Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО "Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 29.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор

Ozoee A.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью"

Кафедра:

Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий

Факультет:

Журналистики

Квалификация: Бакалавр	
Программа подготовки: академический бакалавриат	
Форма обучения: Очная	
Срок получения образования: 4г	

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	организационный
-	редакторский
-	маркетинговый
-	социально-просветительский
	технологический

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2020

 Учебный год
 2021-2022

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УОП

Декан

Зав. кафедрой

Зав. кафедрой

Зав. кафедрой

_/Дигурова А.М./

/ Сокаева Т.Ю./

Убот / Хабалова Ф.С./

/ Бабочиева М.Л./

/ Тедтоева З.Х./

_/ Кусов Т.В./

Календарный учебный график

Mec	•	eurs	Con			0.0	3 Co	•	-		Hosê	Oh.		ž	je a	Č0s			Я-ю.	200	_	٥	ees.	ns.	_		M2 (ЭT			Anp	±76	_		Ma	à			rios				Kien	b.			ABC:	a	_
£034	3.7	B - 34		22 22		-	11 - 19	20 · 26	-	9 - [1D - 16	17 - 23	24 · JD	3.7	B - 34	- 1	22 - 28	2 2		2 52	R	2 B		16 22		2 B		16 22			-	2 92 1 92	27	d: +	11 17	IB 24	25 J)	3 - 7	1 .	22 28	~	6 12	91 E		27	9 - [17 23	
neg	1	2	3	4	3	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	ā 1º	9 21	0 21	22	23	24	25	26	27	28	29 :	30 3	1 3	32 3.	3 34	35	36	37	38	39 -	40	41 42	2 43	44	45	46	47	48	49	50	51 5	2
1																	t			ŋ	п	K	ps.		11111								-						3		1	3	3	K.	K.	K.	K.	ĸ	ĸ
и																	Ŀ		н.	3	, p	ĸ	ps.		1111									-				3	3 3 -	8	6		K.	K.	K.	к.	K.	к	ĸ
ш											12.41									ŋ	7	K	K.	16	40000	6													- 3		п	п	6	6	ĸ	K.	K.	ĸ	ĸ
14										1111								- 1 - 1	3	3	3	K	ĸ		11111				Γ.		23	alPa	1 10 10 10	는 한 한 한	T4		ПА			- त्वव्	п	시시시시시	ĸ	ĸ	ĸ	ĸ	ĸ	ĸ	HĘ.

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итосо
		cen. 1	CEN. Z	Bæro	cen. 3	cen. 4	Bæro	cen. 5	CEN. 6	Bæro	GEN. 7	02N. 8	Særo	INTOCO
	Георетическое обучение	18 4/6	16 3/6	35 1/6	17 4/6	15	32 4/6	18 4/6	14 4/6	33 2/6	17 3/6	6 1/6	23 4/6	124 5 6
Э	Экзаменационные сессии	2	2 3/6	4 3/6	3	1	4	2	1 2/6	3 2/6	3	1	4	15 5/6
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика					4	4		6	6				10
Пд	Преддиплонная практика											2	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
Γ	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	6	8	2	7	9	2	5	7	2	7 5/6	9 5/6	33 5/6
2	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 의)	ੀ (6 ਨੁਮ)	2 2/6 (14 ਨੁਮ)	1 2/6 (8 의)	ါ (6 ညျှ)	2 2/6 (14 рн)	1 2/6 (8 ਕੁਮ)	1 (6 ညျှ)	2 2/6 (14 ਖ਼ਮ)	1 3/6 (9 gH)	1 (6 යුං)	2 3/6 (15 ਨਮ)	9 3/6 (57 a-)
(не в	олжительность обучения ключая нерабочие праздничные дни никулы)	ರಿಂ	nee 39 H	ಳ	కు	nce 39 H	et.	ĈC.	nee 39 H	ಈ	కం	nee 39 H	ಳ	
Ито	ro	24	22	52	24	22	52	24	22	52	24	22	52	208
Сту	дентов		15											
Груг	п													

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'В420301-21-2-РЕК (1),ріх', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020 Курс З Kypc 2 Kypc 4 Форма контроля 3.6 Итого акал часов Закрепленная кафелра Сем. 7 Сем. 8 Сем. 1 Сем. 2 Сем. 3 Сем. Сем. 5 Сем. 6 Считать Экза Экспер Пο Зачет Экспер Контак Конт Индекс Наименование Зачет ΚP Факт CP з.е. з.е. Код Наименование Ауд. з.е. 3.e. з.е. 3.e. з.е. 3.e. в плане мен оц. тное тное плану часы роль Блок 1.Дисциплины (модули) Обязательная часть Философии и общественных наук Б1.0.01 Философия (Философии и социально-Б1.О.02 История Б1.О.02.01 Всеобщая история 103 Всеобщей истории иисторической поли Б1.О.02.02 История России Российской истории (Российской истор Иностранных языков для неязыковых 51.0.03 R 1.5 1.5 + Иностранный язык Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности Физики и астрономии Философии и общественных наук Б1.О.05 Культурология Социологии (Социологии и Б1.О.06 Социология оциальной работы) Рилософии и общественных наук Б1.О.07 Политология Философии и сопиванию Б1.О.08 Правоведение Журналистики Б1.О.09 123 Экономики Экономика 51.O.10 + Психология Пелагогики и психологии ехнологии современных СМИ Б1.О.11 Медиадизайн (negneed Телекоммуникационные технологии в рекламе Технологий современных СМИ Б1.О.12 и связях с общественностью Ледиакоммуникации и Б1.О.13 Основы теории коммуникации мультимелийных технологий Русского языка и литературы в Б1.О.14 История отечественной литературы усского языка и литературы в Б1.О.15 История зарубежной литературы Медиакоммуникаций и Б1.О.16 Введение в коммуникационные специальности мультимедийных технологий Медиакоммуникации и Б1.О.17 Коммуникационный менеджмент ультимелийных технологий Педиакоммуникации и Б1.О.18 Теория и практика рекламы мультимелийных технологий + Б1.О.19 История средств массовой информации Журналистики Медиакоммуникаций и Б1.О.20 Аргументация в коммуникационном процессе мультимедийных технологий Медиакоммуникаций и Б1.О.21 1.5 2.5 Теория и практика связей с общественностью мультимедийных технологий ледиакоммуникаций и Б1.О.22 Современная коммуникативистика **ИПЕТИМЕЛИЙИЕ!** ТЕУМОЛОГИЙ + Б1.О.23 Прикладные дисциплины: Б1.0.23.01 Основы рекламы и PR Медиакоммуникаций и мультимедийнь Гехнологий современных СМИ + Б1.О.24 Техника и технология мелиапроизводства Медиакоммуникаций и Б1.О.25 PR-текст в системе публичных коммуникаций мультимедийных технологий Правовое и этическое регулирование в связях с Б1.О.26 Журналистики общественностью и рекламе Управление конфликтами в связях с Б1.О.27 Журналистики общественностью 51.0.28 Психология массовой коммуникации Журналистики Б1.О.29 Физическая культура и спорт 21 Физического воспитания 26.5 19.5 7.5 Часть, формируемая участниками образовательных отношений едиакоммуникации и Б1.В.01 Медиалингвистика 1.5 2.5 + Б1.В.02 Основы теории журналистики Журналистики Информационные технологии и базы данных в Б1.В.03 Прикладной математики приклалных коммуникациях Организация работы отделов рекламы и Медиакоммуникаций и Б1.В.04 мультимедийных технологий связей с общественностью

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Hardware	ленная кафедра
*** Professor*** Company of Professor*** Company of Professor*** Company of Professor** Com	тен
# 51.9.19 общетельностью греновичения от предвержива и страновичения от предверживания от предвержива	Наименование
1	муникаций и цийных технологий
на 51.6.00 обловыя перированнях контуринации — 4 — 4 — 2 — 2 — 72 — 72 — 33 — 35 — 40 — 1 — 1 — 1 — 1 — 1 — 1 — 1 — 1 — 1 —	муникаций и цийных технологий
+ 51.0.08 Мадланално и медаливание	муникации и муникации и
+ 61.8.69 Основа информациям и прафического дизайна 4 3 3 108 64 64 44 1 3 1 122 (Бесквория) + 61.8.10 Обративные техностии деказих собыштельностию регизаме 5 2 2 7 72 72 72 72 1 1 2 1 120 Редикательностию деказиме + 61.8.11 Поряжития 6 2 2 72 72 44 44 28 1 1 2 1 120 Редикательностию деказиме + 61.8.12 Стителические комунунизативные технология 7 4 4 144 144 28 1 1 4 120 Редикательности + 61.8.13 Стателическое комунунизативные технология 7 4 4 144 144 38 36 7 2 1 1 1 2 120 Редикательности 4 61.8.13 Сторования <td>муникации и</td>	муникации и
№ 10.0.0.0 Общественностью и режлане 3 2 2 7.2	й современных СМИ
+ 61.8.12 Сперативнг	муникаций и цийных технологий
+ 51.8.12 Спирания на городов комучикация и больков комучикация об выдов комучикация об выдо	муникаций и цийных технологий
# 51.8.14 История рекольны	муникации и пийных технопогий
+ 51.8.15 Теория и практика массиедка 7 5 7 7 252 252 132 93 27 1 2 1 3 10 медианом медианом медианом (медианом) 4 6 2 2 772 72 28 28 44 1 2 1 3 120 медианом медианом (медианом) 4 4 144 144 4 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 4 1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 <td>муникаций и цийных технологий</td>	муникаций и цийных технологий
4 Б.В.15 Практикум профессионального общения 8 2 2 72 72 34 34 38 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 120 Медиахом + 51.8.18 Организация и проведение РК- и рекланной жапании 6 4 4 1.44 1.44 4 0 0 7 27 4 1	
+ Б1.8.17 Колирайтинг 6 2 2 72 72 28 28 44 1 2 120 Медианский ведианий ве	муникации и мийышу тауыологий
+ Б1.6.17 Колираниян 6 2 2 72 72 28 8	
+ Б.І.В.І.В Организация и проведение РР- и рекламной хампании 3 4 4 144 144 40 40 77 27 4 120 Медикахим мультичед жиний жиний мультичед жиний жи	муникации и найных технологий
+ Б1.В.20 Творческий практикун 6 2 2 72 72 62 62 10 1 1 120 Медиажом + Б1.В.21 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту 234 328 328 216 216 112 328 22 21 000 можных намей мильтимых культуре и спорту 22 120 медиаком можных намей мильтимых культимых культи	муникаций и цийных технологий
+ Б1.В.21 Энективные дикциплины по физической культуре и спорту 234 328 328 216 216 112 21 Дисциплины по физической культуре и спорту 234 234 22 72 72 32 32 40 2 2 120 Межиничностная и деловая коммуникация 4 2 2 72 72 36 36 36 36 2 120 Медиаком + Б1.В.ДВ.0.10 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 7 2 2 72 72 36	
+ Б.В.2.1 культуре и спорту 234 328 328 216 216 112 12 Медианистина 21 Мизичестина 21 Мизичестина 22 120 Медианий Медианий 12 12 Медианий Медианий 12 12 Медианий Медианий 12 12 Медианий Медианий 12 12 Медианий 12 12 Медианий 12 12 12 Медианий 12 12 12 Медианий 12	муникации и
+ В.Б22 мединилины по выбору 51.В.ДВ.1 7 2 2 72 72 32 36 36 36 2 120 медиаком + Б.В.ДВ.01.01 Современная пресс-служба 7 2 2 72 72 36 36 36 36 2 120 медиаком - Б.В.ДВ.02.02 Основы медиарилейшнэ 7 2 2 72 72 36	ого воспитания
+ Б1.В.ДВ.01.01 Современная пресс-служба 7 2 2 72 72 36 36 36 36 2 120 Медиаком - Б1.В.ДВ.01.02 Основы медиарилейшнз 7 2 2 72 72 36<	муникаций и мийных технологий
- Б1.В.ДВ.01.02 Основы медиарилейшнз 7 2 2 72 72 36 36 36 36 36 1 1 1 1 36 36 14 14 12 10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
+ Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 6 1 1 36 36 14 14 12 10 1 1 121 Технологи + Б1.В.ДВ.02.01 Продосирование в мультимедиа 6 1 1 36 36 14 14 12 10 1 1 121 Технологи - Б1.В.ДВ.02.02 Создание мультимедийного ресурса 6 1 1 36 36 14 14 12 10 1 1 121 Технологи + Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 3 2 2 72 72 32 32 40 2 1 120 Медиаком + Б1.В.ДВ.03.01 Медиариторика и новые технологии представления знания 3 2 2 72 72 32 32 40 2 120 Медиаком - Б1.В.ДВ.03.02 Основы деловой коммуникации 3 2 2 72 72 32 32 40 2 12 120 Медиаком	муникаций и мультимедийн
+ Б1.В.ДВ.02.01 Продюсирование в мультимедиа 6 1 1 36 36 14 14 12 10 1 121 Технологи - Б1.В.ДВ.02.02 Создание мультимедийного ресурса 6 1 1 36 36 14 14 12 10 1 121 Технологи + Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 3 2 2 72 72 32 32 40 2 120 Медиаком + Б1.В.ДВ.03.01 Медиариторика и новые технологии представления знания 3 2 2 72 72 32 32 40 2 120 Медиаком - Б1.В.ДВ.03.02 Основы деловой коммуникации 3 2 2 72 72 32 32 40 2 120 Медиаком + Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 5 1 1 36 36 18 18 8 10 1 1 120 Медиаком + Б1.В.ДВ.04.01 Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере 5 1 1<	муникаций и мультимедийн
- Б1.8.ДВ.02.02 Создание мультимедийного ресурса 6 1 1 1 36 36 14 14 12 10 1 1 121 Технологи + Б1.8.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.8.ДВ.3 3 2 2 72 72 32 32 40 2 120 Медиаком представления знания 3 2 2 72 72 32 32 32 40 2 2 120 Медиаком не б1.8.ДВ.03.01 Состоя в б1.8.ДВ.03.02 Основы деловой коммуникации 3 2 2 72 72 72 32 32 32 40 2 2 120 Медиаком не б1.8.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.8.ДВ.4 5 1 1 36 36 18 18 8 10 1 1 1 120 Медиаком не б1.8.ДВ.04.01 Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере	
+ Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 3 2 2 72 72 32 32 40 2 120 Медиариторика и новые технологии представления знания - Б1.В.ДВ.03.01 Медиариторика и новые технологии представления знания 3 2 2 72 72 32 32 40 2 120 Медиакоми - Б1.В.ДВ.03.02 Основы деловой коммуникации 3 2 2 72 72 32 32 40 2 120 Медиакоми + Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 5 1 1 36 36 18 18 8 10 1 1 120 Медиакоми + Б1.В.ДВ.04.01 Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере 5 1 1 36 36 18 18 8 10 1 1 120 Медиакоми	й современных СМИ (базов
+ Б1.В.ДВ.03.01 Медиариторика и новые технологии представления знания 3 2 2 72 72 32 32 40 2 120 Медиакоми медиакоми представления знания - Б1.В.ДВ.03.02 Основы деловой коммуникации 3 2 2 72 72 32 32 40 2 120 Медиакоми + Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 5 1 1 36 36 18 18 8 10 1 1 120 Медиакоми + Б1.В.ДВ.04.01 Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере 5 1 1 36 36 18 18 8 10 1 1 120 Медиакоми	й современных СМИ (базов
+ Б.Б.ДВ.03.01 представления знания 3 2 2 72 72 32 32 40 2 120 Медиаком - Б1.В.ДВ.03.02 Основы деловой коммуникации 3 2 2 72 72 32 32 40 2 120 Медиаком + Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 5 1 1 36 36 18 18 8 10 1 1 120 Медиаком + Б1.В.ДВ.04.01 Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере 5 1 1 36 36 18 18 8 10 1 1 120 Медиаком	
+ Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 5 1 1 36 36 18 18 8 10 1 1 120 Медиаком + Б1.В.ДВ.04.01 Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере 5 1 1 36 36 18 18 8 10 1 1 120 Медиаком	муникаций и мультимедийн
+ Б1.В.ДВ.04.01 Теория и практика связей с общественностью в 5 1 1 1 36 36 18 18 8 10 1 1 1 20 Медиакомі	муникаций и мультимедийн
+ В1.6.ДБ.04-01 коммерческой сфере 3 1 1 1 36 36 16 18 8 10 1 1 120 Педиаком	
- Б1.В.ДВ.04.02 Технологии бизнес-PR 5 1 1 1 36 36 18 18 8 10 1 1 1 120 Медиаком.	муникаций и мультимедийн
	муникаций и мультимедийн
+ Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 3 1 1 1 36 36 18 18 9 9 1 1	
+ Б1.В.ДВ.05.01 Основы производства печатных и электронных достигных д	гики
- Б1.В.ДВ.05.02 Техника и технология СМИ 3 1 1 1 36 36 18 18 9 9 1 1 8 88 Журналис	тики
+ Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 7 2 2 72 72 36 36 36 36 2	
+ Б1.В.ДВ.06.01 Корпоративные коммуникации 7 2 2 72 72 36 36 36 36 2 120 Медиаком	муникаций и мультимедийн
- Б1.В.ДВ.06.02 Немедийные коммуникации 7 2 2 72 72 36 36 36 36 2 120 Медиаком	муникаций и мультимедийн
+ Б1.В.ДВ.07 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7 5 1 1 36 36 26 26 10 1	

				Φ							14				Кур	oc 1	Ку	oc 2	Ку	рс 3	Ку	рс 4		2
-	-			Ф орма н	онтроля		3.	e.			итого ан	ад.часов			Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4		Сем. 6		Сем. 8		Закрепленная кафедра
читать плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.В.ДВ.07.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере	5				1	1	36	36	26	26		10					1				120	Медиакоммуникаций и мультимедий
-	Б1.В.ДВ.07.02	PR-сопровождение государственных. муниципальных и корпоративных заказчиков	5			1 =	1	1	36	36	26	26		10					1				120	Медиакоммуникаций и мультимедиі
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	4				3	3	108	108	32	32	40	36				3						
+	Б1.В.ДВ.08.01	Язык современной рекламы	4				3	3	108	108	32	32	40	36				3					120	Медиакоммуникаций и мультимедий
-	Б1.В.ДВ.08.02	Тренинг делового общения	4				3	3	108	108	32	32	40	36				3					120	Медиакоммуникаций и мультимедий
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		3			1	1	36	36	18	18	18				1							
+	Б1.В.ДВ.09.01	Методика и методология научных исследований		3			1	1	36	36	18	18	18				1						120	Медиакоммуникаций и мультимедий
-	Б1.В.ДВ.09.02	Теория и практика подготовки квалификационных работ		3			1	1	36	36	18	18	18				1						120	Медиакоммуникаций и мультимедий
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	6				3	3	108	108	42	42	48	18						3				
+	Б1.В.ДВ.10.01	Имиджелогия	6				3	3	108	108	42	42	48	18						3			120	Медиакоммуникаций и мультимедий
-	Б1.В.ДВ.10.02	GR и лоббизм	6				3	3	108	108	42	42	48	18						3			120	Медиакоммуникаций и мультимедий
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	27				19	19	684	684	408	408	222	54		3	4	2	3	2	5			
+	Б1.В.ДВ.11.01	Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз)	27				19	19	684	684	408	408	222	54		3	4	2	3	2	5		88	Журналистики
-	Б1.В.ДВ.11.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)	27				19	19	684	684	408	408	222	54		3	4	2	3	2	5		120	Медиакоммуникаций и мультимедий
-	Б1.В.ДВ.11.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)	27				19	19	684	684	408	408	222	54		3	4	2	3	2	5		121	Технологий современных СМИ (баз
+	Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12		8			2	2	72	72	26	26	46									2		
+	Б1.В.ДВ.12.01	Репутационный менеджмент		8			2	2	72	72	26	26	46									2	120	Медиакоммуникаций и мультимеди
-	Б1.В.ДВ.12.02	Коммуникационный аудит		8			2	2	72	72	26	26	46									2	120	Медиакоммуникаций и мультимеди
+	Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13		5			2	2	72	72	36	36	36						2					
+	Б1.В.ДВ.13.01	Коммуникационный практикум		5			2	2	72	72	36	36	36						2				120	Медиакоммуникаций и мультимеди
-	Б1.В.ДВ.13.02	Язык эффективной коммуникации		5			2	2	72	72	36	36	36						2				120	Медиакоммуникаций и мультимеди
+	Б1.В.ДВ.14	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14		7			2	2	72	72	42	42	30								2			
+	Б1.В.ДВ.14.01	Кризисные коммуникации		7			2	2	72	72	42	42	30								2		120	Медиакоммуникаций и мультимеди
-	Б1.В.ДВ.14.02	Территориальный брендинг		7			2	2	72	72	42	42	30								2		120	Медиакоммуникаций и мультимеди
							103	103	4036	4036	2026	2026	1680	330	4	7	16	15	12	17	23.5	8.5		
							204	204	7672	7672	3614	3614	3258	800	30.5	26.5	31	23	26	25	31	11		
	Практика																							
бязат	ельная часть									_														Медиакоммуникации и
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		3	3	108	108	30	30	78			3							120	мультимелийных технологий Медиакоммуникации и
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			8		12	12	432	432	4	4	428									12	120	мультимелийных технологий
							15	15	540	540	34	34	506			3						12		
асть, с	рормируема	я участниками образовательных отнош Г	ений							_										_				
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)			4		6	6	216	216	60	60	156					6					120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)			6		3	3	108	108	30	30	78							3			120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)			6		6	6	216	216	60	60	156							6			120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
							15	15	540	540	150	150	390					6		9				
							30	30	1080	1080	184	184	896			3		6		9		12		
-	Facus a marra	нная итоговая аттестация																						

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

		_	,	Форма	контроля			.e.			Итого ак	28 112608			Ку	pc 1	Кур	oc 2	Ку	рс З	Ку	рс 4		Закрепленная кафедра
_	_	-	,	Форма	KOH I POJIS	1	3.	.е.			VIIOIO ak	ад.часов			Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8		Закрепленная кафедра
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	KP	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	Код	Наименование							
+	Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	10	10	97.5	0.5								3	120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+		Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					3	3	108	108			107.5	0.5								3	120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
							6	6	216	216	10	10	205	1								6		
							6	6	216	216	10	10	205	1								6		
ФТД.Фа	культативы																							
+	ФТД.01	Закон об образовании		1			2	2	72	72	18	18	54		2								106	Гражданского права и процесса
+	ФТД.02	Политические пропаганда и агитация		2			1	1	36	36	36	36				1							88	Журналистики
+	ФТД.03	Российский медиаландшафт (онлайн курс)		2			1	1	36	36	36	36				1							88	Журналистики
+	ФТД.04	Проектная деятельность в области устойчивого развития		4			4	4	144	144	72	72	72				2	2					111	Социологии (Социологии и социальной работы)
							8	8	288	288	162	162	126		2	2	2	2						
							8	8	288	288	162	162	126		2	2	2	2						

План Уч	ебный план ба	акалавриата 'B420301-21-2-PEK (1). plx', код на					чала под 	готовки	2020												Кур	oc 1						
-	-	-		Форма і	контроля	1	3	e.	-		Ито	го акад.ч	асов					Сем. 1			1\91				Сем. 2			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
Блок 1.	Дисциплинь	н (модули)																										
Обязат	ельная часть																											
+	Б1.О.01	Философия		6			2	2	36	72	72	36	36															
+	Б1.О.02	История		11			4	4		144	144	72	72		4	144	36		36	72								
+	Б1.О.02.01	Всеобщая история		1			2	2	36	72	72	36	36		2	72	18		18	36								
+	Б1.О.02.02	История России		1			2	2	36	72	72	36	36		2	72	18		18	36								
+	Б1.О.03	Иностранный язык		14			8	8	36	288	288	144	144		1.5	54			36	18		1.5	54			36	18	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	36	36		2	72	18		18	36								
+	Б1.О.05	Культурология		1			2	2	36	72	72	36	36		2	72	18		18	36								
+	Б1.О.06	Социология	5				4	4	36	144	144	18	81	45														
+	Б1.О.07	Политология	7				4	4	36	144	144	36	72	36														
+	Б1.О.08	Правоведение		2			2	2	36	72	72	16	56									2	72	16			56	
+	Б1.О.09	Экономика	1				4	4	36	144	144	36	81	27	4	144	18		18	81	27							
+	Б1.О.10	Психология		5			2	2	36	72	72	36	36															
+	Б1.О.11	Медиадизайн		3			3	3	36	108	108	54	54															
+	Б1.О.12	Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	36	72	72	18	54															
+	Б1.О.13	Основы теории коммуникации	2				4	4	36	144	144	68	49	27	2	72	18		18	36		2	72	16		16	13	27
+	Б1.О.14	История отечественной литературы	3				5	5	36	180	180	104	40	36	1	36	18		18			2	72	16		16	40	
+	Б1.О.15	История зарубежной литературы	3				5	5	36	180	180	104	40	36	1	36	18		18			2	72	16		16	40	
+	Б1.О.16	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	36	72	72	36	9	27	2	72	18		18	9	27							
+	Б1.О.17	Коммуникационный менеджмент	5	4		5	4	4	36	144	144	68	49	27														
+	Б1.О.18	Теория и практика рекламы	6				5	5	36	180	180	78	75	27														
+	Б1.О.19	История средств массовой информации	3	2		1	6	6	36	216	216	104	85	27	1	36	18		18			2	72	16		16	40	
+	Б1.О.20	Аргументация в коммуникационном процессе		2			1	1	36	36	36	16	20									1	36	16			20	
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	8	6		6	5	5	36	180	180	86	84	10														
+	Б1.О.22	Современная коммуникативистика	24				8	8	36	288	288	152	99	37	2	72	18		18	36		2	72	16		32	14	10
+	Б1.О.23	Прикладные дисциплины:	2			2	3	3		108	108	48	33	27								3	108	16		32	33	27
+	Б1.О.23.01	Основы рекламы и PR	2			2	3	3	36	108	108	48	33	27								3	108	16		32	33	27
+	Б1.О.24 Б1.О.25	Техника и технология медиапроизводства РR-текст в системе публичных коммуникаций	5	2			2	2	36 36	144 72	144 72	68 36	49 9	27 27	2	72	18		18	36		2	72	16		16	13	27
+	Б1.O.26	Правовое и этическое регулирование в связях с	4				2	2	36	72	72	32	13	27														
+	Б1.О.27	общественностью и рекламе Управление конфликтами в связях с		6			2	2	36	72	72	14	58															
+	Б1.O.28	общественностью Психология массовой коммуникации		5			2	2	36	72	72	18	54															
+	Б1.О.29	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	18	54		2	72	18			54								
							101	101		3636	3636	1588	1578	470	26.5	954	234		252	414	54	19.5	702	144		180	287	91
Часть, с	формируема	я участниками образовательных отноше	ений																									
+	Б1.В.01	Медиалингвистика	8	6			5	5	36	180	180	50	94	36														
+	Б1.В.02	Основы теории журналистики	2				4	4	36	144	144	68	56	20	2	72	18		18	36		2	72	16		16	20	20
+	Б1.В.03	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		1			2	2	36	72	72	36	36		2	72			36	36							ļ	
+	Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		3		3	2	2	36	72	72	54	18															l

		ninan o	akanab	риата	542030	Кур		. ріх , ко	д напра	ивлепии	42.00.	от, год	пачала	подгот	OBKVI ZO	20				Kvt	ос 3						
			Сем. 3			1171				Сем. 4							Сем. 5			1171	,,,,			Сем. 6			
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
																					2	72	18		18	36	
3	108			36	72		2	72			36	36															
														4	144	18			81	45							
_														2	72	18		18	36								
3	108	18		36	54																						
2	72	18		18		36																					
2	72	18		18		36																					
							2	72	16		16	40		2	72	18		18	9	27							
														2	72	18		18	36		3	108	14		28	39	27
3	108	18		18	45	27																					
																					1	36			14	22	
2	72	18		18	36		2	72	16		16	13	27														
														2	72	18		18	9	27							
														2	72	18		18	9	27							
							2	72	32			13	27														
																					2	72	14			58	
			_											2	72	18			54								
15								0.55																			
15	540	90		144	207	99	8	288	64		68	102	54	14	504	108		72	225	99	8	288	46		60	155	27
																					1	36			14	22	
	72	36		18	18																						

T ISTORT 5	СОПЫЛ	Tiblati	Jakasta	риата	D-12000		oc 4	. ріх , код	цпапра	ши	1 42.00.	от, год	na iana	Подго	Закрепленная кафедра	_
			Сем. 7							Сем. 8					закрепленная кафедра	-
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
_																
				Г									Г	117	Философии и общественных наук	УК-5
														11/	Офилософии и социально-	УК-5
														103	Всеобщей истории иисторической поль	УK-5
														35	Российской истории (Российской истор	УК-5
														102	Иностранных языков для неязыковых	УК-4
														72	специальностей Физики и астрономии	УК-8
														117	Философии и общественных начк	УK-5
														111	Социологии (Социально-	УК-3
4	144	18		18	72	36								117	Философии и оощественных наук	УК-5
														88	(Философии и социально- Журналистики	УК-2; УК-10
														123	Экономики	УК-3; УК-9
														49	Педагогики и психологии	УК-4
														121	Гехнологии современных СМИ (базорая)	ОПК-1
2	72			18	54									121	Технологий современных СМИ (базовая)	ОПК-6
														120	Медиакоммуникации и	УК-4; ОПК-1
														86	мультимелийных технологий Русского языка и литературы в	УК-5; ОПК-3
														86	национальной школе Русского языка и литературы в национальной школе	УК-5; ОПК-3
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	ОПК-4; ОПК-5
														120	Медиакоммуникации и мультимелийныу теунологий	ОПК-1
														120	Медиакоммуникации и мультимелийныу теунологий	ОПК-4
														88	Журналистики	YK-5; O∏K-3
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; ОПК-7
1.5	54			36	18		2.5	90			36	44	10	120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий Медиакоммуникации и	yκ-3; οπκ-4
														120	медиакоммуникации и мультимелийных технологий	YK-4; OПK-1
																УК-2; ОПК-4
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь Технологий современных СМИ	VK-2; OПК-4
														121	(базовая)	УК-1; ОПК-6 УК-4; ОПК-1
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	
														88	Журналистики	YK-2; OПK-5
														88	Журналистики	OПК-2; OПК-7
														88	Журналистики	ONK-4
														21	Физического воспитания	УК-7
7.5	270	18		72	144	36	2.5	90			36	44	10			
1.5	F. I			10	20			00			10	20	20	100	Mедиакоммуникации и	УК-4; ПК-3
1.5	54			18	36		2.5	90			18	36	36	120	йилопонует уннимпемитапум	Ук-1; ПК-6
														88 65	Журналистики Прикладной математики	УК-1
														ـــّـــ		ук-3; ПК-5
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	21.5,11.5

План Учебный план бакалавриата 'В420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	_	-			онтроля		3.		-		Ито	го акад.ча	асов								Кур	рс 1						
																		Сем. 1			ı				Сем. 2			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
+	Б1.В.05	Речевая коммуникация в связях с общественностью		2		9.0	2	2	36	72	72	32	40									2	72	16		16	40	
+		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе		4			2	2	36	72	72	36	36	1														
+	Б1.В.07	Основы интегрированных коммуникаций		4		4	2	2	36	72	72	32	40															
+	Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование		8			2	2	36	72	72	36	36															
+	Б1.В.09	Основы инфографики и графического дизайна		4			3	3	36	108	108	64	44															
+		Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе		5			2	2	36	72	72	72																
+		Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе		6			2	2	36	72	72	44	28															
+	Б1.В.12	Спичрайтинг		7			4	4	36	144	144	72	72													<u> </u>	L	
		Стратегические коммуникативные технологии		7			4	4	36	144	144	36	72	36														
-		История рекламы		3			2	2	36	72	72	36	36													<u> </u>		igsquare
+		Теория и практика массмедиа	7	5			7	7	36	252	252	132	93	27												<u> </u>	<u> </u>	
+		Практикум профессионального общения		8			2	2	36	72	72	34	38													<u> </u>	L	igsquare
+		Копирайтинг		6			2	2	36	72	72	28	44													<u> </u>	<u> </u>	
+	D1.D.10	Организация и проведение PR- и рекламной кампании	3				4	4	36	144	144	40	77	27														
+		Социология массовой коммуникации	6				4	4	36	144	144	30	87	27												<u> </u>	L	igsquare
+		Творческий практикум	6				2	2	36	72	72	62		10												<u> </u>	<u> </u>	
+	D1.D.Z1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		234						328	328	216	112			82			72	10			82			72	10	
-		Межличностная и деловая коммуникация		4			2	2	36	72	72	32	40													└	<u> </u>	igspace
		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		7			2	2		72	72	36	36													ሥ	<u> </u>	igsquare
+		Современная пресс-служба		7			2	2	36	72	72	36	36													ሥ	<u> </u>	
-		Основы медиарилейшнз		7			2	2	36	72	72	36	36													igwdapprox	<u> </u>	\vdash
+		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	6				1	1		36	36	14	12	10												igsqcurve	<u> </u>	
+		Продюсирование в мультимедиа	6				1	1	36	36	36	14	12	10												igwdapprox igwedge	<u> </u>	\vdash
-		Создание мультимедийного ресурса	6				1	1	36	36	36	14	12	10												igwdapprox	<u> </u>	igsquare
+	Б1.В.ДВ.03 Б1.В.ДВ.03.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Медиариторика и новые технологии		3			2	2	36	72	72	32 32	40														\vdash	
<u> </u>		представления знания		3			2	2	36	72	72	32	40			\vdash												$\vdash \vdash \vdash$
+		Основы деловой коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	5	3			1	1	36	36	36	18	8	10												$\vdash \vdash$		\vdash
+	Б1 В ЛВ 04 01	Теория и практика связей с общественностью в	5				1	1	36	36	36	18	8	10														
_		коммерческой сфере Технологии бизнес-PR	5				1	1	36	36	36	18	8	10												$\vdash \vdash$	 	$\vdash \vdash \vdash$
		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	3				1	1	-	36	36	18	9	9												$\vdash \vdash$		$\vdash \vdash \vdash$
	Е1 В ЛВ ОЕ О1	Основы производства печатных и электронных СМИ	3				1	1	36	36	36	18	9	9														
		Техника и технология СМИ	3				1	1	36	36	36	18	9	9														\vdash
_		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	•	7			2	2		72	72	36	36													\vdash		\vdash
-		Корпоративные коммуникации		7			2	2	36	72	72	36	36			\vdash										\Box		\Box
		Немедийные коммуникации		7			2	2	36	72	72	36	36													\vdash		\vdash
-		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	5				1	1		36	36	26	-	10														\vdash
•	от.о.до.ол	Hundring in appool printer,	٠	l					<u> </u>	50	- 50										L					لـــــــا	Щ_	

План Учебный план бакалавриата 'В420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

	10011511	Курс 2										Kvr	рс 3														
			Сем. 3			'\71				Сем. 4							Сем. 5			'''				Сем. 6			
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
							2	72	36			36															
							2	72			32	40															
							2	72			32	70															
							3	108	16	48		44															
														2	72	36		36									
																					2	72	30	14		28	
2	72	18		18	36		1	36	16		16	4		2	72	18		18	36		1	36	14		14	8	
							_	50	10		10	'			/2	10		10	30			50					
																					2	72			28	44	
4	144	20		20	77	27															4	144	30			87	27
														1	36			36			1	144 36	30		26	67	10
	82			36	46			82			36	46															
							2	72	16		16	40															
																					1	36	14			12	10 10
2	70	4.0		4.0	40																1	36	14			12	10
2	72 72	16		16	40 40																						
2	72	16		16	40																						
														1	36			18	8	10							
														1	36			18	8	10							
1	36			18	9	9								1	36			18	8	10							
1	36			18	9	9																					
1	36			18	9	9																					
														1	36	16		10		10							

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-PEK (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

	н учеоный план оакалавриата 'B42U3U1-21-2-РЕК (1), ріх', код направления 42.U3.U1, Курс 4										12.00.	от, год	na lasta	Подго	Закрепленная кафедра	_
			Сем. 7							Сем. 8					закрепленная кафедра	-
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-4; ПК-6
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; ПК-5
														120	Медиакоммуникации и	□K-5
							2	72	18		18	36		120	мультимелийных технологий Медиакоммуникации и	VK-1; ΠK-1
								-/-	10					121	мультимелийных технологий Технологий современных СМИ (базовая)	ПК-3
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	ПК-1
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-3; ПК-4
4	144	36	36		72									120	Медиакоммуникации и мультимелийны технологий	УК-4; ПК-6
4	144	18		18	72	36								120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; ПК-5
														88	Журналистики	УК-4
3	108	18		18	45	27								120	Медиакоммуникации и	УК-5
							2	72	34			38		88	Журналистики	УК-4; ПК-2
														120	Медиакоммуникации и	УК-4; ПК-6
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-2; ПК-4
														88	Журналистики	УК-5
														120	Медиакоммуникации и	УК-6; ПК-1
														21	Физического воспитания	yK-7
														120	Медиакоммуникаций и	УК-4; ПК-5
2	72	18		18	36											УК-1; ПК-1
2	72	18		18	36									120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-1; ПК-1
2	72	18		18	36									120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	, УК-1; ПК-1
																УК-2; ПК-5
														121	Технологий современных СМИ (базова	УК-2; ПК-5
														121	Технологий современных СМИ (базова	УК-2; ПК-5
																УК-4
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	УК-4
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-4
																УК-3; ПК-3
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-3; ПК-3
																УК-3; ПК-3
														88	Журналистики	ук-3; пк-3
														88	Журналистики	УК-3; ПК-3
2	72	18		18	36											ук-3; пк-3
2	72	18		18	36									120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-3; ПК-3
2	72	18		18	36									120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-3; ПК-3
																ук-3; пк-3

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1) plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020 Kypc 1 Форма контроля Итого акад.часов 3.6 Сем. 1 Сем. 2 Считать Экза Часов Экспер По Контакт Конт Конт Конт Зачет Экспер Индекс Наименование Заче ΚP Факт CP Итого Лек Лаб Пр CP Итого Лек Лаб Пр CP 3.e. з.е. в плане мен оц. в з.е тное плану часы роль роль роль Теория и практика связей с общественностью в + Б1.В.ДВ.07.01 политической сфере PR-сопровождение государственных. Б1.В.ДВ.07.02 муниципальных и корпоративных заказчиков Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8 Б1.В.ДВ.08.01 Язык современной рекламы Б1.В.ДВ.08.02 Тренинг делового общения Б1.В.ДВ.09 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9 Методика и методология научных Б1.В.ДВ.09.01 исследований Теория и практика подготовки Б1.В.ДВ.09.02 квалификационных работ Б1.В.ДВ.10 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10 Б1.В.ДВ.10.01 Имиджелогия GR и лоббизм Б1.В.ДВ.10.02 Б1.В.ДВ.11 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11 Профессионально-творческие студии Б1.В.ДВ.11.01 медиарилейшнз) Трофессионально-творческие студии Б1.В.ДВ.11.02 медиакоммуникации) Профессионально-творческие студии Б1.В.ДВ.11.03 медиапроизводство) Б1.В.ДВ.12 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12 Б1.В.ДВ.12.01 Репутационный менеджмент Б1.В.ДВ.12.02 Коммуникационный аудит Б1.В.ДВ.13 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13 Б1.В.ДВ.13.01 Коммуникационный практикум Б1.В.ДВ.13.02 Язык эффективной коммуникации Б1.В.ДВ.14 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14 Б1.В.ДВ.14.01 Кризисные коммуникации Б1.В.ДВ.14.02 Территориальный брендинг 30.5 1180 26.5 1036 Блок 2.Практика Обязательная часть Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика Часть, формируемая участниками образовательных отношений Ірофессионально-творческая практика Б2.B.01(П) Первая производственная) Трофессионально-творческая практика Б2.B.02(П) Вторая производственная) Трофессионально-творческая практика Б2.B.03(П) Третья производственная)

is idir s	ICOIIDIN	оный план Оакалавриата В420301-21-2ЕК (1)-ріх, код направления 42.05.01, год начал Курс 2 Сем. 3 Сем. 4													OBINI ZO	-20				Kvi	ос 3						
			Сем. 3			,'				Сем. 4							Сем. 5			,,				Сем. 6			
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
														1	36	16		10		10							
														1	36	16		10		10							
							2	100			22	40	26													<u> </u>	
							3	108 108			32	40	36														-
							3	108			32	40	36													$\vdash \vdash$	\vdash
1	36	18			18																						
1	36	18			18																						
1	36	18			18																						
																					3	108	14		28	48	18
																					3	108	14		28	48	18
																					3	108	14		28	48	18
4	144			90	54		2	72			48	24		3	108			72	36		2	72			60	12	
4	144			90	54		2	72			48	24		3	108			72	36		2	72			60	12	
4	144			90	54		2	72			48	24		3	108			72	36		2	72			60	12	L
4	144			90	54		2	72			48	24		3	108			72	36		2	72			60	12	
																										<u> </u>	
																										$\vdash \vdash \vdash$	
														2	72			36	36								
														2	72			36	36								
														2	72			36	36							igsqcut	
																										$\vdash \vdash \vdash$	<u> </u>
																										\vdash	
16	658	108		216	298	36	15	622	84	48	180	274	36	12	432	70		226	116	20	17	612	102	14	170	261	65
31	1198	198		360	505	135	23	910	148	48	248	376	90	26	936	178		298	341	119	25	900	148	14	230	416	92
																										$\vdash\vdash$	
							6	216			60	156															
																					3	108			30	78	
																					6	216			60	156	
	i i	1	l	l	I	1																				\Box	\vdash
							6	216			60	156									9	324			90	234	

			Сем. 7			Кур	oc 4			Сем. 8					Закрепленная кафедра	
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	ук-3; пк-3
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	ук-3; пк-3
																УК-4; ПК-5
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	УК-4; ПК-5
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	УК-4; ПК-5
																ук-1
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	УК-1
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	YK-1
																ПК-5
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	, пк-5
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	ПК-5
5	180			72	81	27									, , , ,	УК-1; ПК-5
5	180			72	81	27		A						88	Журналистики	УК-1; ПК-5
5	180			72	81	27								120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	ук-1; пк-5
5	180			72	81	27								121	Технологий современных СМИ (базова	УК-1; ПК-5
							2	72	20		6	46				ук-3; пк-5
							2	72	20		6	46		120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	УК-3; ПК-5
							2	72	20		6	46		120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	УК-3; ПК-5
																УК-4; ПК-2
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	УК-4; ПК-2
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	УК-4; ПК-2
2	72	14		28	30											ПК-5; ПК-2
2	72	14		28	30									120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	ПК-5; ПК-2
2	72	14		28	30									120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	ПК-5; ПК-2
23.5	846	122	36	190	408	90	8.5	306	<i>72</i>		42	156	36			
31	1116	140	36	262	552	126	11	396	<i>72</i>		78	200	46			
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	YK-1; YK-2; YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; YK-7; YK-8; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4 OПK-5; OПK-6; OПK-7
							12	432			4	428		120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4 ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
							12	432			4	428				1
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-6 ПК-4
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3 ПК-4
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
							12	432			4	428				

шап 79	Т	акалавриата 'B420301-21-2-PEK (1).plx', код на Т	аправле 	эпия 42	2.03.01,	тод на	нала под Г	потовки	2020												I/v a	ос 1				_	
-	-	-	(Форма і	контроля	7	3	.e.	-		Ито	го акад.ч	асов					Сем. 1			r.y.	I .		Сем. 2			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лаб	Пр	СР	Конт роль
5лок З	і .Государстве	 нная итоговая аттестация																		l							
+	Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108	10	97.5	0.5													
+		3 3 36 108 108 107.5 0.5 107.5 0.5 107.5 0.5 107.5 0.5 107.																									
							6	6		216	216	10	205	1													
							6	6		216	216	10	205	1													
ртд.ф	акультативы																										
+	ФТД.01	Закон об образовании		1		- 1	2	2	36	72	72	18	54		2	72			18	54							
+	ФТД.02	Политические пропаганда и агитация		2			1	1	36	36	36	36										1	36		36		
+	ФТД.03	Российский медиаландшафт (онлайн курс)		2			1	1	36	36	36	36										1	36		36		
+	ФТД.04	Проектная деятельность в области устойчивого развития		4			4	4	36	144	144	72	72														
							8	8		288	288	162	126		2	72			18	54		2	72		72		
				8	8		288	288	162	126		2	72			18	54		2	<i>72</i>		72					

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

							oc 2													Кур	рс 3						
			Сем. 3							Сем. 4							Сем. 5							Сем. 6			
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
															1 -												
			ı										ı								ı						
2	72			36	36		2	72			36	36															
2	72			36	36		2	<i>72</i>			36	36															
2	<i>72</i>			36	36		2	72			36	36															

План Учебный план бакалавриата 'В420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

							oc 4					,			Закрепленная кафедра	
			Сем. 7							Сем. 8					Закрепленная кафедра	-
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
							3	108	10			97.5	0.5	120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
							3	108				107.5	0.5	120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
							6	216	10			205	1			
							6	216	10			205	1			
														106	Гражданского права и процесса	УК-2
														88	Журналистики	УК-5
														88	Журналистики	УК-5
														111	Социологии (Социологии и социальной работы)	УК-3

Индекс	Содержание	Tν
·		
K-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	у
Б1.О.20	Аргументация в коммуникационном процессе	
Б1.О.24	Техника и технология медиапроизводства	
Б1.В.02	Основы теории журналистики	
Б1.В.03	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	
Б1.В.13	Стратегические коммуникативные технологии	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы медиарилейшнз	
Б1.В.ДВ.09.01	Методика и методология научных исследований	
Б1.В.ДВ.09.02	Теория и практика подготовки квалификационных работ	
Б1.В.ДВ.11.01	Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз)	
Б1.В.ДВ.11.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)	
Б1.В.ДВ.11.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
52.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
(-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	,
Б1.О.08	Правоведение	
Б1.О.23	Прикладные дисциплины:	
Б1.О.23.01	Основы рекламы и PR	
Б1.О.26	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.18	Организация и проведение PR- и рекламной кампании	
Б1.В.ДВ.02.01	Продюсирование в мультимедиа	
Б1.В.ДВ.02.02	Создание мультимедийного ресурса	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.B.01(Π)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.01	Закон об образовании	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.09	Экономика	
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.11	Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бизнес-PR	
Б1.В.ДВ.05.01	Основы производства печатных и электронных СМИ	
Б1.В.ДВ.05.02	Техника и технология СМИ	
Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.02	Немедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере	
Б1.В.ДВ.07.02	PR-сопровождение государственных. муниципальных и корпоративных заказчиков	
Б1.В.ДВ.12.01	Репутационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.12.02	Коммуникационный аудит	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.04	Проектная деятельность в области устойчивого развития	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК

Индекс	Содержание	Тиі
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.10	Психология	
Б1.О.13	Основы теории коммуникации	
Б1.О.22	Современная коммуникативистика	
Б1.О.25	PR-текст в системе публичных коммуникаций	
Б1.В.01	Медиалингвистика	
Б1.В.05	Речевая коммуникация в связях с общественностью	
Б1.В.12	Спичрайтинг	
Б1.В.14	История рекламы	
Б1.В.16	Практикум профессионального общения	
Б1.В.17	Копирайтинг	
Б1.В.22	Межличностная и деловая коммуникация	
Б1.В.ДВ.03.01	Медиариторика и новые технологии представления знания	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы деловой коммуникации	
51.В.ДВ.08.01	Язык современной рекламы	
51.В.ДВ.08.02	Тренинг делового общения	
Б1.В.ДВ.13.01	Коммуникационный практикум	
Б1.В.ДВ.13.02	Язык эффективной коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
52.B.01(Π)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
(-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	Философия	•
Б1.О.02	История	
Б1.О.02.01	Всеобщая история	
Б1.О.02.02	История России	
Б1.О.05	Культурология	
Б1.О.07	Политология	
Б1.О.14	История отечественной литературы	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.15	История зарубежной литературы	
Б1.О.19	История средств массовой информации	
Б1.В.15	Теория и практика массмедиа	
Б1.В.19	Социология массовой коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.02	Политические пропаганда и агитация	
ФТД.03	Российский медиаландшафт (онлайн курс)	
⟨-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.В.20	Творческий практикум	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
(-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.29	Физическая культура и спорт	•
Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

FADO-I IVIN NOIVII	петенции учесный план сакалавриата в42000 г-2 г-2-нек (т) ріх , код направления 42.03.0 г, год начала подготовки 2020	
Индекс	Содержание	Тип
′K-8	Способен создавать вседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.O.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
)ПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПЬ
Б1.O.11	Медиадизайн	
Б1.О.13	Основы теории коммуникации	
Б1.O.17	Коммуникационный менеджмент	
Б1.O.22	Современная коммуникативистика	
Б1.О.25	PR-текст в системе публичных коммуникаций	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
)ПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПН
Б1.О.27	Управление конфликтами в связях с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
)ПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПН
Б1.О.14	История отечественной литературы	
51.0.15	История зарубежной литературы	
Б1.O.19	История средств массовой информации	
Б2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
)ПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.O.16	Введение в коммуникационные специальности	
51.O.18	Теория и практика рекламы	
Б1.O.21	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.23	Прикладные дисциплины:	
Б1.О.23.01	Основы рекламы и PR	
Б1.O.28	Психология массовой коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
)ПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОП
Б1.O.16	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.O.26	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
РПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПН
Б1.O.12	Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.O.24	Техника и технология медиапроизводства	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
DПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПЬ
Б1.O.20	Аргументация в коммуникационном процессе	
Б1.O.27	Управление конфликтами в связях с общественностью	
Б2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	

Индекс	Содержание	T			
52.О.02(Пд)	Преддипломная практика				
53.01(Γ)	Подготовка и сдача государственного экзамена				
53.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				
задач профессио	нальной деятельности: организационный				
(-5	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий				
51.B.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью				
51.B.06	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе			
51.B.07	Основы интегрированных коммуникаций				
51.B.13	Стратегические коммуникативные технологии				
51.B.22	Межличностная и деловая коммуникация				
51.В.ДВ.02.01	Продюсирование в мультимедиа				
51.В.ДВ.02.02	Создание мультимедийного ресурса				
51.В.ДВ.08.01	Язык современной рекламы				
51.В.ДВ.08.02	Тренинг делового общения				
51.В.ДВ.10.01	Имиджелогия				
51.В.ДВ.10.02	GR и лоббизм				
51.В.ДВ.11.01	Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз)	Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз)			
51.В.ДВ.11.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)				
51.В.ДВ.11.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)				
51.В.ДВ.12.01	Репутационный менеджмент				
51.В.ДВ.12.02	Коммуникационный аудит				
51.В.ДВ.14.01	Кризисные коммуникации				
51.В.ДВ.14.02	Территориальный брендинг				
52.О.02(Пд)	Преддипломная практика				
52.B.01(Π)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)				
52.B.02(Π)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)				
52.B.03(Π)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)				
53.01(Γ)	Подготовка и сдача государственного экзамена				
53.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				

Тиі	Гип задач профессиональной деятельности: авторский			
Г	IK-6	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	_	
	Б1.В.02	Основы теории журналистики		
	Б1.В.05	Речевая коммуникация в связях с общественностью		

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ	Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020
CHI ADO ILIVIN NOMI ILI LI IDVIVI	3 460nBir Hilan Odkallabpriata 1042000 1-21-2-1 LK (T). pix , kod nahpabilenin 42.00.01, tod na4alia hodi 010bkir 2020

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.12	Спичрайтинг	
Б1.В.17	Копирайтинг	
Б2.O.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П) Профессионально-творческая практика (Первая производственная)		
Б2.В.02(П) Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)		
Б2.В.03(П) Профессионально-творческая практика (Третья производственная)		
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ип задач профессио	нальной деятельности: технологический	
ПК-1	Способен применять в медиапланировании в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	
Б1.В.10	Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.20	Творческий практикум	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.01.02 Основы медиарилейшнз		
Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика		
Б2.В.01(П)		
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
п задач профессио	нальной деятельности: социально-просветительский	
ПК-2	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
Б1.В.16	Практикум профессионального общения	
Б1.В.ДВ.13.01	Коммуникационный практикум	
Б1.В.ДВ.13.02	Язык эффективной коммуникации	
Б1.В.ДВ.14.01	Кризисные коммуникации	
Б1.В.ДВ.14.02		
Б2.O.02(Пд)	Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Б3.01(Г) Подготовка и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Tν			
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Τ.			
Б1.О.09					
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		T			
Б1.О.08	Правоведение				
п задач профессио	нальной деятельности: редакторский				
ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Г			
Б1.В.01	Медиалингвистика				
Б1.В.09	Основы инфографики и графического дизайна				
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере				
Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бизнес-PR				
Б1.В.ДВ.05.01	Основы производства печатных и электронных СМИ	Основы производства печатных и электронных СМИ			
Б1.В.ДВ.05.02	Техника и технология СМИ				
Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные коммуникации				
Б1.В.ДВ.06.02	Немедийные коммуникации				
Б1.В.ДВ.07.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере				
Б1.В.ДВ.07.02	PR-сопровождение государственных. муниципальных и корпоративных заказчиков				
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика				
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)				
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)				
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)				
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена				
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты				
іп задач профессио	нальной деятельности: проектный				
ПК-4	Способен создавать рекламные, PR, коммуникационный продукт разных форматов и жанров для разных каналов коммуникации с учетом их специфики и накопленного профессионального опыта				
Б1.В.11	Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе				
Б1.В.18	Организация и проведение PR- и рекламной кампании				
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика				
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)				
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)				
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)				
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена				

Индекс		Содержание	
Б3.02(Д) Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; УК-9; УК-10; ПК-3; ПК-4
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-9; УК-10
. Б	1.0.01	Философия	УК-5
Б	1.0.02	История	УК-5
	Б1.О.02.01	Всеобщая история	УК-5
	Б1.О.02.02	История России	УК-5
Б	1.0.03	Иностранный язык	УК-4
Б	1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б	1.0.05	Культурология	УК-5
Б	1.0.06	Социология	УК-3
Б	1.0.07	Политология	УК-5
Б	1.0.08	Правоведение	УК-2; УК-10
Б	1.0.09	Экономика	УК-3; УК-9
Б	1.0.10	Психология	УК-4
Б	1.0.11	Медиадизайн	ОПК-1
Б	1.0.12	Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б	1.0.13	Основы теории коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б	1.0.14	История отечественной литературы	УК-5; ОПК-3
Б	1.0.15	История зарубежной литературы	УК-5; ОПК-3
Б	1.0.16	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-4; ОПК-5
Б	1.0.17	Коммуникационный менеджмент	ОПК-1
Б	1.0.18	Теория и практика рекламы	ОПК-4
Б	1.0.19	История средств массовой информации	УК-5; ОПК-3
Б	1.0.20	Аргументация в коммуникационном процессе	УК-1; ОПК-7
Б	1.0.21	Теория и практика связей с общественностью	УК-3; ОПК-4
Б	1.0.22	Современная коммуникативистика	УK-4; ΟΠK-1
Б	1.0.23	Прикладные дисциплины:	УК-2; ОПК-4
	Б1.О.23.01	Основы рекламы и PR	УК-2; ОПК-4
Б	1.0.24	Техника и технология медиапроизводства	УК-1; ОПК-6
Б	1.0.25	PR-текст в системе публичных коммуникаций	УK-4; ΟΠK-1
Б	1.0.26	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе	УK-2; OΠK-5
Б	1.0.27	Управление конфликтами в связях с общественность	ОПК-2; ОПК-7
Б	1.0.28	Психология массовой коммуникации	ОПК-4
Б	1.0.29	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01	Медиалингвистика	УК-4; ПК-3
Б1.В.02	Основы теории журналистики	УК-1; ПК-6
Б1.В.03	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	YK-1
Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-5
Б1.В.05	Речевая коммуникация в связях с общественностью	УК-4; ПК-6
Б1.В.06	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе	УК-1; ПК-5
Б1.В.07	Основы интегрированных коммуникаций	□K-5
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	YK-1; ΠK-1
Б1.В.09	Основы инфографики и графического дизайна	□K-3
Б1.В.10	Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе	□K-1
Б1.В.11	Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе	УК-3; ПК-4
Б1.В.12	Спичрайтинг	УК-4; ПК-6
Б1.В.13	Стратегические коммуникативные технологии	УК-1; ПК-5
Б1.В.14	История рекламы	УК-4
Б1.В.15	Теория и практика массмедиа	YK-5
Б1.В.16	Практикум профессионального общения	УК-4; ΠK-2
Б1.В.17	Копирайтинг	УК-4; ПК-6
Б1.В.18	Организация и проведение PR- и рекламной кампани	УК-2; ПК-4
Б1.В.19	Социология массовой коммуникации	УК-5
Б1.В.20	Творческий практикум	УК-6; ΠK-1
Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.22	Межличностная и деловая коммуникация	УК-4; ΠK-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба	YK-1; ΠK-1
Б1.В.ДВ.01.02	Основы медиарилейшнз	YK-1; ΠK-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УK-2; ΠK-5
Б1.В.ДВ.02.01	Продюсирование в мультимедиа	УК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Создание мультимедийного ресурса	УК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-4
Б1.В.ДВ.03.01	Медиариторика и новые технологии представления знания	УК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Основы деловой коммуникации	УК-4
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере	УК-3; ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бизнес-PR	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Основы производства печатных и электронных СМИ	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Техника и технология СМИ	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные коммуникации	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.02	Немедийные коммуникации	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.07.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.07.02	PR-сопровождение государственных. муниципальных и корпоративных заказчиков	УК-3; ПК-3
Б1. <mark>В.ДВ.08</mark>	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.08.01	Язык современной рекламы	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.08.02	Тренинг делового общения	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	УК-1
Б1.В.ДВ.09.01	Методика и методология научных исследований	УК-1
Б1.В.ДВ.09.02	Теория и практика подготовки квалификационных работ	УК-1
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	□K-5
Б1.В.ДВ.10.01	Имиджелогия	ΠK-5
Б1.В.ДВ.10.02	GR и лоббизм	ΠK-5
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	УК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.11.01	Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз)	УК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.11.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)	УК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.11.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)	УК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12	УК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.12.01	Репутационный менеджмент	УК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.12.02	Коммуникационный аудит	УК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.13.01	Коммуникационный практикум	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.13.02	Язык эффективной коммуникации	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.14	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14	ΠK-5; ΠK-2
Б1.В.ДВ.14.01	Кризисные коммуникации	ΠK-5; ΠK-2
Б1.В.ДВ.14.02	Территориальный брендинг	ПК-5; ПК-2
	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б	52.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
·	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б	52.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
_	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
E	53.01(Γ)	Подготовка и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
E	53.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ΦТД	1	Факультативы	УК-2; УК-3; УК-5
4	ÞТД.01	Закон об образовании	УК-2
₫	р ТД.02	Политические пропаганда и агитация	УК-5
₫	р ТД.03	Российский медиаландшафт (онлайн курс)	УК-5
₫	⊅ ТД.04	Проектная деятельность в области устойчивого развития	УК-3

СОПОСТАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ С СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТЬЮ ПРОФ.СТАНДАРТОВ Учебный план бакалавриата 'В420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала Индекс Наименование Компетенции Требования к образованию