



Утверждено  
Председателем приемной комиссии  
28 октября 2021 г.

Согласовано советом факультета  
экономики и управления  
27 октября 2021 г., протокол № 3

## **ПРОГРАММА**

вступительных испытаний на базе среднего профессионального образования  
при приеме на обучение по образовательным программам бакалавриата, в  
2022 году

## **ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Составители: Кодзаева Л.С. к.п.н., доцент  
кафедры менеджмента,  
маркетинга и туризма.

## Содержание

### **I. Элементы содержания, проверяемые заданиями контрольно-измерительных материалов.**

#### **1. Туристские ресурсы и виды туризма**

##### **1.1 Туристские ресурсы. Виды туризма.**

Природные рекреационные ресурсы. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы. Способы оценки туристской аттрактивности территории. Определение туристской специализации дестинации. Классификационные признаки туризма: по географическому принципу; по направлениям туристских потоков; по целевой направленности; по источнику финансирования; по способу передвижения; по количеству туристов; по организационной форме.

#### **2. Современная географическая картина мирового туризма.**

##### **2.1 Основные туристские регионы мира.**

Пространственная картина международного туризма. География международных туристских потоков. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Всемирное наследие ЮНЕСКО. Основные туристские макрорегионы мира.

##### **2.2 Европейский туристский макрорегион.**

Европа - ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе.

##### **2.3 Американский туристский макрорегион.**

Характеристика туристского потенциала Северной и Латинской Америки. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

##### **2.4 Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы.**

Характеристика туристского потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионах. Туристские ресурсы в изучаемых регионах. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны регионов. Перспективы развития туризма в регионах.

##### **2.5. Африканский туристский макрорегион.**

Характеристика туристского потенциала Африканского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

#### **3. Международный туризм в Российской Федерации.**

##### **3.1 Туристское районирование территории РФ.**

Туризм в Российской Федерации. Туристское районирование территории РФ.  
Основные рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ.  
Особые рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ.

### **3.2 Европейский Север.**

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

### **3.3 Центр России.**

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

### **3.4 Европейский Юг России.**

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

### **3.5 Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север.**

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

## **4. Мировой туризм.**

### **4.1. Перспективы развития Мирового туризма**

Факторы, стимулирующие развитие туризма. Факторы, сдерживающие темпы развития туризма новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма. Перспективы развития отрасли туризма в мире.

## **II. Список рекомендуемой литературы:**

1.Христов, Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477247> (дата обращения: 30.10.2021).

2.География туризма. Центральная Европа: учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455572> (дата обращения: 30.10.2021).

3.География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 574 с. — (Профессиональное образование). —

### **Ш. Критерии оценивания.**

Количество заданий в экзаменационной работе – 15-20, время выполнения работы – 90-120 минут.

Максимальное количество баллов – 100 баллов

Минимальное количество баллов – 40 баллов

### **VI. Демонстрационный вариант**

#### **Блок 1. 25 тестовых заданий по 2 балла:**

1. Верно ли утверждение, что география туризма – это: дисциплина, изучающая страны и регионы, представляющие интерес для туризма; дисциплина, изучающая конкретные территории.

2. Рекреация – это: расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных); деятельность людей, занимающихся созданием и персональным использованием свободного времени;

#### **Блок 2. 5 вопросов по 10 баллов**

1. Туризм отдыха и развлечений (ТОР) – особенности развития.
2. Лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ) – отличительные черты, типы курортов.