

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова"

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "СОГУ"

Протокол № № 13 от 31.05.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Журналистики и медиакоммуникации

Факультет: Журналистики

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>4 г.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	организационный
-	редакторский
-	маркетинговый
-	социально-просветительский
-	технологический

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по УР

Начальник УОП

Декан



Дигурова А.М./

Сокаева Т.Ю./

Хабалова Ф.С./

Курс 3																	Курс 4																	Занесённая кафедра		
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8							Код	Наименование	Компетенции						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль									
26	936	178		298	341	119	23	828	130	14	212	380	92	31	1116	140	36	262	552	126	11	396	72		78	200	46									
14	504	108		72	225	99	6	216	28		42	119	27	7.5	270	18		72	144	36	2.5	90			36	44	10									
2	72	18		18	36																							117	Философии и социальных наук	УК-5						
																														УК-5						
																												129	Всеобщей истории	УК-5						
																												35	Российской истории	УК-5						
																												102	Иностранных языков для неязыковых	УК-4						
																												85	Русской и зарубежной литературы	УК-8						
																												117	Философии и социальных наук	УК-5						
4	144	18			81	45								4	144	18		18	72	36								117	Философии и социальных наук	УК-3						
																												117	Философии и социальных наук	УК-5						
																												123	Экономия	УК-3; УК-9						
																												49	Педагогического образования	УК-4						
																												121	Технологий современных СМИ	ОПК-1						
														2	72			18	54									121	Технологий современных СМИ (базовая кафедра)	ОПК-6						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-4; ОПК-1						
																												85	Русской и зарубежной литературы	УК-5; ОПК-3						
																												85	Русской и зарубежной литературы	УК-5; ОПК-3						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	ОПК-4; ОПК-5						
2	72	18		18	9	27																						88	Журналистики и медиакоммуникации	ОПК-1						
2	72	18		18	36		3	108	14		28	39	27															88	Журналистики и медиакоммуникации	ОПК-4						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-5; ОПК-3						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-1; ОПК-7						
														1	36			14	22		1.5	54			36	18		2.5	90		36	44	10	88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-3; ОПК-4
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-4; ОПК-1						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-3; ОПК-4						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-4; ОПК-1						
																												121	Технологий современных СМИ	УК-1; ОПК-6						
2	72	18		18	9	27																						88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-4; ОПК-1						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-2; ОПК-5						
														2	72	14		58										88	Журналистики и медиакоммуникации	ОПК-2; ОПК-7						
2	72	18			54																							88	Журналистики и медиакоммуникации	ОПК-4						
																												21	Физического воспитания	УК-7						
12	432	70		226	116	20	17	612	102	14	170	261	65	23.5	846	122	36	190	408	90	8.5	306	72		42	156	36									
							1	36			14	22		1.5	54			18	36		2.5	90			18	36	36									
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-4; ПК-3						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-1; ПК-6						
																												65	Прикладной математики и информатики	УК-1						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-3; ПК-5						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-4; ПК-6						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-1; ПК-5						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	ПК-5						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-1; ПК-1						
																												121	Технологий современных СМИ (базовая кафедра)	ПК-3						
2	72	36		36																								88	Журналистики и медиакоммуникации	ПК-1						
														2	72	30	14		28									88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-3; ПК-4						
														4	144	36	36		72									88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-4; ПК-6						
														4	144	18		18	72	36								88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-1; ПК-5						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-4						
2	72	18		18	36		1	36	14		14	8		3	108	18		18	45	27								88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-5						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-4; ПК-2						
							2	72			28	44																88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-4; ПК-6						
																												88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-2; ПК-4						
														4	144	30		87	27									88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-5						
1	36			36			1	36			26	10																88	Журналистики и медиакоммуникации	УК-6; ПК-1						

План Учебный план бакалавриата 'В420301-22-1-РЕК 15.04.22.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Курс 3													Курс 4													Закрепленная кафедра		Компетенции									
Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8						Код	Наименование												
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек			Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции					
																											3	108	10				97.5	0.5	88	Журналистики и медиакommunikации	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
																											3	108					107.5	0.5	88	Журналистики и медиакommunikации	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
																																			106	Гражданского права и процесса	УК-2
																																			88	Журналистики и медиакommunikации	УК-5
																																			88	Журналистики и медиакommunikации	УК-5
																																			117	Философии и социальных наук	УК-3

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика										
Профессионально-ознакомительная практика	1	2			2					
			120	+	2		10			15
Вид практики: Производственная практика										
Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	2	2			4					
			120	+	4		10			15
Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	3	2			2					
			120	+	2		10			15
Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	3	2			4					
			120	+	4		10			15
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	4	2			8					
			120	+	8			0.5		
Итого по факту					20					
Итого по плану					20					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
История средств массовой информации					
КР	1	1	88	10	
Основы рекламы и PR					
КР	1	2	88	10	
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью					
КР	2	1	88	10	
Основы интегрированных коммуникаций					
КР	2	2	88	10	
Коммуникационный менеджмент					
КР	3	1	88	10	
Теория и практика связей с общественностью					
КР	3	2	88	10	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; УК-9; ПК-3; ПК-4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-9
Б1.0.01	Философия	УК-5
Б1.0.02	История	УК-5
Б1.0.02.01	Всеобщая история	УК-5
Б1.0.02.02	История России	УК-5
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Культурология	УК-5
Б1.0.06	Социология	УК-3
Б1.0.07	Политология	УК-5
Б1.0.08	Экономика	УК-3; УК-9
Б1.0.09	Психология	УК-4
Б1.0.10	Медиадизайн	ОПК-1
Б1.0.11	Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.0.12	Основы теории коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.13	История отечественной литературы	УК-5; ОПК-3
Б1.0.14	История зарубежной литературы	УК-5; ОПК-3
Б1.0.15	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.16	Коммуникационный менеджмент	ОПК-1
Б1.0.17	Теория и практика рекламы	ОПК-4
Б1.0.18	История средств массовой информации	УК-5; ОПК-3
Б1.0.19	Аргументация в коммуникационном процессе	УК-1; ОПК-7
Б1.0.20	Теория и практика связей с общественностью	УК-3; ОПК-4
Б1.0.21	Современная коммуникативистика	УК-4; ОПК-1
Б1.0.22	Прикладные дисциплины:	УК-2; ОПК-4
Б1.0.22.01	Основы рекламы и PR	УК-2; ОПК-4
Б1.0.23	Техника и технология медиапроизводства	УК-1; ОПК-6
Б1.0.24	PR-текст в системе публичных коммуникаций	УК-4; ОПК-1
Б1.0.25	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе	УК-2; ОПК-5
Б1.0.26	Управление конфликтами в связях с общественностью	ОПК-2; ОПК-7
Б1.0.27	Психология массовой коммуникации	ОПК-4
Б1.0.28	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Медиалингвистика	УК-4; ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.02	Основы теории журналистики	УК-1; ПК-6
Б1.В.03	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	УК-1
Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-5
Б1.В.05	Речевая коммуникация в связях с общественностью	УК-4; ПК-6
Б1.В.06	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе	УК-1; ПК-5
Б1.В.07	Основы интегрированных коммуникаций	ПК-5
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	УК-1; ПК-1
Б1.В.09	Основы инфографики и графического дизайна	ПК-3
Б1.В.10	Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе	ПК-1
Б1.В.11	Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе	УК-3; ПК-4
Б1.В.12	Спичрайтинг	УК-4; ПК-6
Б1.В.13	Стратегические коммуникативные технологии	УК-1; ПК-5
Б1.В.14	История рекламы	УК-4
Б1.В.15	Теория и практика массмедиа	УК-5
Б1.В.16	Практикум профессионального общения	УК-4; ПК-2
Б1.В.17	Копирайтинг	УК-4; ПК-6
Б1.В.18	Организация и проведение PR- и рекламной кампании	УК-2; ПК-4
Б1.В.19	Социология массовой коммуникации	УК-5
Б1.В.20	Творческий практикум	УК-6; ПК-1
Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.22	Межличностная и деловая коммуникация	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Основы медиарилейшнз	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Продюсирование в мультимедиа	УК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Создание мультимедийного ресурса	УК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-4
Б1.В.ДВ.03.01	Медиариторика и новые технологии представления знания	УК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Основы деловой коммуникации	УК-4
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бизнес-PR	УК-3; ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Основы производства печатных и электронных СМИ	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Техника и технология СМИ	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные коммуникации	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.02	Немедийные коммуникации	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.07.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.07.02	PR-сопровождение государственных. муниципальных и корпоративных заказчиков	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.08.01	Язык современной рекламы	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.08.02	Тренинг делового общения	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	УК-1
Б1.В.ДВ.09.01	Методика и методология научных исследований	УК-1
Б1.В.ДВ.09.02	Теория и практика подготовки квалификационных работ	УК-1
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ПК-5
Б1.В.ДВ.10.01	Имиджелогия	ПК-5
Б1.В.ДВ.10.02	GR и лоббизм	ПК-5
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	УК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.11.01	Профессионально-творческие студии (медиаартисты)	УК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.11.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)	УК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.11.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)	УК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12	УК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.12.01	Репутационный менеджмент	УК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.12.02	Коммуникационный аудит	УК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.13.01	Коммуникационный практикум	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.13.02	Язык эффективной коммуникации	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.14	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14	ПК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.14.01	Кризисные коммуникации	ПК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.14.02	Территориальный брендинг	ПК-5; ПК-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-2; УК-3; УК-5
ФТД.01	Закон об образовании	УК-2
ФТД.02	Политические пропаганда и агитация	УК-5
ФТД.03	Российский медиаландшафт (онлайн курс)	УК-5
ФТД.04	Проектная деятельность в области устойчивого развития	УК-3

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
	10		

Председатель	120	10	0.50	5
Обзорные лекции	120		10.00	
Член комиссии				
1	120	10	0.50	5
2	120	10	0.50	5
3	121	10	0.50	5
4	88	10	0.50	5
5	88	10	0.50	5
Дежурство				
Секретарь	88	10	0.50	5
Примечания к комиссиям ГЭК				

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	120	10	21.00	210

Консультации по	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
		10		

Председатель	120	10	0.50	5
---------------------	-----	----	------	---

Член комиссии				
1	120	10	0.50	5
2	120	10	0.50	5
3	121	10	0.50	5
4	88	10	0.50	5
5	88	10	0.50	5

Секретарь	120	10	0.50	5
------------------	-----	----	------	---

Примечания к комиссиям ГЭК				
-----------------------------------	--	--	--	--

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				199	307	248	64	30,5	33,5	66	37	29	58	26	32	60	31	29
Итого по ОП (без факультативов)				198	297	240	60	28,5	31,5	62	35	27	58	26	32	60	31	29
Дисциплины (модули)	50%	50%	40.7%	165	213	204	57	28,5	28,5	56	35	21	49	26	23	42	31	11
Обязательная часть				64	121	101	46	24,5	21,5	25	19	6	20	14	6	10	7,5	2,5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				95	127	103	11	4	7	31	16	15	29	12	17	32	23,5	8,5
Практика	50%	50%	0%	27	75	30	3		3	6		6	9		9	12		12
Обязательная часть				8	30	15	3		3							12		12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				13	45	15				6		6	9		9			
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Факультативы				1	10	8	4	2	2	4	2	2						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.6	-	59.8	63.8	-	72.4	56.5	-	43.8	50.2	-	56.6	56.8
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					48.9	-	27	55.2	-	45	63	-	59.5	69	-	42	46
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					27.9	-	28.7	32.4	-	34.7	25.1	-	25.5	24.3	-	25.1	24.4
	элективные дисциплины по физ.к.					2.4	-	3.9	4.5	-	4.1	4.8	-			-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3764	-	612	600	-	684	448	-	476	356	-	438	150
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					288	-	72	72	-	72	72	-			-		
	Блок Б2					184	-		30	-		60	-		90	-		4
	Блок Б3					10	-			-			-			-		10
	Блок ФТД					162	-	18	72	-	36	36	-			-		
	Итого по всем блокам					4120	-	630	702	-	720	544	-	476	446	-	438	164
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	2	5	7	5	2	10	5	5	5	3	2
	ЗАЧЕТ (За)						10	5	5	13	7	6	10	5	5	9	6	3
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1	2		2	1		1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						2	1	1	2	1	1	2	1	1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.44%												
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						48.3%												
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						49.06%												