

Перечень дисциплин направления магистерской подготовки  
38.04.02 Менеджмент, программа "Маркетинг, реклама и связи с  
общественностью" год начала подготовки – 2019

Индекс	Наименование
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>	
<b>Базовая часть</b>	
Б1.Б.01	Интегрированные коммуникации
Б1.Б.02	Методы исследований в маркетинге
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ в маркетинге
Б1.Б.04	Теория и практика рекламы
Б1.Б.05	Теория и практика связей с общественностью
Б1.Б.06	Инновационные технологии и стратегии в бизнесе
<b>Вариативная часть</b>	
Б1.В.01	История рекламы и PR
Б1.В.02	Теория и практика современного маркетинга
Б1.В.03	Конкуренция на рынке товаров и услуг
Б1.В.04	Логистика в бизнесе (продвинутый курс)
Б1.В.05	Маркетинговый анализ и ситуационный анализ
Б1.В.06	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR
Б1.В.07	Теория и практика потребительского поведения
Б1.В.08	Разработка маркетинговой программы в стратегии компании
Б1.В.09	Разработка рекламных кампаний и PR проектов
Б1.В.10	Репутационный менеджмент
Б1.В.11	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>
Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативное взаимодействие
Б1.В.ДВ.01.02	Организация малого бизнеса
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>
Б1.В.ДВ.02.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-курс иностранного языка
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>
Б1.В.ДВ.03.01	Международный опыт в рекламном бизнесе
Б1.В.ДВ.03.02	Технологии управления общественным мнением
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>
Б1.В.ДВ.04.01	Территориальный маркетинг
Б1.В.ДВ.04.02	Медиапланирование
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>
Б1.В.ДВ.05.01	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности
Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в политике
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>
Б1.В.ДВ.06.01	Организация системы мерчендайзинга
Б1.В.ДВ.06.02	Внутримаркетинговая реклама

Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>
Б1.В.ДВ.07.01	Кросскультурный менеджмент в системе PR
Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности
<b>Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>	
<b>Вариативная часть</b>	
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Б2.В.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)
Б2.В.05(Пд)	Преддипломная
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>	
<b>Базовая часть</b>	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Б.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к защите и процедуру защиты
<b>ФТД. Факультативы</b>	
<b>Вариативная часть</b>	
ФТД.В.01	Перфоманс маркетинг
ФТД.В.02	Стартап в цифровой сфере