

Утверждено
Советом факультета
экономики и управления СОГУ
протокол № 2 от 24.09.2019 года

Цаллагова Л.М.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**

Факультет экономики и управления

**Программа вступительного испытания по направлению 38.04.01 Экономика,
программа «Экономика фирмы» при приеме на обучение в 2020-2021 уч.г.**

Составитель: Ракута Н.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики

Правила проведения вступительного испытания

Вступительный экзамен по направлению **38.04.01 Экономика** *Магистерская программа «Экономика фирмы»* проводится в традиционной устной форме (по билетам).

График сдачи вступительного экзамена составляется заблаговременно и вывешивается на официальном сайте СОГУ. Абитуриент может получить индивидуальную консультацию по вопросу, вызывающему затруднение, на кафедре экономики СОГУ.

Абитуриент сдает вступительный экзамен комиссии, утвержденной приказом ректора СОГУ им. К.Л. Хетагурова. Перед ответом на вопросы он имеет право на подготовку в течение 40 минут и при этом может воспользоваться программой вступительного экзамена и основными законами и нормативно-правовыми документами. Члены экзаменационной комиссии имеют право задавать вопросы, уточняя неполный ответ абитуриента и выявлять глубину знаний в области экономики фирмы и экономики отраслевых рынков.

Оценка знаний абитуриентов осуществляется по 100-балльной шкале. *Оценка* за экзамен выставляется в результате обсуждения членами комиссии ответа в конце сдачи экзамена всей группой абитуриентов и объявляется после оформления протоколов заседаний экзаменационной комиссии в присутствии всех участников экзамена.

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. Перечень вопросов приведен в настоящей программе (образец экзаменационного билета в приложении 1).

На обучение по программам магистратуры принимаются лица, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего профессионального образования, имеющие соответствующие дипломы государственного образца Российской Федерации или эквивалентные им дипломы других государств, подтверждающие присвоение лицу квалификации (степени):

- бакалавр;
- дипломированный специалист;
- магистр.

Признание эквивалентности дипломов осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Шкала оценивания результатов вступительного испытания

От 86 до 100 баллов (отлично): отвечающий демонстрирует глубину и широту теоретических знаний, умение их систематизировать и обобщать, связывая с практической деятельностью организаций всех форм собственности; привлекает дополнительную информацию, выявляя причинно-следственные связи между нею и проблемой освещаемого вопроса; свободно ориентируется в любой области, соприкасающейся с коммерческой деятельностью; уверенно отвечает на дополнительные вопросы; в совершенстве владеет устной речью, грамотно, доходчиво и ярко формулирует свои мысли.

От 71 до 85 баллов (хорошо): отвечающий демонстрирует достаточно высокий уровень полученных теоретических знаний; умение их систематизировать и обобщать, связывая с практической деятельностью организаций всех форм собственности; привлекает дополнительную информацию; показывает необходимый минимум знаний в области коммерческой деятельности; уверенно и полно отвечает на большую часть дополнительных вопросов; хорошо владеет устной речью, грамотно, доходчиво и ярко формулирует свои мысли.

От 56 до 70 баллов (удовлетворительно): отвечающий демонстрирует минимум полученных теоретических знаний, связывает их с практической деятельностью организаций всех форм собственности; в общих чертах раскрывает суть вопроса, допуская погрешности принципиального характера; отвечает на некоторую часть дополнительных вопросов; в целом грамотно формулирует свои мысли.

От 0 до 55 баллов (неудовлетворительно): выставляется абитуриенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-

программного материала, допустившему принципиальные ошибки в ответах. Данная оценка предполагает, что абитуриент не разобрался с основными вопросами программы вступительного экзамена, не понимает сущности управленческих, экономических, социальных процессов, не может ответить на простые вопросы типа «что такое?» и «почему существует это явление (этот процесс)?». Оценка «неудовлетворительно» ставится также абитуриенту, списавшему ответы на вопросы и читающему эти ответы экзаменатору, не отрываясь от текста, а просьба объяснить или уточнить прочитанный таким образом материал по существу остается без ответа. Кроме того, оценка «неудовлетворительно» выставляется абитуриенту, если он явился на вступительный экзамен, получил экзаменационный билет, но не приступил к устному или письменному ответу на вопросы, заявив об отказе участия в экзаменационной процедуре.

Основные положения, выносимые на вступительный экзамен

1. Предмет и объект макроэкономики. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Основные сектора и рынки на макроуровне. Моделирование. Основные виды макроэкономических моделей. Макроэкономическая политика как основа регулирования экономических процессов. Инструменты макроэкономической политики. Особенности макроэкономической политики в условиях российской экономики.

2. Потребление и сбережения. Функции потребления и сбережения М. Кейнса. Роль потребления домашних хозяйств в совокупных расходах. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Потребительская функция. Графики функций потребления и сбережения. Расчеты С. Кузнеца о средней склонности к потреблению для американской экономики. Динамический характер потребления и сбережения. Модель И.Фишера. Межвременное бюджетное ограничение. Моделирование предпочтений домашних хозяйств между двумя периодами с помощью кривых безразличия.

3. Инфляция и безработица. Проблема поддержания на заданном уровне инфляции и безработицы. Сдвиги кривой Филлипса под воздействием инфляционных ожиданий и шоковых воздействий на экономику. Механизм формирования номинальной заработной платы. Факторы, влияющие на величину будущей номинальной заработной платы при заключении долгосрочных соглашений: уровень безработицы на момент переговоров и ожидаемый уровень инфляции. Гипотеза адаптивных ожиданий. Поведение экономических агентов в условиях адаптивных ожиданий.

4. Экономическая теория институтов. Институциональные основы собственности. Теория «пучка прав собственности». Распределение правомочий между собственниками. Трансакционные издержки и их классификация. Внешние эффекты: отрицательные и положительные.

Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Борьба с загрязнением окружающей среды. Неоклассическая и неоинституциональная теории. Рынок и фирма: противоречие между стихийным и планомерным порядком. Современные внутрифирменные структуры: унитарная, холдинговая, мультидивизиональная, смешанная, сетевая фирмы.

5. Теория поведения потребителя. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход). Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Примеры функций полезности. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

6. Теория производства и издержек. Процесс производства и производственная функция. Технология: ресурсы и выпуск; технологические ограничения; примеры технологий. Изокванта и изокоста. Технологическая норма замещения; закон убывания предельного продукта. Равновесие производителя. Правило минимизации издержек. Интенсивность применения ресурсов. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста. Эффект замены и эффект выпуска. X-фактор и X-эффективность. Издержки производства и прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Вмененные издержки. Кривые издержек короткого и длительного периодов.

7. Общее равновесие и экономическая эффективность. Общее экономическое равновесие и закон Вальраса. Экономическая эффективность по Парето. Эффективность обмена. Обмен в «коробке Эджуорта» и контрактная линия. Кривая потребительских возможностей. Эффективность и справедливость. Эффективность производства и кривая производственных контрактов. Кривая производственных возможностей и предельная норма трансформации. Эффективность структуры выпуска продукции. Общее равновесие и экономика благосостояния. Эффективность и конкурентное ценообразование. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.

8. Организация (предприятие) – основное звено национальной экономики. Понятия организации (предприятия) и предпринимательства. Место и роль организации в формировании товарных и денежных потоков. Внешняя среда деятельности организации. Правовые и экономические характеристики организации как основного звена экономики. Атрибуты и порядок образования юридического лица. Организационно-правовые формы организаций (предприятий), формы объединения организаций (предприятий). Виды предпринимательской деятельности. Понятие, роль и особенности деятельности малых предприятий. Производственная и организационная структуры предприятия. Экстенсивные и интенсивные факторы развития организации (предприятия).

9. Основные и оборотные средства организации (предприятия). Уставный капитал и имущество (активы) организации (предприятия). Основные производственные фонды, их состав и классификация. Оценка и износ основных фондов организации. Амортизация основных фондов и

методы ее начисления в соответствии с Налоговым кодексом РФ. Показатели движения, состояния и использования основных производственных фондов. Источники средств и методы воспроизводства основных производственных фондов: частичного и полного. Состав и структура оборотных средств организации. Кругооборот оборотных средств и показатели эффективности их использования. Нормирование оборотных средств. Источники средств для формирования производственных оборотных фондов и фондов обращения.

10. Трудовые ресурсы организации (предприятия). Списочная и среднесписочная численность работников, состав и группировки контингента работников, показатели движения контингента; обеспечение штатных нормативов потребности в работниках. Фонд оплаты труда: поэлементный состав, структура, порядок формирования; формы и системы оплаты труда, применяемые в организациях транспорта. Показатели использования трудовых ресурсов и оценки эффективности труда. Социальные гарантии и социальная защищенность труда в организациях транспорта.

11. Затраты и результаты деятельности (организации) предприятия. Классификация затрат на производство продукции, структура затрат организации. Методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг), порядок формирования и калькуляции себестоимости. Особенности проектных расчетов себестоимости и удельных затрат по выполнению транспортных работ. Формирование стоимости и цены продукции. Прибыль и рентабельность продукции. Добавленная стоимость, состав и факторы, влияющие на ее величину. Факторы, влияющие на динамику себестоимости, прибыли и рентабельности. Формирование чистой прибыли организации (предприятия). 10. Состав основных налогов, уплачиваемых организациями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник.- М.: МГУ; Дело и Сервис, 2013.
2. Грязнова А.Г., Думная Н.Н и др. Макроэкономика: Теория и российская практика. - М.: Кнорус, 2014.
3. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации: Учебник. 10 изд. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.
4. Джейли Д.А., Рени Ф.Д. Микроэкономика: продвинутый уровень // Научный редактор перевода: Бусыгин В.П., Левин М.И., Покатович Е.В. М: Издательский дом Государственного университета – Высшая школа экономики. 2015 – 733 с.
5. Журавлева Г.П., Поздняков Н.А., Поздняков Ю.А. Экономическая теория. Микроэкономика. М.: Изд-во Инфра-М. 2015.- 448 с.
6. Маховикова Г.А., Переверзева С.В., Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2014. 322 стр.
7. Микроэкономика: инновационные аспекты: Учебно-методический комплекс для подготовки магистров / Под общ. ред. А.Н. Фоломьева, - М.: Изд-во РАГС, 2015.

8. Мокий, М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика организации: Учебник и практикум / Под ред. М. С. Мокия. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во Юрайт, 2015. – 334 с.

9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - М.: НОРМА, 2013.

10. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс. В 2 т. Т.1: учебник для магистратуры. М: Изд-во Юрайт, 2015. – 283 с.

11. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс. В 2 т. Т.2: учебник для магистратуры. М: Изд-во Юрайт, 2015. – 283 с.

12. Ромер Д. Высшая макроэкономика: учебник [пер. с англ.] М.: ГУ-ВШЭ. 2013.

13. Серегина С.Ф. - Отв. ред. Макроэкономика: 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2013. 527 стр. Булатов А.С. - Отв. ред. Макроэкономика. Учебник для бакалавров М.Издательство Юрайт, 2014. 405 стр.

14. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2015.

Вопросы вступительного испытания

1. Основные определения и понятия экономической науки. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.
2. Теория производства и издержек.
3. Теория спроса. Концепция предельной полезности.
4. Предпочтения потребителя. Ограничения потребителя. Потребительский выбор.
5. Производственная функция. Изокванта. Изокоста. Оптимальный выбор производителя.
6. Совершенная и несовершенная конкуренция.
7. Рыночная конкуренция и роль государства в создании условий для её развития в РФ.
8. Монополия и государственная политика в отношении монополий.
9. Поведение фирмы на различных типах рыночных структур.
10. Инфраструктура рынка: условия формирования, институты.
11. Рынки факторов производства.
12. Собственность как экономическая категория. Формы и виды собственности.
13. Теоретические основы экономического роста, факторы роста
14. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.
15. Проблема деловых циклов, «ловушка» среднего уровня развития.
16. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.
17. История экономического развития, уровни развития (индустриализация...).
18. Научно-технический прогресс, новый этап НТП.

19. Глобализация мировой экономики, содержание процесса и новые тенденции.
20. Воспроизводство населения, различия демографических проблем, миграции.
21. Устойчивое развитие: охват проблем, подход ООН.
22. Экономика изменения климата (митигация и адаптация), связанные проблемы (вода, продовольствие).
23. Экономика экологических проблем, биоразнообразие.
24. Содержание и значение финансовой политики государства на современном этапе. Принципы построения финансовой системы.
25. Сбережения и инвестиции - теория и ситуация в ведущих странах.
26. Финансовые рынки, уровень ставок процента в мире, доступ к капиталу.
27. Курсы валют, колебания курсов, торговые и платежные балансы.
28. Регулирование финансовой деятельности, финансовые кризисы.
29. Бюджетно-налоговая политика.
30. Банковская система. Кредитно-денежная политика.
31. Сущность, функции, структура рынка ценных бумаг.
32. Цели, функции, роль Центрального банка в денежно-кредитном регулировании экономики.
33. Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие.
34. Формирование цен в условиях рыночной экономики. Индексы цен.
35. Коммерческая организация – основное звено народного хозяйства,
36. Организационно-правовые формы организаций.
37. Управление организацией. Общие функции управления.
38. Маркетинговый и производственный подходы к управлению организацией.
39. Сущность, состав и движение оборотных средств организации.
40. Сущность и состав основных фондов организации.
41. Понятие воспроизводства основных производственных фондов.
42. Персонал организации и его классификация.
43. Формы и системы оплаты труда.
44. Издержки производства и себестоимость продукции.
45. Классификация затрат хозяйственной деятельности организации.
46. Формирование и распределение доходов организации.
47. Эффективность хозяйственной деятельности и проблемы ее измерения.
48. Измерение результатов хозяйственной деятельности организации.

Приложение 1

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета экономики и управления
_____ Л.М. Цаллагова

Министерство науки и высшего образования РФ
Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова.

Вступительный экзамен в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа «Экономика фирмы», 2020 г.

Экзаменационный билет № 2

1. Теория спроса. Концепция предельной полезности.
2. Организационно-правовые формы организаций.

Зав. кафедрой экономики _____ Т.Е. Ситихова