

Утверждено
Советом факультета
экономики и управления СОГУ
протокол № 1 от 31.08.2018 года

Цаллагова Л.М.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**

Факультет экономики и управления

**Программа вступительного испытания по направлению 38.04.01 Экономика,
программа «Экономика фирмы» при приеме на обучение в 2019-2020 гг.**

Составитель: Ракута Н.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики

Правила проведения вступительного испытания

Вступительный экзамен по направлению 38.04.01 Экономика *Магистерская программа «Экономика фирмы»* проводится в традиционной устной форме (по билетам).

График сдачи вступительного экзамена составляется заблаговременно и вывешивается на официальном сайте СОГУ. Абитуриент может получить индивидуальную консультацию по вопросу, вызывающему затруднение, на кафедре экономики СОГУ.

Абитуриент сдает вступительный экзамен комиссии, утвержденной приказом ректора СОГУ им. К.Л. Хетагурова. Перед ответом на вопросы он имеет право на подготовку в течение 40 минут и при этом может воспользоваться программой вступительного экзамена и основными законами и нормативно-правовыми документами. Члены экзаменационной комиссии имеют право задавать вопросы, уточняя неполный ответ абитуриента и выявлять глубину знаний в области экономики фирмы и экономики отраслевых рынков.

Оценка знаний абитуриентов осуществляется по 100-балльной шкале. Оценка за экзамен выставляется в результате обсуждения членами комиссии ответа в конце сдачи экзамена всей группой абитуриентов и объявляется после оформления протоколов заседаний экзаменационной комиссии в присутствии всех участников экзамена.

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. Перечень вопросов приведен в настоящей программе (образец экзаменационного билета в приложении 1).

На обучение по программам магистратуры принимаются лица, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего профессионального образования, имеющие соответствующие дипломы государственного образца Российской Федерации или эквивалентные им дипломы других государств, подтверждающие присвоение лицу квалификации (степени):

- бакалавр;
- дипломированный специалист;
- магистр.

Признание эквивалентности дипломов осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Шкала оценивания результатов вступительного испытания

От 86 до 100 баллов (отлично): отвечающий демонстрирует глубину и широту теоретических знаний, умение их систематизировать и обобщать, связывая с практической деятельностью организаций всех форм собственности; привлекает дополнительную информацию, выявляя причинно-следственные связи между нею и проблемой освещаемого вопроса; свободно ориентируется в любой области, сопрягающейся с коммерческой деятельностью; уверенно отвечает на дополнительные вопросы; в совершенстве владеет устной речью, грамотно, доходчиво и ярко формулирует свои мысли.

От 71 до 85 баллов (хорошо): отвечающий демонстрирует достаточно высокий уровень полученных теоретических знаний; умение их систематизировать и обобщать, связывая с практической деятельностью организаций всех форм собственности; привлекает дополнительную информацию; показывает необходимый минимум знаний в области коммерческой деятельности; уверенно и полно отвечает на большую часть дополнительных вопросов; хорошо владеет устной речью, грамотно, доходчиво и ярко формулирует свои мысли.

От 56 до 70 баллов (удовлетворительно): отвечающий демонстрирует минимум полученных теоретических знаний, связывает их с практической деятельностью организаций всех форм собственности; в общих чертах раскрывает суть вопроса, допуская погрешности принципиального характера; отвечает на некоторую часть дополнительных вопросов; в целом грамотно формулирует свои мысли.

От 0 до 55 баллов (неудовлетворительно): выставляется абитуриенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-

программного материала, допустившему принципиальные ошибки в ответах. Данная оценка предполагает, что абитуриент не разобрался с основными вопросами программы вступительного экзамена, не понимает сущности управленческих, экономических, социальных процессов, не может ответить на простые вопросы типа «что такое?» и «почему существует это явление (этот процесс)?». Оценка «неудовлетворительно» ставится также абитуриенту, списавшему ответы на вопросы и читающему эти ответы экзаменатору, не отрываясь от текста, а просьба объяснить или уточнить прочитанный таким образом материал по существу остается без ответа. Кроме того, оценка «неудовлетворительно» выставляется абитуриенту, если он явился на вступительный экзамен, получил экзаменационный билет, но не приступил к устному или письменному ответу на вопросы, заявив об отказе участия в экзаменационной процедуре.

Основные положения, выносимые на вступительный экзамен

1. Предмет и объект макроэкономики. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Основные сектора и рынки на макроуровне. Моделирование. Основные виды макроэкономических моделей. Макроэкономическая политика как основа регулирования экономических процессов. Инструменты макроэкономической политики. Особенности макроэкономической политики в условиях российской экономики.

2. Потребление и сбережения. Функции потребления и сбережения М. Кейнса. Роль потребления домашних хозяйств в совокупных расходах. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Потребительская функция. Графики функций потребления и сбережения. Расчеты С. Кузнецова о средней склонности к потреблению для американской экономики. Динамический характер потребления и сбережения. Модель И.Фишера. Межвременное бюджетное ограничение. Моделирование предпочтений домашних хозяйств между двумя периодами с помощью кривых безразличия.

3. Инфляция и безработица. Проблема поддержания на заданном уровне инфляции и безработицы. Сдвиги кривой Филлипса под воздействием инфляционных ожиданий и шоковых воздействий на экономику. Механизм формирования номинальной заработной платы. Факторы, влияющие на величину будущей номинальной заработной платы при заключении долгосрочных соглашений: уровень безработицы на момент переговоров и ожидаемый уровень инфляции. Гипотеза адаптивных ожиданий. Поведение экономических агентов в условиях адаптивных ожиданий.

4. Экономическая теория институтов. Институциональные основы собственности. Теория «пучка прав собственности». Распределение правомочий между собственниками. Трансакционные издержки и их классификация. Внешние эффекты: отрицательные и положительные. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Борьба с загрязнением окружающей среды. Неоклассическая и неинституциональная теории.

Рынок и фирма: противоречие между стихийным и планомерным порядком. Современные внутрифирменные структуры: унитарная, холдинговая, мультидивизиональная, смешанная, сетевая фирмы.

5. Теория поведения потребителя. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход). Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Примеры функций полезности. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

6. Теория производства и издержек. Процесс производства и производственная функция. Технология: ресурсы и выпуск; технологические ограничения; примеры технологий. Изокванта и изокоста. Технологическая норма замещения; закон убывания предельного продукта. Равновесие производителя. Правило минимизации издержек. Интенсивность применения ресурсов. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста. Эффект замены и эффект выпуска. X-фактор и X-эффективность. Издержки производства и прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Вмененные издержки. Кривые издержек короткого и длительного периодов.

7. Общее равновесие и экономическая эффективность. Общее экономическое равновесие и закон Вальраса. Экономическая эффективность по Парето. Эффективность обмена. Обмен в «коробке Эджуорта» и контрактная линия. Кривая потребительских возможностей. Эффективность и справедливость. Эффективность производства и кривая производственных контрактов. Кривая производственных возможностей и предельная норма трансформации. Эффективность структуры выпуска продукции. Общее равновесие и экономика благосостояния. Эффективность и конкурентное ценообразование. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник.- М.: МГУ; Дело и Сервис, 2013.
2. Грязнова А.Г., Думная Н.Н и др. Макроэкономика: Теория и российская практика. - М.: Кнорус, 2014.
3. Джейли Д.А., Рени Ф.Д. Микроэкономика: продвинутый уровень // Научный редактор перевода: Бусыгин В.П., Левин М.И., Покатович Е.В. М: Издательский дом Государственного университета – Высшая школа экономики. 2015 – 733 с.
4. Журавлева Г.П., Поздняков Н.А., Поздняков Ю.А. Экономическая теория. Микроэкономика. М.: Изд-во Инфра-М. 2015.- 448 с.
5. Маховикова Г.А., Переверзева С.В., Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2014. 322 стр.
6. Микроэкономика: инновационные аспекты: Учебно-методический комплекс для подготовки магистров / Под общ. ред. А.Н. Фоломьева, - М.:

Изд-во РАГС, 2015.

7. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. - М.: НОРМА, 2013.

8. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс. В 2 т. Т.1: учебник для магистратуры. М: Изд-во Юрайт, 2015. – 283 с.

9. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс. В 2 т. Т.2: учебник для магистратуры. М: Изд-во Юрайт, 2015. – 283 с.

10. Ромер Д. Высшая макроэкономика: учебник [пер. с англ.] М.: ГУ-ВШЭ. 2013.

11. Серегина С.Ф. - Отв. ред. Макроэкономика: 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2013. 527 стр.3. Булатов А.С. - Отв. ред. Макроэкономика. Учебник для бакалавров М.Издательство Юрайт, 2014. 405 стр.

12. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2015.

Вопросы вступительного испытания

1. Теория производства и издержек
2. Теория спроса. Концепция предельной полезности.
3. Основы рыночного механизма: спрос и предложение.
4. Несовершенная конкуренция.
5. Рынки факторов производства.
6. Бюджетно-налоговая политика.
7. Теория экономического роста.
8. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.
9. Банковская система. Кредитно-денежная политика.
10. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.
11. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции.
12. Характеристика системы национального счетоводства.
13. Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие.
14. Индексы цен.
15. Коммерческая организация - основное звено народного хозяйства,
16. Организационно-правовые формы организаций.
17. Управление организацией. Общие функции управления.
18. Маркетинговый и производственный подходы к управлению организацией.
19. Сущность, состав и движение оборотных средств организации.
20. Сущность и состав основных фондов организации.
21. Понятие воспроизводства основных производственных фондов.
22. Персонал организации и его классификация.
23. Формы и системы оплаты труда.
24. Издержки производства и себестоимость продукции.
25. Классификация затрат хозяйственной деятельности организации.

26. Формирование и распределение доходов организации.
27. Эффективность хозяйственной деятельности и проблемы ее измерения.
28. Измерение результатов хозяйственной деятельности организации.

Институт менеджмента и качества образования РЭУ
Институт менеджмента и качества образования РЭУ
Институт менеджмента и качества образования РЭУ

Институт менеджмента и качества образования РЭУ
Институт менеджмента и качества образования РЭУ

Институт менеджмента и качества образования РЭУ

Институт менеджмента и качества образования РЭУ

Институт менеджмента и качества образования РЭУ

Институт менеджмента и качества образования РЭУ

Приложение 1

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета
_____ Л.М. Цаллагова

Министерство науки и высшего образования РФ
Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова.

Вступительный экзамен в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа «Экономика фирмы», 2019 г.

Экзаменационный билет № 2

1. Теория спроса. Концепция предельной полезности.
2. Организационно-правовые формы организаций.

Зав. кафедрой экономики _____ Т.Е. Ситихова