Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО "Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Тогоев А.У.*

"____" _____ 20__

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 29.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью"

Кафедра: Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий

Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	авторский
+	проектный
+	организационный
-	редакторский
-	маркетинговый
-	социально-просветительский
-	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ / Дигурова А.М./

Начальник УОП _____ / Сокаева Т.Ю./

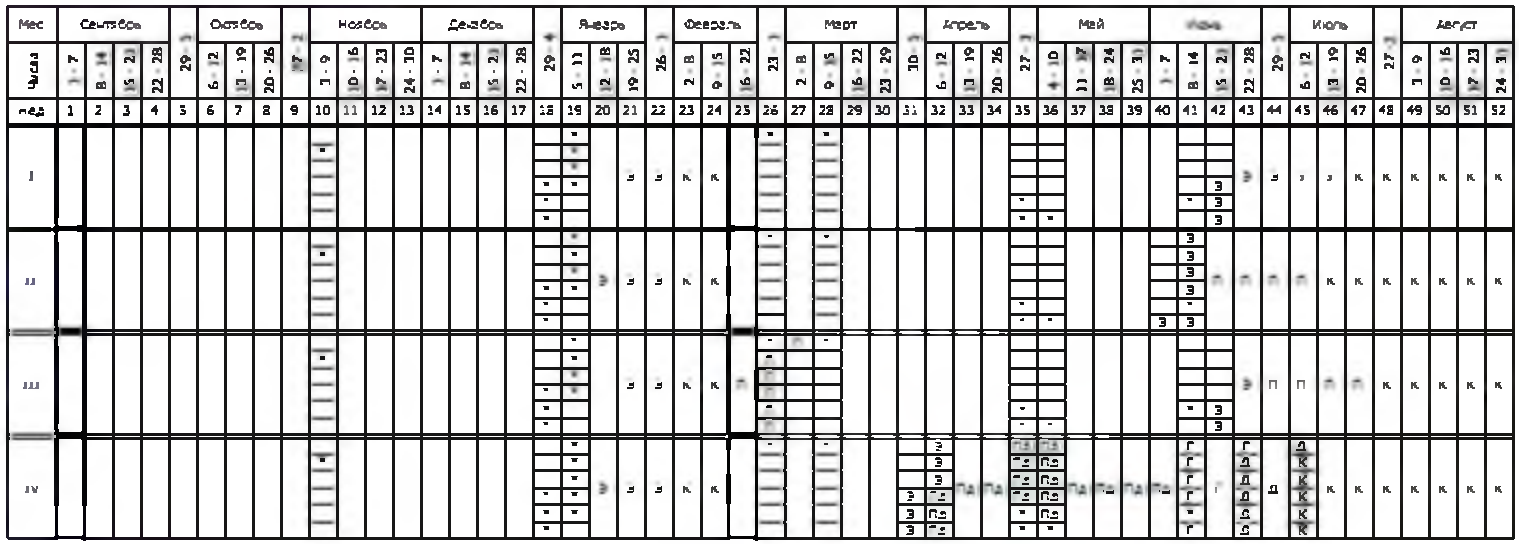
Декан _____ / Хабалова Ф.С./

Зав. кафедрой _____ / Бабочиева М.Л./

Зав. кафедрой _____ / Тедтоева З.Х./

Зав. кафедрой _____ / Кусов Т.В./

Календарный учебный график



Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18 4/6	16 3/6	35 1/6	17 4/6	15	32 4/6	18 4/6	14 4/6	33 2/6	17 3/6	6 1/6	23 4/6	124 5/6
Э	Экзаменационные сессии	2	2 3/6	4 3/6	3	1	4	2	1 2/6	3 2/6	3	1	4	15 5/6
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика					4	4		6	6				10
Пд	Преддипломная практика											8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	6	8	2	7	9	2	5	7	2	7 5/6	9 5/6	33 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	1 (6 дн)	2 3/6 (15 дн)	9 3/6 (57 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		24	28	52	24	28	52	24	28	52	24	28	52	208
Студентов		15												
Групп														

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
															Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контактчасы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																								
Обязательная часть																								
+	Б1.О.01	Философия		6			2	2	72	72	36	36	36							2			117	Философии и общественных наук (Философии и социально-
+	Б1.О.02	**История**		**11**			4	**4**	**144**	**144**	**72**	**72**	**72**		4									
+	Б1.О.02.01	Всеобщая история		1			2	2	72	72	36	36	36		2								103	Всеобщей истории иисторической поли
+	Б1.О.02.02	История России		1			2	2	72	72	36	36	36		2								35	Российской истории (Российской истор
+	Б1.О.03	Иностранный язык		14			8	8	288	288	144	144	144		1.5	1.5	3	2					102	Иностранных языков для неязыковых специальностей
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	36	36	36		2								72	Физики и астрономии
+	Б1.О.05	Культурология		1			2	2	72	72	36	36	36		2								117	Философии и общественных наук (Философии и социально-
+	Б1.О.06	Социология	5				4	4	144	144	18	18	81	45					4				111	Социологии (Социологии и социальной работы)
+	Б1.О.07	Политология	7				4	4	144	144	36	36	72	36							4		117	Философии и общественных наук (Философии и социально-
+	Б1.О.08	Правоведение		2			2	2	72	72	16	16	56			2							88	Журналистики
+	Б1.О.09	Экономика	1				4	4	144	144	36	36	81	27	4								123	Экономики
+	Б1.О.10	Психология		5			2	2	72	72	36	36	36						2				49	Педагогики и психологии
+	Б1.О.11	Медиадизайн		3			3	3	108	108	54	54	54				3						121	Технологии современных СМИ (базовая)
+	Б1.О.12	Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	72	72	18	18	54								2		121	Технологий современных СМИ (базовая)
+	Б1.О.13	Основы теории коммуникации	2				4	4	144	144	68	68	49	27	2	2							120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий
+	Б1.О.14	История отечественной литературы	3				5	5	180	180	104	104	40	36	1	2	2						86	Русского языка и литературы в национальной школе
+	Б1.О.15	История зарубежной литературы	3				5	5	180	180	104	104	40	36	1	2	2						86	Русского языка и литературы в национальной школе
+	Б1.О.16	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	72	72	36	36	9	27	2								120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.О.17	Коммуникационный менеджмент	5	4		5	4	4	144	144	68	68	49	27				2	2				120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий
+	Б1.О.18	Теория и практика рекламы	6				5	5	180	180	78	78	75	27					2	3			120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий
+	Б1.О.19	История средств массовой информации	3	2		1	6	6	216	216	104	104	85	27	1	2	3						88	Журналистики
+	Б1.О.20	Аргументация в коммуникационном процессе		2			1	1	36	36	16	16	20			1							120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	8	6		6	5	5	180	180	86	86	84	10						1	1.5	2.5	120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.О.22	Современная коммуникативистика	24				8	8	288	288	152	152	99	37	2	2	2	2					120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий
+	Б1.О.23	**Прикладные дисциплины:**	**2**			**2**	3	**3**	**108**	**108**	**48**	**48**	**33**	**27**		3								
+	Б1.О.23.01	Основы рекламы и PR	2			2	3	3	108	108	48	48	33	27		3							120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
+	Б1.О.24	Техника и технология медиапроизводства		2			4	4	144	144	68	68	49	27	2	2							121	Технологий современных СМИ (базовая)
+	Б1.О.25	PR-текст в системе публичных коммуникаций	5				2	2	72	72	36	36	9	27					2				120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.О.26	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе	4				2	2	72	72	32	32	13	27				2					88	Журналистики
+	Б1.О.27	Управление конфликтами в связях с общественностью		6			2	2	72	72	14	14	58							2			88	Журналистики
+	Б1.О.28	Психология массовой коммуникации		5			2	2	72	72	18	18	54						2				88	Журналистики
+	Б1.О.29	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	18	18	54		2								21	Физического воспитания
							101	*101*	*3636*	*3636*	*1588*	*1588*	*1578*	*470*	*26.5*	*19.5*	*15*	*8*	*14*	*8*	*7.5*	*2.5*		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
+	Б1.В.01	Медиалингвистика	8	6			5	5	180	180	50	50	94	36						1	1.5	2.5	120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий
+	Б1.В.02	Основы теории журналистики	2				4	4	144	144	68	68	56	20	2	2							88	Журналистики
+	Б1.В.03	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		1			2	2	72	72	36	36	36		2								65	Прикладной математики
+	Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		3		3	2	2	72	72	54	54	18				2						120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
															Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.В.05	Речевая коммуникация в связях с общественностью		2			2	2	72	72	32	32	40			2							120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе		4			2	2	72	72	36	36	36					2					120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.В.07	Основы интегрированных коммуникаций		4		4	2	2	72	72	32	32	40					2					120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование		8			2	2	72	72	36	36	36									2	120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.В.09	Основы инфографики и графического дизайна		4			3	3	108	108	64	64	44					3					121	Технологий современных СМИ (базовая)
+	Б1.В.10	Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе		5			2	2	72	72	72	72							2				120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.В.11	Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе		6			2	2	72	72	44	44	28							2			120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.В.12	Спичрайтинг		7			4	4	144	144	72	72	72								4		120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.В.13	Стратегические коммуникативные технологии		7			4	4	144	144	36	36	72	36							4		120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.В.14	История рекламы		3			2	2	72	72	36	36	36				2						88	Журналистики
+	Б1.В.15	Теория и практика массмедиа	7	5			7	7	252	252	132	132	93	27				1	2	1	3		120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.В.16	Практикум профессионального общения		8			2	2	72	72	34	34	38									2	88	Журналистики
+	Б1.В.17	Копирайтинг		6			2	2	72	72	28	28	44							2			120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.В.18	Организация и проведение PR- и рекламной кампании	3				4	4	144	144	40	40	77	27			4						120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.В.19	Социология массовой коммуникации	6				4	4	144	144	30	30	87	27						4			88	Журналистики
+	Б1.В.20	Творческий практикум	6				2	2	72	72	62	62		10					1	1			120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		234					328	328	216	216	112										21	Физического воспитания
+	Б1.В.22	Межличностная и деловая коммуникация		4			2	2	72	72	32	32	40					2					120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**7**			2	**2**	**72**	**72**	**36**	**36**	**36**								2			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба		7			2	2	72	72	36	36	36								2		120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы медиарилейшнз		7			2	2	72	72	36	36	36								2		120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**6**				1	**1**	**36**	**36**	**14**	**14**	**12**	**10**						1				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Продюсирование в мультимедиа	6				1	1	36	36	14	14	12	10						1			121	Технологий современных СМИ (базова
-	Б1.В.ДВ.02.02	Создание мультимедийного ресурса	6				1	1	36	36	14	14	12	10						1			121	Технологий современных СМИ (базова
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**3**			2	**2**	**72**	**72**	**32**	**32**	**40**				2							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиариторика и новые технологии представления знания		3			2	2	72	72	32	32	40				2						120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы деловой коммуникации		3			2	2	72	72	32	32	40				2						120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	**5**				1	**1**	**36**	**36**	**18**	**18**	**8**	**10**					1					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере	5				1	1	36	36	18	18	8	10					1				120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь
-	Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бизнес-PR	5				1	1	36	36	18	18	8	10					1				120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**3**				1	**1**	**36**	**36**	**18**	**18**	**9**	**9**			1							
+	Б1.В.ДВ.05.01	Основы производства печатных и электронных СМИ	3				1	1	36	36	18	18	9	9			1						88	Журналистики
-	Б1.В.ДВ.05.02	Техника и технология СМИ	3				1	1	36	36	18	18	9	9			1						88	Журналистики
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**7**			2	**2**	**72**	**72**	**36**	**36**	**36**								2			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные коммуникации		7			2	2	72	72	36	36	36								2		120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь
-	Б1.В.ДВ.06.02	Немедийные коммуникации		7			2	2	72	72	36	36	36								2		120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**	**5**				1	**1**	**36**	**36**	**26**	**26**		**10**					1					

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'В420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
															Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.В.ДВ.07.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере	5				1	1	36	36	26	26		10					1				120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
-	Б1.В.ДВ.07.02	PR-сопровождение государственных. муниципальных и корпоративных заказчиков	5				1	1	36	36	26	26		10					1				120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**	**4**				3	**3**	**108**	**108**	**32**	**32**	**40**	**36**				3						
+	Б1.В.ДВ.08.01	Язык современной рекламы	4				3	3	108	108	32	32	40	36				3					120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
-	Б1.В.ДВ.08.02	Тренинг делового общения	4				3	3	108	108	32	32	40	36				3					120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**		**3**			1	**1**	**36**	**36**	**18**	**18**	**18**				1							
+	Б1.В.ДВ.09.01	Методика и методология научных исследований		3			1	1	36	36	18	18	18				1						120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
-	Б1.В.ДВ.09.02	Теория и практика подготовки квалификационных работ		3			1	1	36	36	18	18	18				1						120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**	**6**				3	**3**	**108**	**108**	**42**	**42**	**48**	**18**						3				
+	Б1.В.ДВ.10.01	Имиджелогия	6				3	3	108	108	42	42	48	18						3			120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
-	Б1.В.ДВ.10.02	GR и лоббизм	6				3	3	108	108	42	42	48	18						3			120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11**	**27**				19	**19**	**684**	**684**	**408**	**408**	**222**	**54**		3	4	2	3	2	5			
+	Б1.В.ДВ.11.01	Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз)	27				19	19	684	684	408	408	222	54		3	4	2	3	2	5		88	Журналистики
-	Б1.В.ДВ.11.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)	27				19	19	684	684	408	408	222	54		3	4	2	3	2	5		120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
-	Б1.В.ДВ.11.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)	27				19	19	684	684	408	408	222	54		3	4	2	3	2	5		121	Технологий современных СМИ (базова
+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12**		**8**			2	**2**	**72**	**72**	**26**	**26**	**46**									2		
+	Б1.В.ДВ.12.01	Репутационный менеджмент		8			2	2	72	72	26	26	46									2	120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
-	Б1.В.ДВ.12.02	Коммуникационный аудит		8			2	2	72	72	26	26	46									2	120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13**		**5**			2	**2**	**72**	**72**	**36**	**36**	**36**						2					
+	Б1.В.ДВ.13.01	Коммуникационный практикум		5			2	2	72	72	36	36	36						2				120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
-	Б1.В.ДВ.13.02	Язык эффективной коммуникации		5			2	2	72	72	36	36	36						2				120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
+	Б1.В.ДВ.14	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14**		**7**			2	**2**	**72**	**72**	**42**	**42**	**30**								2			
+	Б1.В.ДВ.14.01	Кризисные коммуникации		7			2	2	72	72	42	42	30								2		120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
-	Б1.В.ДВ.14.02	Территориальный брендинг		7			2	2	72	72	42	42	30								2		120	Медиакоммуникаций и мультимедийны
							103	*103*	*4036*	*4036*	*2026*	*2026*	*1680*	*330*	*4*	*7*	*16*	*15*	*12*	*17*	*23.5*	*8.5*		
							204	*204*	*7672*	*7672*	*3614*	*3614*	*3258*	*800*	*30.5*	*26.5*	*31*	*23*	*26*	*25*	*31*	*11*		
Блок 2.Практика																								
Обязательная часть																								
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		3	3	108	108	30	30	78			3							120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			8		12	12	432	432	4	4	428									12	120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
							15	*15*	*540*	*540*	*34*	*34*	*506*			*3*						*12*		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)			4		6	6	216	216	60	60	156					6					120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)			6		3	3	108	108	30	30	78							3			120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)			6		6	6	216	216	60	60	156							6			120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
							15	*15*	*540*	*540*	*150*	*150*	*390*					*6*		*9*				
							30	*30*	*1080*	*1080*	*184*	*184*	*896*			*3*		*6*		*9*		*12*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																								

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'В420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
															Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	10	10	97.5	0.5								3	120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
+	Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					3	3	108	108			107.5	0.5								3	120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий
							6	*6*	*216*	*216*	*10*	*10*	*205*	*1*								*6*		
							6	*6*	*216*	*216*	*10*	*10*	*205*	*1*								*6*		
ФТД.Факультативы																								
+	ФТД.01	Закон об образовании		1			2	2	72	72	18	18	54		2								106	Гражданского права и процесса
+	ФТД.02	Политические пропаганда и агитация		2			1	1	36	36	36	36				1							88	Журналистики
+	ФТД.03	Российский медиаландшафт (онлайн курс)		2			1	1	36	36	36	36				1							88	Журналистики
+	ФТД.04	Проектная деятельность в области устойчивого развития		4			4	4	144	144	72	72	72				2	2					111	Социологии (Социологии и социальной работы)
							8	*8*	*288*	*288*	*162*	*162*	*126*		*2*	*2*	*2*	*2*						
							8	*8*	*288*	*288*	*162*	*162*	*126*		*2*	*2*	*2*	*2*						

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1													
															Сем. 1							Сем. 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																												
Обязательная часть																												
+	Б1.О.01	Философия		6			2	2	36	72	72	36	36															
+	Б1.О.02	**История**		**11**			4	**4**		**144**	**144**	**72**	**72**		4	**144**	**36**		**36**	**72**								
+	Б1.О.02.01	Всеобщая история		1			2	2	36	72	72	36	36		2	72	18		18	36								
+	Б1.О.02.02	История России		1			2	2	36	72	72	36	36		2	72	18		18	36								
+	Б1.О.03	Иностранный язык		14			8	8	36	288	288	144	144		1.5	54			36	18		1.5	54			36	18	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	36	36		2	72	18		18	36								
+	Б1.О.05	Культурология		1			2	2	36	72	72	36	36		2	72	18		18	36								
+	Б1.О.06	Социология	5				4	4	36	144	144	18	81	45														
+	Б1.О.07	Политология	7				4	4	36	144	144	36	72	36														
+	Б1.О.08	Правоведение		2			2	2	36	72	72	16	56									2	72	16			56	
+	Б1.О.09	Экономика	1				4	4	36	144	144	36	81	27	4	144	18		18	81	27							
+	Б1.О.10	Психология		5			2	2	36	72	72	36	36															
+	Б1.О.11	Медиадизайн		3			3	3	36	108	108	54	54															
+	Б1.О.12	Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	36	72	72	18	54															
+	Б1.О.13	Основы теории коммуникации	2				4	4	36	144	144	68	49	27	2	72	18		18	36		2	72	16		16	13	27
+	Б1.О.14	История отечественной литературы	3				5	5	36	180	180	104	40	36	1	36	18		18			2	72	16		16	40	
+	Б1.О.15	История зарубежной литературы	3				5	5	36	180	180	104	40	36	1	36	18		18			2	72	16		16	40	
+	Б1.О.16	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	36	72	72	36	9	27	2	72	18		18	9	27							
+	Б1.О.17	Коммуникационный менеджмент	5	4		5	4	4	36	144	144	68	49	27														
+	Б1.О.18	Теория и практика рекламы	6				5	5	36	180	180	78	75	27														
+	Б1.О.19	История средств массовой информации	3	2		1	6	6	36	216	216	104	85	27	1	36	18		18			2	72	16		16	40	
+	Б1.О.20	Аргументация в коммуникационном процессе		2			1	1	36	36	36	16	20									1	36	16			20	
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	8	6		6	5	5	36	180	180	86	84	10														
+	Б1.О.22	Современная коммуникативистика	24				8	8	36	288	288	152	99	37	2	72	18		18	36		2	72	16		32	14	10
+	Б1.О.23	**Прикладные дисциплины:**	**2**			**2**	3	**3**		**108**	**108**	**48**	**33**	**27**								3	**108**	**16**		**32**	**33**	**27**
+	Б1.О.23.01	Основы рекламы и PR	2			2	3	3	36	108	108	48	33	27								3	108	16		32	33	27
+	Б1.О.24	Техника и технология медиапроизводства		2			4	4	36	144	144	68	49	27	2	72	18		18	36		2	72	16		16	13	27
+	Б1.О.25	PR-текст в системе публичных коммуникаций	5				2	2	36	72	72	36	9	27														
+	Б1.О.26	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе	4				2	2	36	72	72	32	13	27														
+	Б1.О.27	Управление конфликтами в связях с общественностью		6			2	2	36	72	72	14	58															
+	Б1.О.28	Психология массовой коммуникации		5			2	2	36	72	72	18	54															
+	Б1.О.29	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	18	54		2	72	18			54								
							101	*101*		*3636*	*3636*	*1588*	*1578*	*470*	*26.5*	*954*	*234*		*252*	*414*	*54*	*19.5*	*702*	*144*		*180*	*287*	*91*
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																												
+	Б1.В.01	Медиалингвистика	8	6			5	5	36	180	180	50	94	36														
+	Б1.В.02	Основы теории журналистики	2				4	4	36	144	144	68	56	20	2	72	18		18	36		2	72	16		16	20	20
+	Б1.В.03	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		1			2	2	36	72	72	36	36		2	72			36	36								
+	Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		3		3	2	2	36	72	72	54	18															

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 2														Курс 3													
Сем. 3							Сем. 4							Сем. 5							Сем. 6						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
																					2	72	18		18	36	
3	108			36	72		2	72			36	36															
														4	144	18			81	45							
														2	72	18		18	36								
3	108	18		36	54																						
2	72	18		18		36																					
2	72	18		18		36																					
							2	72	16		16	40		2	72	18		18	9	27							
														2	72	18		18	36		3	108	14		28	39	27
3	108	18		18	45	27																					
																					1	36			14	22	
2	72	18		18	36		2	72	16		16	13	27														
														2	72	18		18	9	27							
							2	72	32			13	27														
																					2	72	14			58	
														2	72	18			54								
15	*540*	*90*		*144*	*207*	*99*	*8*	*288*	*64*		*68*	*102*	*54*	*14*	*504*	*108*		*72*	*225*	*99*	*8*	*288*	*46*		*60*	*155*	*27*
																					1	36			14	22	
2	72	36		18	18																						

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 4														Закрепленная кафедра		-
Сем. 7							Сем. 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
														117	Философии и общественных наук (Философии и социально-	УК-5
																УК-5
														103	Всеобщей истории иисторической поли	УК-5
														35	Российской истории (Российской истор	УК-5
														102	Иностранных языков для неязыковых специальностей	УК-4
														72	Физики и астрономии	УК-8
														117	Философии и общественных наук (Философии и социально-	УК-5
														111	Социологии (Социологии и социальной работы)	УК-3
4	144	18		18	72	36								117	Философии и общественных наук (Философии и социально-	УК-5
														88	Журналистики	УК-2; УК-10
														123	Экономики	УК-3; УК-9
														49	Педагогики и психологии	УК-4
														121	Технологий современных СМИ (базовая)	ОПК-1
2	72			18	54									121	Технологий современных СМИ (базовая)	ОПК-6
														120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий	УК-4; ОПК-1
														86	Русского языка и литературы в национальной школе	УК-5; ОПК-3
														86	Русского языка и литературы в национальной школе	УК-5; ОПК-3
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	ОПК-4; ОПК-5
														120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий	ОПК-1
														120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий	ОПК-4
														88	Журналистики	УК-5; ОПК-3
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; ОПК-7
1.5	54			36	18		2.5	90			36	44	10	120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-3; ОПК-4
														120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий	УК-4; ОПК-1
																УК-2; ОПК-4
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийны	УК-2; ОПК-4
														121	Технологий современных СМИ (базовая)	УК-1; ОПК-6
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-4; ОПК-1
														88	Журналистики	УК-2; ОПК-5
														88	Журналистики	ОПК-2; ОПК-7
														88	Журналистики	ОПК-4
														21	Физического воспитания	УК-7
7.5	*270*	*18*		*72*	*144*	*36*	*2.5*	*90*			*36*	*44*	*10*			
1.5	54			18	36		2.5	90			18	36	36	120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий	УК-4; ПК-3
														88	Журналистики	УК-1; ПК-6
														65	Прикладной математики	УК-1
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-3; ПК-5

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1													
															Сем. 1							Сем. 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б1.В.05	Речевая коммуникация в связях с общественностью		2			2	2	36	72	72	32	40									2	72	16		16	40	
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе		4			2	2	36	72	72	36	36															
+	Б1.В.07	Основы интегрированных коммуникаций		4		4	2	2	36	72	72	32	40															
+	Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование		8			2	2	36	72	72	36	36															
+	Б1.В.09	Основы инфографики и графического дизайна		4			3	3	36	108	108	64	44															
+	Б1.В.10	Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе		5			2	2	36	72	72	72																
+	Б1.В.11	Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе		6			2	2	36	72	72	44	28															
+	Б1.В.12	Спичрайтинг		7			4	4	36	144	144	72	72															
+	Б1.В.13	Стратегические коммуникативные технологии		7			4	4	36	144	144	36	72	36														
+	Б1.В.14	История рекламы		3			2	2	36	72	72	36	36															
+	Б1.В.15	Теория и практика массмедиа	7	5			7	7	36	252	252	132	93	27														
+	Б1.В.16	Практикум профессионального общения		8			2	2	36	72	72	34	38															
+	Б1.В.17	Копирайтинг		6			2	2	36	72	72	28	44															
+	Б1.В.18	Организация и проведение PR- и рекламной кампании	3				4	4	36	144	144	40	77	27														
+	Б1.В.19	Социология массовой коммуникации	6				4	4	36	144	144	30	87	27														
+	Б1.В.20	Творческий практикум	6				2	2	36	72	72	62		10														
+	Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		234						328	328	216	112			82			72	10			82			72	10	
+	Б1.В.22	Межличностная и деловая коммуникация		4			2	2	36	72	72	32	40															
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**															
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба		7			2	2	36	72	72	36	36															
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы медиарилейшнз		7			2	2	36	72	72	36	36															
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**6**				1	**1**		**36**	**36**	**14**	**12**	**10**														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Продюсирование в мультимедиа	6				1	1	36	36	36	14	12	10														
-	Б1.В.ДВ.02.02	Создание мультимедийного ресурса	6				1	1	36	36	36	14	12	10														
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**3**			2	**2**		**72**	**72**	**32**	**40**															
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиариторика и новые технологии представления знания		3			2	2	36	72	72	32	40															
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы деловой коммуникации		3			2	2	36	72	72	32	40															
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	**5**				1	**1**		**36**	**36**	**18**	**8**	**10**														
+	Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере	5				1	1	36	36	36	18	8	10														
-	Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бизнес-PR	5				1	1	36	36	36	18	8	10														
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**3**				1	**1**		**36**	**36**	**18**	**9**	**9**														
+	Б1.В.ДВ.05.01	Основы производства печатных и электронных СМИ	3				1	1	36	36	36	18	9	9														
-	Б1.В.ДВ.05.02	Техника и технология СМИ	3				1	1	36	36	36	18	9	9														
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**															
+	Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные коммуникации		7			2	2	36	72	72	36	36															
-	Б1.В.ДВ.06.02	Немедийные коммуникации		7			2	2	36	72	72	36	36															
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**	**5**				1	**1**		**36**	**36**	**26**		**10**														

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 2														Курс 3													
Сем. 3							Сем. 4							Сем. 5							Сем. 6						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
							2	72	36			36															
							2	72			32	40															
							3	108	16	48		44															
														2	72	36		36									
																					2	72	30	14		28	
2	72	18		18	36																						
							1	36	16		16	4		2	72	18		18	36		1	36	14		14	8	
																					2	72			28	44	
4	144	20		20	77	27																					
																					4	144	30			87	27
														1	36			36			1	36			26		10
	82			36	46			82			36	46															
							2	72	16		16	40															
																					1	**36**	**14**			**12**	**10**
																					1	36	14			12	10
																					1	36	14			12	10
2	**72**	**16**		**16**	**40**																						
2	72	16		16	40																						
2	72	16		16	40																						
														1	**36**			**18**	**8**	**10**							
														1	36			18	8	10							
														1	36			18	8	10							
1	**36**			**18**	**9**	**9**																					
1	36			18	9	9																					
1	36			18	9	9																					
														1	**36**	**16**		**10**		**10**							

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 4														Закрепленная кафедра		-
Сем. 7							Сем. 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-4; ПК-6
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; ПК-5
														120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий	ПК-5
							2	72	18		18	36		120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий	УК-1; ПК-1
														121	Технологий современных СМИ (базовая)	ПК-3
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	ПК-1
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-3; ПК-4
4	144	36	36		72									120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий	УК-4; ПК-6
4	144	18		18	72	36								120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; ПК-5
														88	Журналистики	УК-4
3	108	18		18	45	27								120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий	УК-5
							2	72	34			38		88	Журналистики	УК-4; ПК-2
														120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий	УК-4; ПК-6
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-2; ПК-4
														88	Журналистики	УК-5
														120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий	УК-6; ПК-1
														21	Физического воспитания	УК-7
														120	Медиакоммуникации и мультимедийных технологий	УК-4; ПК-5
2	**72**	**18**		**18**	**36**											**УК-1; ПК-1**
2	72	18		18	36									120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-1; ПК-1
2	72	18		18	36									120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-1; ПК-1
																УК-2; ПК-5
														121	Технологий современных СМИ (базова	УК-2; ПК-5
														121	Технологий современных СМИ (базова	УК-2; ПК-5
																УК-4
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-4
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-4
																УК-3; ПК-3
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-3; ПК-3
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-3; ПК-3
																УК-3; ПК-3
														88	Журналистики	УК-3; ПК-3
														88	Журналистики	УК-3; ПК-3
2	**72**	**18**		**18**	**36**											**УК-3; ПК-3**
2	72	18		18	36									120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-3; ПК-3
2	72	18		18	36									120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-3; ПК-3
																УК-3; ПК-3

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1													
															Сем. 1							Сем. 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б1.В.ДВ.07.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере	5				1	1	36	36	36	26		10														
-	Б1.В.ДВ.07.02	PR-сопровождение государственных. муниципальных и корпоративных заказчиков	5				1	1	36	36	36	26		10														
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**	**4**				3	**3**		**108**	**108**	**32**	**40**	**36**														
+	Б1.В.ДВ.08.01	Язык современной рекламы	4				3	3	36	108	108	32	40	36														
-	Б1.В.ДВ.08.02	Тренинг делового общения	4				3	3	36	108	108	32	40	36														
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**		**3**			1	**1**		**36**	**36**	**18**	**18**															
+	Б1.В.ДВ.09.01	Методика и методология научных исследований		3			1	1	36	36	36	18	18															
-	Б1.В.ДВ.09.02	Теория и практика подготовки квалификационных работ		3			1	1	36	36	36	18	18															
+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**	**6**				3	**3**		**108**	**108**	**42**	**48**	**18**														
+	Б1.В.ДВ.10.01	Имиджелогия	6				3	3	36	108	108	42	48	18														
-	Б1.В.ДВ.10.02	GR и лоббизм	6				3	3	36	108	108	42	48	18														
+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11**	**27**				19	**19**		**684**	**684**	**408**	**222**	**54**								3	**108**			**66**	**15**	**27**
+	Б1.В.ДВ.11.01	Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз)	27				19	19	36	684	684	408	222	54								3	108			66	15	27
-	Б1.В.ДВ.11.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)	27				19	19	36	684	684	408	222	54								3	108			66	15	27
-	Б1.В.ДВ.11.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)	27				19	19	36	684	684	408	222	54								3	108			66	15	27
+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12**		**8**			2	**2**		**72**	**72**	**26**	**46**															
+	Б1.В.ДВ.12.01	Репутационный менеджмент		8			2	2	36	72	72	26	46															
-	Б1.В.ДВ.12.02	Коммуникационный аудит		8			2	2	36	72	72	26	46															
+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13**		**5**			2	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**															
+	Б1.В.ДВ.13.01	Коммуникационный практикум		5			2	2	36	72	72	36	36															
-	Б1.В.ДВ.13.02	Язык эффективной коммуникации		5			2	2	36	72	72	36	36															
+	Б1.В.ДВ.14	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14**		**7**			2	**2**		**72**	**72**	**42**	**30**															
+	Б1.В.ДВ.14.01	Кризисные коммуникации		7			2	2	36	72	72	42	30															
-	Б1.В.ДВ.14.02	Территориальный брендинг		7			2	2	36	72	72	42	30															
							103	*103*		*4036*	*4036*	*2026*	*1680*	*330*	*4*	*226*	*18*		*126*	*82*		*7*	*334*	*32*		*170*	*85*	*47*
							204	*204*		*7672*	*7672*	*3614*	*3258*	*800*	*30.5*	*1180*	*252*		*378*	*496*	*54*	*26.5*	*1036*	*176*		*350*	*372*	*138*
Блок 2.Практика																												
Обязательная часть																												
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		3	3	36	108	108	30	78									3	108			30	78	
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			8		12	12	36	432	432	4	428															
							15	*15*		*540*	*540*	*34*	*506*									*3*	*108*			*30*	*78*	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																												
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)			4		6	6	36	216	216	60	156															
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)			6		3	3	36	108	108	30	78															
+	Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)			6		6	6	36	216	216	60	156															
							15	*15*		*540*	*540*	*150*	*390*															
							30	*30*		*1080*	*1080*	*184*	*896*									*3*	*108*			*30*	*78*	

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 2														Курс 3													
Сем. 3							Сем. 4							Сем. 5							Сем. 6						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
														1	36	16		10		10							
														1	36	16		10		10							
							3	**108**			**32**	**40**	**36**														
							3	108			32	40	36														
							3	108			32	40	36														
1	**36**	**18**			**18**																						
1	36	18			18																						
1	36	18			18																						
																					3	**108**	**14**		**28**	**48**	**18**
																					3	108	14		28	48	18
																					3	108	14		28	48	18
4	**144**			**90**	**54**		2	**72**			**48**	**24**		3	**108**			**72**	**36**		2	**72**			**60**	**12**	
4	144			90	54		2	72			48	24		3	108			72	36		2	72			60	12	
4	144			90	54		2	72			48	24		3	108			72	36		2	72			60	12	
4	144			90	54		2	72			48	24		3	108			72	36		2	72			60	12	
														2	**72**			**36**	**36**								
														2	72			36	36								
														2	72			36	36								
16	*658*	*108*		*216*	*298*	*36*	*15*	*622*	*84*	*48*	*180*	*274*	*36*	*12*	*432*	*70*		*226*	*116*	*20*	*17*	*612*	*102*	*14*	*170*	*261*	*65*
31	*1198*	*198*		*360*	*505*	*135*	*23*	*910*	*148*	*48*	*248*	*376*	*90*	*26*	*936*	*178*		*298*	*341*	*119*	*25*	*900*	*148*	*14*	*230*	*416*	*92*
							6	216			60	156															
																					3	108			30	78	
																					6	216			60	156	
							6	*216*			*60*	*156*									*9*	*324*			*90*	*234*	
							6	*216*			*60*	*156*									*9*	*324*			*90*	*234*	

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 4														Закрепленная кафедра		-
Сем. 7							Сем. 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-3; ПК-3
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-3; ПК-3
																УК-4; ПК-5
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-4; ПК-5
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-4; ПК-5
																УК-1
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-1
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-1
																ПК-5
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	ПК-5
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	ПК-5
5	**180**			**72**	**81**	**27**										**УК-1; ПК-5**
5	180			72	81	27								88	Журналистики	УК-1; ПК-5
5	180			72	81	27								120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-1; ПК-5
5	180			72	81	27								121	Технологий современных СМИ (базова	УК-1; ПК-5
							2	**72**	**20**		**6**	**46**				**УК-3; ПК-5**
							2	72	20		6	46		120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-3; ПК-5
							2	72	20		6	46		120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-3; ПК-5
																УК-4; ПК-2
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-4; ПК-2
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	УК-4; ПК-2
2	**72**	**14**		**28**	**30**											**ПК-5; ПК-2**
2	72	14		28	30									120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	ПК-5; ПК-2
2	72	14		28	30									120	Медиакоммуникаций и мультимедийнь	ПК-5; ПК-2
23.5	*846*	*122*	*36*	*190*	*408*	*90*	*8.5*	*306*	*72*		*42*	*156*	*36*			
31	*1116*	*140*	*36*	*262*	*552*	*126*	*11*	*396*	*72*		*78*	*200*	*46*			
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
							12	432			4	428		120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
							12	*432*			*4*	*428*				
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
														120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
							12	*432*			*4*	*428*				

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1													
															Сем. 1							Сем. 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																												
+	Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108	10	97.5	0.5														
+	Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					3	3	36	108	108		107.5	0.5														
							6	*6*		*216*	*216*	*10*	*205*	*1*														
							6	*6*		*216*	*216*	*10*	*205*	*1*														
ФТД.Факультативы																												
+	ФТД.01	Закон об образовании		1			2	2	36	72	72	18	54		2	72			18	54								
+	ФТД.02	Политические пропаганда и агитация		2			1	1	36	36	36	36										1	36			36		
+	ФТД.03	Российский медиаландшафт (онлайн курс)		2			1	1	36	36	36	36										1	36			36		
+	ФТД.04	Проектная деятельность в области устойчивого развития		4			4	4	36	144	144	72	72															
							8	*8*		*288*	*288*	*162*	*126*		*2*	*72*			*18*	*54*		*2*	*72*			*72*		
							8	*8*		*288*	*288*	*162*	*126*		*2*	*72*			*18*	*54*		*2*	*72*			*72*		

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 2														Курс 3													
Сем. 3							Сем. 4							Сем. 5							Сем. 6						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
2	72			36	36		2	72			36	36															
2	*72*			*36*	*36*		*2*	*72*			*36*	*36*															
2	*72*			*36*	*36*		*2*	*72*			*36*	*36*															

План Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 4														Закрепленная кафедра		-
Сем. 7							Сем. 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
							3	108	10			97.5	0.5	120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
							3	108				107.5	0.5	120	Медиакоммуникаций и мультимедийных технологий	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
							6	*216*	*10*			*205*	*1*			
							6	*216*	*10*			*205*	*1*			
														106	Гражданского права и процесса	УК-2
														88	Журналистики	УК-5
														88	Журналистики	УК-5
														111	Социологии (Социологии и социальной работы)	УК-3

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.20	Аргументация в коммуникационном процессе	
Б1.О.24	Техника и технология медиапроизводства	
Б1.В.02	Основы теории журналистики	
Б1.В.03	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	
Б1.В.13	Стратегические коммуникативные технологии	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы медиарилейшнз	
Б1.В.ДВ.09.01	Методика и методология научных исследований	
Б1.В.ДВ.09.02	Теория и практика подготовки квалификационных работ	
Б1.В.ДВ.11.01	Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз)	
Б1.В.ДВ.11.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)	
Б1.В.ДВ.11.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.08	Правоведение	
Б1.О.23	Прикладные дисциплины:	
Б1.О.23.01	Основы рекламы и PR	
Б1.О.26	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.18	Организация и проведение PR- и рекламной кампании	
Б1.В.ДВ.02.01	Продюсирование в мультимедиа	
Б1.В.ДВ.02.02	Создание мультимедийного ресурса	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.01	Закон об образовании	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.09	Экономика	
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.11	Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бизнес-PR	
Б1.В.ДВ.05.01	Основы производства печатных и электронных СМИ	
Б1.В.ДВ.05.02	Техника и технология СМИ	
Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.02	Немедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере	
Б1.В.ДВ.07.02	PR-сопровождение государственных. муниципальных и корпоративных заказчиков	
Б1.В.ДВ.12.01	Репутационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.12.02	Коммуникационный аудит	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.04	Проектная деятельность в области устойчивого развития	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.10	Психология	
Б1.О.13	Основы теории коммуникации	
Б1.О.22	Современная коммуникативистика	
Б1.О.25	PR-текст в системе публичных коммуникаций	
Б1.В.01	Медиалингвистика	
Б1.В.05	Речевая коммуникация в связях с общественностью	
Б1.В.12	Спичрайтинг	
Б1.В.14	История рекламы	
Б1.В.16	Практикум профессионального общения	
Б1.В.17	Копирайтинг	
Б1.В.22	Межличностная и деловая коммуникация	
Б1.В.ДВ.03.01	Медиариторика и новые технологии представления знания	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы деловой коммуникации	
Б1.В.ДВ.08.01	Язык современной рекламы	
Б1.В.ДВ.08.02	Тренинг делового общения	
Б1.В.ДВ.13.01	Коммуникационный практикум	
Б1.В.ДВ.13.02	Язык эффективной коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История	
Б1.О.02.01	Всеобщая история	
Б1.О.02.02	История России	
Б1.О.05	Культурология	
Б1.О.07	Политология	
Б1.О.14	История отечественной литературы	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.15	История зарубежной литературы	
Б1.О.19	История средств массовой информации	
Б1.В.15	Теория и практика массмедиа	
Б1.В.19	Социология массовой коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.02	Политические пропаганда и агитация	
ФТД.03	Российский медиаландшафт (онлайн курс)	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.В.20	Творческий практикум	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.29	Физическая культура и спорт	
Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Содержание	Тип
УК-8	Способен создавать вседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.11	Медиадизайн	
Б1.О.13	Основы теории коммуникации	
Б1.О.17	Коммуникационный менеджмент	
Б1.О.22	Современная коммуникативистика	
Б1.О.25	PR-текст в системе публичных коммуникаций	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.27	Управление конфликтами в связях с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.14	История отечественной литературы	
Б1.О.15	История зарубежной литературы	
Б1.О.19	История средств массовой информации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.16	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.18	Теория и практика рекламы	
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.23	Прикладные дисциплины:	
Б1.О.23.01	Основы рекламы и PR	
Б1.О.28	Психология массовой коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.16	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.26	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.12	Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.24	Техника и технология медиапроизводства	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.20	Аргументация в коммуникационном процессе	
Б1.О.27	Управление конфликтами в связях с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Тип задач профессиональной деятельности: организационный		
ПК-5	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.06	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.07	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.13	Стратегические коммуникативные технологии	
Б1.В.22	Межличностная и деловая коммуникация	
Б1.В.ДВ.02.01	Продюсирование в мультимедиа	
Б1.В.ДВ.02.02	Создание мультимедийного ресурса	
Б1.В.ДВ.08.01	Язык современной рекламы	
Б1.В.ДВ.08.02	Тренинг делового общения	
Б1.В.ДВ.10.01	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.10.02	GR и лоббизм	
Б1.В.ДВ.11.01	Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз)	
Б1.В.ДВ.11.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)	
Б1.В.ДВ.11.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)	
Б1.В.ДВ.12.01	Репутационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.12.02	Коммуникационный аудит	
Б1.В.ДВ.14.01	Кризисные коммуникации	
Б1.В.ДВ.14.02	Территориальный брендинг	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-6	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.В.02	Основы теории журналистики	
Б1.В.05	Речевая коммуникация в связях с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.12	Спичрайтинг	
Б1.В.17	Копирайтинг	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
ПК-1	Способен применять в медиапланировании в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	
Б1.В.10	Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.20	Творческий практикум	
Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы медиарилейшнз	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский		
ПК-2	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
Б1.В.16	Практикум профессионального общения	
Б1.В.ДВ.13.01	Коммуникационный практикум	
Б1.В.ДВ.13.02	Язык эффективной коммуникации	
Б1.В.ДВ.14.01	Кризисные коммуникации	
Б1.В.ДВ.14.02	Территориальный брендинг	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	-
Б1.О.09	Экономика	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	-
Б1.О.08	Правоведение	
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский		
ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК
Б1.В.01	Медиалингвистика	
Б1.В.09	Основы инфографики и графического дизайна	
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере	
Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бизнес-PR	
Б1.В.ДВ.05.01	Основы производства печатных и электронных СМИ	
Б1.В.ДВ.05.02	Техника и технология СМИ	
Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.02	Немедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере	
Б1.В.ДВ.07.02	PR-сопровождение государственных. муниципальных и корпоративных заказчиков	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-4	Способен создавать рекламные, PR, коммуникационный продукт разных форматов и жанров для разных каналов коммуникации с учетом их специфики и накопленного профессионального опыта	ПК
Б1.В.11	Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.18	Организация и проведение PR- и рекламной кампании	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; УК-9; УК-10; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; УК-9; УК-10
Б1.О.01	Философия	УК-5
Б1.О.02	История	УК-5
Б1.О.02.01	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.02.02	История России	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Культурология	УК-5
Б1.О.06	Социология	УК-3
Б1.О.07	Политология	УК-5
Б1.О.08	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.О.09	Экономика	УК-3; УК-9
Б1.О.10	Психология	УК-4
Б1.О.11	Медиадизайн	ОПК-1
Б1.О.12	Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.О.13	Основы теории коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.О.14	История отечественной литературы	УК-5; ОПК-3
Б1.О.15	История зарубежной литературы	УК-5; ОПК-3
Б1.О.16	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.17	Коммуникационный менеджмент	ОПК-1
Б1.О.18	Теория и практика рекламы	ОПК-4
Б1.О.19	История средств массовой информации	УК-5; ОПК-3
Б1.О.20	Аргументация в коммуникационном процессе	УК-1; ОПК-7
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	УК-3; ОПК-4
Б1.О.22	Современная коммуникативистика	УК-4; ОПК-1
Б1.О.23	Прикладные дисциплины:	УК-2; ОПК-4
Б1.О.23.01	Основы рекламы и PR	УК-2; ОПК-4
Б1.О.24	Техника и технология медиапроизводства	УК-1; ОПК-6
Б1.О.25	PR-текст в системе публичных коммуникаций	УК-4; ОПК-1
Б1.О.26	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе	УК-2; ОПК-5
Б1.О.27	Управление конфликтами в связях с общественность	ОПК-2; ОПК-7
Б1.О.28	Психология массовой коммуникации	ОПК-4
Б1.О.29	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01	Медиалингвистика	УК-4; ПК-3
Б1.В.02	Основы теории журналистики	УК-1; ПК-6
Б1.В.03	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	УК-1
Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-5
Б1.В.05	Речевая коммуникация в связях с общественностью	УК-4; ПК-6
Б1.В.06	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе	УК-1; ПК-5
Б1.В.07	Основы интегрированных коммуникаций	ПК-5
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование	УК-1; ПК-1
Б1.В.09	Основы инфографики и графического дизайна	ПК-3
Б1.В.10	Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе	ПК-1
Б1.В.11	Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе	УК-3; ПК-4
Б1.В.12	Спичрайтинг	УК-4; ПК-6
Б1.В.13	Стратегические коммуникативные технологии	УК-1; ПК-5
Б1.В.14	История рекламы	УК-4
Б1.В.15	Теория и практика массмедиа	УК-5
Б1.В.16	Практикум профессионального общения	УК-4; ПК-2
Б1.В.17	Копирайтинг	УК-4; ПК-6
Б1.В.18	Организация и проведение PR- и рекламной кампани	УК-2; ПК-4
Б1.В.19	Социология массовой коммуникации	УК-5
Б1.В.20	Творческий практикум	УК-6; ПК-1
Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.22	Межличностная и деловая коммуникация	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Основы медиарилейшнз	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Продюсирование в мультимедиа	УК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Создание мультимедийного ресурса	УК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-4
Б1.В.ДВ.03.01	Медиариторика и новые технологии представления знания	УК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Основы деловой коммуникации	УК-4
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере	УК-3; ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бизнес-PR	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Основы производства печатных и электронных СМИ	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Техника и технология СМИ	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные коммуникации	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.02	Немедийные коммуникации	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.07.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.07.02	PR-сопровождение государственных. муниципальных и корпоративных заказчиков	УК-3; ПК-3
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.08.01	Язык современной рекламы	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.08.02	Тренинг делового общения	УК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	УК-1
Б1.В.ДВ.09.01	Методика и методология научных исследований	УК-1
Б1.В.ДВ.09.02	Теория и практика подготовки квалификационных работ	УК-1
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ПК-5
Б1.В.ДВ.10.01	Имиджелогия	ПК-5
Б1.В.ДВ.10.02	GR и лоббизм	ПК-5
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	УК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.11.01	Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз)	УК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.11.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)	УК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.11.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)	УК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12	УК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.12.01	Репутационный менеджмент	УК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.12.02	Коммуникационный аудит	УК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.13.01	Коммуникационный практикум	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.13.02	Язык эффективной коммуникации	УК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.14	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14	ПК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.14.01	Кризисные коммуникации	ПК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.14.02	Территориальный брендинг	ПК-5; ПК-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-2; УК-3; УК-5
ФТД.01	Закон об образовании	УК-2
ФТД.02	Политические пропаганда и агитация	УК-5
ФТД.03	Российский медиаландшафт (онлайн курс)	УК-5
ФТД.04	Проектная деятельность в области устойчивого развития	УК-3

СОПОСТАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ С СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТЬЮ ПРОФ.СТАНДАРТОВ Учебный план бакалавриата 'B420301-21-2-РЕК (1).plx', код направления 42.03.01, год начала

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию