

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
Л.А. Агузарова
_____ 2019 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ

Направление 38.04.01 Экономика

Программа «Международный бизнес и логистика»

ФГБОУ ВО «СОГУ»

Факультет международных отношений

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ 38.04.01 ЭКОНОМИКА НА 2020 ГОД ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА»

Составители: к.э.н., профессор Л.М. Цаллагова,
к.э.н., доцент О.Т. Цуциева

Часть 1. Правила проведения вступительного испытания и требования к поступающим.

Цель и задачи вступительных испытаний. Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 «Экономика».

Форма проведения вступительного экзамена. Вступительное испытание проводится в форме устного экзамена по составленным в соответствии с программой и утвержденным на заседании кафедры экзаменационным билетам. Результаты экзамена оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальный балл - 56.

Структура вступительного экзамена. Содержание программы определяет общие требования к знаниям лиц с высшим образованием, поступающим в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» по программе: «Международный бизнес и логистика».

Программа нацелена на формирование высококвалифицированных специалистов, владеющих иностранными языками в области международного бизнеса, обладающих специализированными знаниями, навыками и умениями в области международной логистики, способных организовать и управлять логистическими бизнес-процессами в международной деятельности организаций, владеющих методологией управления логистикой во внешнеэкономической деятельности фирмы на основе интегральной концепции логистики и использования инновационных подходов теории управления цепями поставок.

Выпускники магистерской программы, владеющие методологией управления международным бизнесом и логистикой, смогут работать в любых организациях и их подразделениях, ориентированных на ВЭД.

Уникальность и высокая востребованность таких специалистов определяется статусом РСО-Алания приграничного региона, расширением торгово-экономических отношений с Ираном и Турцией, а также перспективой функционирования международного логистического центра.

К задачам подготовки таких специалистов по профилю «Международный бизнес и логистика» относятся:

- изучение специфики ведения бизнеса в политико-правовых и социокультурных контекстах различных стран;
- изучение взаимосвязей политических и экономических процессов на уровне отдельных стран и международных политических и экономических интеграционных объединений и их влияния на деятельность международных компаний;
- освоение методов анализа политических и экономических рисков ведения бизнеса в отдельных странах и регионах;
- изучение способов формирования благоприятного имиджа своей компании и страны в глазах зарубежных правительств, общественного мнения и партнеров по бизнесу;
- знакомство с деловыми культурами зарубежных стран и получение навыков ведения деловых переговоров;
- формирование навыков:
 - количественного и качественного анализа логистических бизнес-процессов и процессов управления цепями поставок для принятия системных решений, обеспечивающих конкурентоспособность компаний на рынке, оптимизацию затрат и максимизацию результатов их деятельности;
 - разработки и оптимизации логистической стратегии компании; планирования, координации и контроллинга различных компонентов логистических систем;
 - выбора необходимых инструментов – методов и моделей планирования, прогнозирования и оптимизации логистических бизнес-процессов, выбора состава логистической инфраструктуры, информационных технологий и коммуникационных систем; умения модифицировать используемые методы и средства для повышения эффективности логистических процессов;
 - проектирования логистических систем и цепей поставок, включающих процессы управления транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов от производителя до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями;
 - решения локальных, общих и глобальных логистических задач и проблем управления цепями поставок, возникающих на муниципальном, региональном, отраслевом, государственном и международном уровнях.

Абитуриент, поступающий в магистратуру должен:

1. Знать:

- основы экономической теории, методiku оценки состояния экономики и экономической политики государства;
- основные этапы развития и структуру мировой экономической мысли;
- методы построения и анализа основных статистических показателей;
- методы регулирования международных торгово – экономических отношений, международного ценообразования, основы внешнеэкономической деятельности.

2. Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально - экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально - экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно - правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- осуществлять технико-экономический и финансовый анализ деятельности предприятия.

3. Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально - экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками составления бухгалтерского баланса, ведения счетов и составления отчетности;
- методами анализа хозяйственной деятельности предприятий;
- методами экономической оценки инвестиций;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Иметь представление:

- об актуальных проблемах функционирования рыночной экономики и методах их решения;
- об этапах развития экономики России, эволюции систем хозяйствования и управления;
- о принципах изучения массовых явлений, об изменениях в социально-экономических процессах;
- о системе показателей статистики национального богатства;
- о структуре и особенностях рынков ценных бумаг;
- о формах проявления экономических законов в сфере международного разделения труда и мировых рынках (товарных, услуг, капитала).

Результаты экзамена оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов - 56.

Часть 2. Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика» для поступающих в магистратуру по профессиональной программе «Международный бизнес и логистика»

Раздел 1. Микроэкономика

Спрос и предложение: понятие и детерминанты. Рыночное равновесие и его модели. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Связь неравновесного состояния рынка с неточностью информации. Эластичность спроса и предложения и практическое применение теории эластичности.

Теории потребительского поведения. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя. Эффекты дохода и замещения.

Издержки понятие и классификация. Трансформационные, транзакционные, бухгалтерские и альтернативные издержки. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода в микроэкономике. Производственная функция и ее специфика в долгосрочном и краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, средние, предельные, безвозвратные, кратко- и долгосрочные издержки. Амортизация и амортизационная политика.

Модели рынка и их классификация. Совершенная конкуренция ее условия и критерий. Валовой, средний и предельный доход. Критические точки и модель оптимизации поведения фирм. Правило равенства предельных издержек предельному доходу, его роль в определении оптимального объема производства и других видов активности фирм. Рыночное равновесие фирмы и отрасли.

Несовершенная конкуренция. Ее условия, критерии и виды.

Монополистическая конкуренция. Понятие дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Кратко и долгосрочное равновесие фирмы монополистического конкурента. Динамический аспект в формировании производства продукт как переменная, жизненный цикл и повторные дифференциации продукта.

Олигополия и ее модели. Некоординированная олигополия, картель, картелеподобная структура рынка. Механизмы координации: лидерство в ценах, «издержки плюс», фокальные точки. Практические способы ценообразования и их теоретические основы. Негативные и позитивные стороны олигополии.

Монополия. Естественные и предпринимательские монополии. Показатели и последствия монополизации рынка. Роль краткосрочной (закрытой) монополии. Ценовая дискриминация и сегментация рынка. Антимонопольная политика и законодательство. Целевые уровни регулирования цен. Институциональное регулирование естественных

монополий. Поведенческий и структурный критерии антимонопольной политики.

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы и их предельная производительность. Факторы, определяющие спрос на ресурсы. Предложение ресурсов. Оптимизация использования ресурсов.

Рынок труда. Заработная плата, ее формы и системы. Мотивация труда. Использование человеческого капитала на фирме. Равновесие на различных типах рынка труда (монопсония, монополия, двухсторонняя монополия).

Рынок капитала.оборотный капитал и оборотные средства. Показатели ликвидности. Основной капитал. Инвестиционный проект и его стадии. Дисконтирование. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым активам. Процент. Инвестиционные ресурсы фирмы. Бюджетирование капитала и инвестиционное равновесие фирмы. Понятие капитализации.

Рынок земли, рынок невозобновляемых ресурсов. Равновесие на рынке земли. Выбор использования или консервации ресурсов. Рынок возобновляемых ресурсов и его субъекты. Рента и ее виды. Равновесие на рынке земли.

Информация как ресурс и ее коренные отличия. Транзакционные издержки, их источники и виды (внутренние, внешние, политические). Предпринимательство и фирма. Основные подходы к анализу фирм. Фирма как коммерческая (ориентированная на прибыль) организация; как система рутин; как компромисс интересов участников; как система контрактов. Цели фирмы. Малый и средний бизнес. Организационные формы предпринимательской деятельности. Акционерные общества, особенности корпоративного бизнеса. Ценные бумаги, акции, биржи. Государственное предпринимательство.

Раздел 2. Макроэкономика.

Общественное воспроизводство. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) - производство распределение и потребление. Валовой национальный доход. Конечное потребление. Модели потребления и сбережения. Инвестиции чистые и валовые.

Система национальных счетов как отражение кругооборота продукта и дохода. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Личные располагаемый доход. Национальное богатство, как показатель, дополняющий СНС. Отраслевая, воспроизводственная и секторальная структура национальной экономики. Понятие и размеры теневой экономики. Межотраслевой баланс.

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. (совокупного спроса и совокупного предложения.) Неоклассический синтез модели ADAS. Нарушение равновесия AD-AS в экономике России. Модель равновесия на товарных рынках (Модель Кейнсианского креста). Метод изъятий и вливаний.

Понятие мультипликатора автономных расходов.

Макроэкономическая нестабильность. Модели экономического роста и экономического цикла. Фазы цикла в двух фазовой и четырех фазовой модели. Признаки кризиса, депрессии, оживления и подъема. Причины и виды циклов. Структурные кризисы. Трансформационный кризис в России как структурный кризис особого рода.

Понятие безработицы и ее формы. Уровень безработицы и экономически активного населения. Экономические и социальные последствия безработицы. Макроэкономическая политика по борьбе с безработицей. Адаптивные и рациональные ожидания.

Инфляция: сущность, причины, формы проявления и социально-экономические последствия. Инфляционные процессы в России. Антиинфляционная политика.

Долговременные тенденции роста ВВП в современных экономиках. Экономический рост: сущность, факторы, качество. Интенсивный и экстенсивный рост. Эффекты мультипликатора и акселератора. Проблема границ экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития. Технологические уклады и «длинные волны». Модель Р. Солоу и «золотое правило накопления».

Экономическая роль государства в рыночной экономике. Фиаско рынка общественные товары. Внешние или экстернальные издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной экономике, поддержании конкуренции, стабилизации экономического развития. Формирование государством «правил игры» в рыночной экономике. Основные направления государственной политики.

Понятие финансовой системы. Государственный бюджет: структура доходов и расходов. Дефицит бюджета и методы его финансирования. Государственный долг и его виды. Налоги: сущность, функции и виды. Принципы и система налогообложения. Чистые налоги. Функции налоговой системы. Кейнсианские и монетаристские подходы к налогообложению. Кривая Лаффера. Налоговая политика.

Денежно-кредитная политика государства. Количественная теория денег. Формула Фишера. Предложение денег. Сеньораж (эмиссионный доход). Измерение денежной массы. Денежные агрегаты и принципы их построения. Роль банковской системы в эмиссии денежной массы. Банковский и денежный мультипликатор.

Спрос на деньги и факторы его определяющие. Спрос на деньги для сделок и как на активы. Предпочтение ликвидности и предпочтение доходности. Общий спрос на деньги. Классическая дихотомия.

Виды и инструменты денежно-кредитной политики. Уровень обязательных резервов, учетная ставка, операции на открытом рынке. Денежное обращение (М. Фридман). Понятие денежно-кредитной трансмиссии.

Макроэкономическое равновесие на товарных и денежных рынках. IS-LM модель. Эффективность фискальной и денежно-кредитной политики.

Стабилизационная политика государства.

Социальная политика государства. Реальные и номинальные доходы. Уровень жизни. Распределение доходов и степень неравенства. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Роль государства в осуществлении распределения доходов. Проблема бедности и пути ее преодоления. Проблемы социальной защиты населения.

Глобализация мировой экономики: понятие, факторы, направления. Интернационализация обмена, производства и капитала. Современные тенденции миграции капитала. ТНК и ТНБ в системе глобализации. Международный трансфер технологий. Формирование глобального финансового и информационного пространства. Риски глобализации. Антиглобализм. Влияние глобализации на выбор направлений стратегического развития РФ.

Понятие открытой и закрытой экономике. Проблемы неравномерности развития стран. Теория «абсолютных преимуществ» А.Смита. Теория «сравнительных преимуществ» Д.Рикардо. Выгоды свободной торговли. Протекционизм. Понятие селективного протекционизма.

Валютный курс: понятие, факторы и режимы. Механизмы регулирования валютного курса. Влияние валютного курса на состояние платежного баланса. Паритет покупательной способности.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Нуреев Р. Курс микроэкономики. М.: Экономика, 2014
2. Никулина И.Н. Микроэкономика ю Учебник.- М.: ИНФРА-М.2013
3. Уильямсон, С.Д. Макроэкономика / С.Д. Уильямсон ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – 961 с.: табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563711> (дата обращения: 26.09.2019). – ISBN 978-5-7749-1279-7. – Текст : электронный.
4. Макроэкономика. Учебник Под ред. Серegiной С.Ф. М.: Юрайт, 2013.
5. Курс экономической теории / Под общ. Ред А.В.Сидоровича, М.: ДИС, 2011.
6. Курс экономической теории / Под общ. ред. М.Н. Чепурина и Е.А.Киселевой М.: Киров, 2012.
7. Матвеева Т.Ю. Курс лекций по макроэкономике. // <http://knigozilla.ru/10738-matveeva-t.ju.-kurs-lekcijj-po.html>
8. С.Брю, К.Макконнел Экономика.- М.: Республика, 2011
9. Макроэкономика: теория и российская практика. практика / Под ред. А.Н Грязновой и Н.Н.Думной М. КНОРУС, 2012.
10. Микроэкономика: учебное пособие / В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская, А.О.Скворцов. — Москва : КноРус, 2017. —470с. - ЭБС
11. Микроэкономика: учебное пособие / Л.Г.Симкина. —Москва : КноРус, 2017. — 357с. - ЭБС
12. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): учебник / А.Г.Грязнова под ред., А.Ю. Юданов под ред. и др. — Москва : КноРус, 2017. — 682 с. - ЭБС

Дополнительная литература:

13. Э.Долан., Д.Е Линдсей Микроэкономика С-П, 1996.
14. С.Фишер, Р.Дорнбуш, Р.Шмалензи Экономика. М.: Дело, 1997.
15. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461> (дата обращения: 26.09.2019). – ISBN 978-5-9765-2681-5. – Текст : электронный.

Рекомендуемые интернет -сайты

1. Агентство консультаций и деловой информации «Экономика» //
2. [http:// www.akbi.ru](http://www.akbi.ru).
3. Макроэкономическая статистика России (на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской федерации) // <http://www.eeg.ru>

4. Макроэкономическая статистика России (на сайте Аналитической лаборатории «Веди») // <http://www.vedi.ru/statbase.htm#1>
5. Аналитические доклады по экономическим проблемам России (на сайте «Национальной Электронной библиотеки») ..www.nns.ru/analytdoc/
6. Обзоры состояния экономики России (на сайте Института экономики переходного периода) //<http://www.online.ru.sp/iet/trends>
7. Аналитические доклады по экономическим проблемам России (на сайте Экспертного института) //<http://www.exin.ru/test/doc.html>
8. Библиотека Либертариума (представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, других авторов, несколько сборников, а также отдельные статьи) //<http://www.libertarium.ru/libertarium/library>.

Образец экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л.Хетагурова»
Вступительное испытание на направление подготовки
38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры)
профиль «Международный бизнес логистика»
2019 год

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Предмет и методы экономической теории. Рыночная экономика, ее виды. Понятие смешанной экономики.
2. Общественное воспроизводство. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) – производство распределение и потребление.

Зав.кафедрой МЭО



О.Т.Цуциева

Декан факультета международных
отношений



М.Т.Сикоева

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г., N 321, учебным планом подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Финансовая экономика», утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» от 28.04.2018 г., протокол № 12.

Составители: к.э.н., профессор Л.М.Цаллагова, к.э.н.. доцент О.Т. Цуциева

Программа обсуждена на заседании кафедры международных экономических отношений (протокол № 1 от «28» августа 2019 г.)

Зав. кафедрой



О.Т. Цуциева

Одобрена советом факультета международных отношений
(протокол № 1 от «29» августа 2019 г.)

Председатель



М.Т. Сикоева