

Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	<b>История</b>
Б1.О.02.01	Всеобщая история
Б1.О.02.02	История России
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05	Культурология
Б1.О.06	Социология
Б1.О.07	Политология
Б1.О.08	Правоведение
Б1.О.09	Экономика
Б1.О.10	Психология
Б1.О.11	Медиадизайн
Б1.О.12	Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.13	Основы теории коммуникации
Б1.О.14	История отечественной литературы
Б1.О.15	История зарубежной литературы
Б1.О.16	Введение в коммуникационные специальности
Б1.О.17	Коммуникационный менеджмент
Б1.О.18	Теория и практика рекламы
Б1.О.19	История средств массовой информации
Б1.О.20	Аргументация в коммуникационном процессе
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью
Б1.О.22	Современная коммуникативистика
Б1.О.23	<b>Прикладные дисциплины:</b>
Б1.О.23.01	Основы рекламы и PR
Б1.О.24	Техника и технология медиапроизводства
Б1.О.25	PR-текст в системе публичных коммуникаций
Б1.О.26	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе
Б1.О.27	Управление конфликтами в связях с общественностью
Б1.О.28	Психология массовой коммуникации
Б1.О.29	Физическая культура и спорт
Б1.В.01	Медиалингвистика
Б1.В.02	Основы теории журналистики
Б1.В.03	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.В.05	Речевая коммуникация в связях с общественностью

Б1.В.06	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе
Б1.В.07	Основы интегрированных коммуникаций
Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование
Б1.В.09	Основы инфографики и графического дизайна
Б1.В.10	Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе
Б1.В.11	Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе
Б1.В.12	Спичрайтинг
Б1.В.13	Стратегические коммуникативные технологии
Б1.В.14	История рекламы
Б1.В.15	Теория и практика массмедиа
Б1.В.16	Практикум профессионального общения
Б1.В.17	Копирайтинг
Б1.В.18	Организация и проведение PR- и рекламной кампании
Б1.В.19	Социология массовой коммуникации
Б1.В.20	Творческий практикум
Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.В.22	Межличностная и деловая коммуникация
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба
Б1.В.ДВ.01.02	Основы медиарелейшнз
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Продюсирование в мультимедиа
Б1.В.ДВ.02.02	Создание мультимедийного ресурса
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Медиариторика и новые технологии представления знания
Б1.В.ДВ.03.02	Основы деловой коммуникации
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.ДВ.04.01	Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере
Б1.В.ДВ.04.02	Технологии бизнес-PR
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.В.ДВ.05.01	Основы производства печатных и электронных СМИ
Б1.В.ДВ.05.02	Техника и технология СМИ
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные коммуникации
Б1.В.ДВ.06.02	Немедийные коммуникации
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7
Б1.В.ДВ.07.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере
Б1.В.ДВ.07.02	PR-сопровождение государственных. муниципальных и

	корпоративных заказчиков
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8
Б1.В.ДВ.08.01	Язык современной рекламы
Б1.В.ДВ.08.02	Тренинг делового общения
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9
Б1.В.ДВ.09.01	Методика и методология научных исследований
Б1.В.ДВ.09.02	Теория и практика подготовки квалификационных работ
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10
Б1.В.ДВ.10.01	Имиджелогия
Б1.В.ДВ.10.02	GR и лоббизм
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11
Б1.В.ДВ.11.01	Профессионально-творческие студии (медиаартисты)
Б1.В.ДВ.11.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)
Б1.В.ДВ.11.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12
Б1.В.ДВ.12.01	Репутационный менеджмент
Б1.В.ДВ.12.02	Коммуникационный аудит
Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13
Б1.В.ДВ.13.01	Коммуникационный практикум
Б1.В.ДВ.13.02	Язык эффективной коммуникации
Б1.В.ДВ.14	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14
Б1.В.ДВ.14.01	Кризисные коммуникации
Б1.В.ДВ.14.02	Территориальный брендинг
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика
Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ФТД.01	Закон об образовании
ФТД.02	Политические пропаганда и агитация
ФТД.03	Российский медиаландшафт (онлайн курс)
ФТД.04	Проектная деятельность в области устойчивого развития