

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет имени Коста
Левановича Хетагурова»

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин
по направлению 54.04.01 Дизайн
Магистерская программа:

«Дизайн костюма»

Руководитель программы – к.т.н., доцент Хохеева Зельяна Зауровна

Квалификация (степень)
Магистр

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин базовой части магистерских программ

Аннотация рабочей программы «ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ТЕХНИКИ»

Курс -1, Семестр -1

Общая трудоемкость 4 зач. ед (144 часа)

Форма контроля – экзамен

1. Цели освоения дисциплины

- Формирование целостного мировоззрения на основе выявления глубинных связей философии и естествознания с учетом современных открытий в естествознании и обществознании;
- усвоение студентами-магистрами суммы знаний по оптимальной организации учебной, исследовательской и научной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Философские проблемы науки и техники» относится к базовой части дисциплин в структуре ОПОП магистратуры. Знания на входе в модуль: объем знаний по всем видам речевой деятельности и аспектам языка образовательной программы бакалавров.

Требования к «входным» знаниям и умениям являются: объем лексического материала 1800-2000 учебных единиц общего и терминологического характера, умение вычленять базовые грамматические конструкции при работе с текстами страноведческой и общенаучной направленности; владение основными видами чтения; уметь участвовать в обсуждении бытовых и общенаучных тем.

Освоение данной дисциплины необходимо для приобретения знаний, умений и формирования компетенций в сфере научной и профессиональной деятельности для получения степени «магистра».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Философские проблемы науки и техники» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 54.04.01 «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (**ОК-1**)
- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (**ОПК-1**)
- способностью вести научную и профессиональную дискуссию (**ОПК-4**)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы и формы научного познания; основные факторы развития науки; принципы организации научной деятельности; природу, сущность и смысл техники; специфику и особенности технических наук, структуру современных проблем в профессиональной сфере дизайна; особенности восприятия и интерпретации общественных и индивидуальных пространств

Уметь: ориентироваться в методологических и мировоззренческих проблемах, возникающих в развитии науки и техники на современном этапе их развития; осмыслить динамику научно-технического развития в широком социокультурном контексте; решать на основе фундаментальных знаний, проблемы, возникающие в ходе профессиональной деятельности нести профессиональную ответственность за философские, социальные и культурологические смыслы разрабатываемых проектов;

Владеть: методологией и методикой получения научного знания; приемами самостоятельного анализа философских проблем науки и техники;

навыками создания самостоятельного научного текста; способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы «ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Курс -1, Семестр -2

Общая трудоемкость 2 зач. ед (72 часа)

Форма контроля – зачет

1. Цели освоения дисциплины

Курс «История и методология научных исследований» ставит своей целью ввести студента в вариативный контекст философского осмысления узловых проблем развития науки и техники и социально-гуманитарных последствий этого развития. Сформировать ответственную социокультурную позицию при выборе стратегии исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История и методология научных исследований» включена в базовую часть дисциплин учебного плана. Предшествующим курсом, который дополняет дисциплина является курс «Методы и средства исследований» (дисциплина, предусмотренная ФГОС ВО для квалификации бакалавр).

Дисциплина «история и методология научных исследований» является основополагающей для изучения всех последующих дисциплин, поскольку знания и навыки, формируемые в рамках этой дисциплины, носят методологический характер.

Особенностью дисциплины является высокий уровень абстракции научного языка (категориального ряда дисциплины).

Контроль знаний студентов проводится в формах текущей и промежуточной аттестаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (**ОК-1**);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (**ОПК-2**);
- готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (**ПК-1**).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: историю развития науки, концепции динамики научного знания и логики научного открытия; иметь представление о предпосылочном знании и об основаниях науки, которые неявно обуславливают динамику научного знания; главные характеристики и проблемные моменты современной, постнеклассической науки; основные подходы к решению проблемы соотношения науки и техники (линейная, эволюционная модели); суть проблем гуманитарного контроля в науке и высоких технологиях.

уметь: ориентироваться в научной литературе по общенаучным проблемам, в мировоззренческих и методологических проблемах, возникающих в современной науке;

анализировать информацию в области проблем развития научного знания; применять теоретические знания о закономерностях развития науки для решения практических задач специализированного научного поиска; оценивать социокультурные и аксиологические последствия научно-технических проектов; включать социальные ценности в процесс выбора стратегии исследовательской деятельности; приобретать новые знания, используя информационные технологии.

владеть: методами планирования, организации и проведения научных исследований.

Аннотация рабочей программы «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА»

Курс -1, Семестр - 2

Общая трудоемкость 2 зач. ед (72 часа, Форма контроля – зачет)

1. Цели освоения дисциплины:

Данный курс имеет своей целью охарактеризовать актуальные проблемы дизайна. В программе рассматривается эволюция взглядов на цели и задачи дизайна на протяжении его существования. Прослеживается связь дизайна с другими видами художественной культуры и его принципиальное отличие. Показывается особая социально-культурная миссия данной профессии, отличная от других видов деятельности. В программе значительное внимание уделяется профессиональному языку и этике дизайнера.

Задачами настоящего курса является исследование современных тенденций развития и формирования дизайна как научного знания, основных методологических решений, возникших в рамках наиболее значимых гуманитарных парадигм. В курсе сделана попытка дать ответ на вопрос о том, каким должен быть дизайн сегодня и каковы его функции в современном мире. Результатом курса должна стать ориентация студентов в наиболее значимых проблемах дизайна в современном мире.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к базовой части общенаучных дисциплин и предназначен для комплексной профессиональной подготовки магистров по направлению 54.04.01 «Дизайн».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (**ОК-1**);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (**ОК-2**);
- готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (**ОПК-3**).
- готовностью следить за предотвращением экологических нарушений (**ОПК-8**).

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны сформироваться:

- педагогические **Знания** по основам творчества, способностей, одаренности, гендера, талантливости и гениальности;
- способности конструировать имидж личности с учетом ее психологического своеобразия и требований целевой аудитории;

Умения анализировать и соотносить личностные характеристики человека, с характеристиками окружающего его жизненного пространства;

- понимание цветовых типов личности.

Аннотация рабочей программы «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Курс -1, Семестр -1, 2

Общая трудоемкость 4 зач. ед (144 часа,)

Форма контроля – зачет/ экзамен

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса является развитие практических навыков коммуникативной компетенции, необходимой для квалифицированной, информационной и творческой деятельности в различных сферах и ситуациях делового партнерства, научного и повседневного общения.

Кроме того, курс «Деловой иностранный язык» является культурным и социальным явлением, позволяет ставить общеобразовательные и воспитательные цели. Достижение общеобразовательных целей на данном этапе означает дальнейшее повышение уровня образования в различных областях науки и техники, культуры, а также формирование у магистров навыков самообразовательной компетенции.

Воспитательный потенциал иностранного языка активно используется в учебном процессе для развития у обучаемых умения познавать другие культуры, с уважением относиться к научным ценностям других стран и своей Родины, а также устанавливать и поддерживать межкультурные связи во всех областях современной жизни.

Практические задачи курса «Деловой иностранный язык» состоят в том, чтобы развить у магистров умение: систематически следить за используемой и технической информацией по соответствующему профилю; свободно читать и понимать зарубежные первоисточники по своей специальности и извлекать из них необходимые сведения; оформлять извлеченную информацию в удобную для использования форму в виде аннотаций, переводов, рефератов, эссе, докладов; самостоятельно работать с учебной зарубежной литературой, монографиями, интернетом для приобретения навыков, знаний и умений; вести беседу на иностранном языке по деловой и социально-культурной тематике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Деловой иностранный язык» относится к базовой части дисциплин в структуре ОПОП магистратуры. Знания на входе в модуль: объем знаний по всем видам речевой деятельности и аспектам языка образовательной программы бакалавров.

Требования к «входным» знаниям и умениям являются: объем лексического материала 1800-2000 учебных единиц общего и терминологического характера, умение вычленять базовые грамматические конструкции при работе с текстами страноведческой и общенаучной направленности; владение основными видами чтения; уметь участвовать в обсуждении бытовых и общенаучных тем.

Освоение данной дисциплины необходимо для приобретения знаний, умений и формирования компетенций в сфере научной и профессиональной деятельности для получения степени «магистра».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Деловой иностранный язык» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 29.04.05 «Конструирование изделий лёгкой промышленности» должна формировать следующие компетенции:

– способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (**ОК-1**);

– способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (**ОПК-1**).

– готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике **(ПК-5)**.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: Основы профессионально-деловой и межкультурной коммуникации: базовую лексику и грамматические конструкции делового общения, формулы делового общения, язык презентации, стиль делового письма.

уметь: задавать вопросы и отвечать на них, подбирать справочные материалы (для выступлений на конференциях, для деловых встреч), готовить тезисы докладов, поддерживать деловые контакты; оформить деловое письмо.

владеть: лексическими и грамматическими навыками, обеспечивающими деловую коммуникацию, всеми видами чтения (просмотровым, поисковым, ознакомительным и изучающим); грамматическим материалом характерным для текстов деловой направленности.

Аннотация рабочей программы «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

Курс -1, Семестр -2

Общая трудоемкость 2 зач. ед (72 часа,)

Форма контроля – зачет

Цели дисциплины: дать студентам теоретические представления о сущности общения, его видах, функциях, средствах общения.

-обучить студентов технологиям продуктивного общения в различных ситуациях.

-ознакомить студентов с психотерапевтическими техниками развития самопознания личности посредством межличностного общения.

Общение - важнейший фактор формирования личности, один из главных видов деятельности человека, направленный на познание и оценку самого себя посредством других людей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология и педагогика», относится к базовой части учебной программы.. Изучение дисциплины базируется на системе знаний, умений и универсальных компетентностей, полученных бакалаврами и специалистами при изучении дисциплин общенаучного цикла. Дисциплина является предшествующей и рекомендуемой для выполнения научно-исследовательской работы и написания магистерской диссертации. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются обучаемыми в дальнейшей профессиональной деятельности.

3.Требования к уровню освоения содержания курса

Процесс изучения дисциплины «Психология и педагогика» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 54.04.01.:

– способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу **(ОК-1)**;

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала **(ОК-3)**.

– способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень **(ОПК-1)**.

– способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов **(ПК-2)**.

В результате изучения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать основы гуманитарных дисциплин; нравственные обязанности человека;

Уметь использовать полученные общие знания в профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;

Владеть: психологическими аспектами принятия решений.

Аннотация рабочей программы «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ»

Курс -1, Семестр -1

Общая трудоемкость 3 зач. ед (108 часа,)

Форма контроля – зачет

1. Цели освоения дисциплины:

Целью данного курса является изучение магистрами основных аспектов информационных технологий в процессе проектирования и моделирования изделий легкой промышленности, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой информации, для моделирования одежды и применения соответствующих алгоритмов с целью подготовки содержания и оформления проектно-конструкторской документации, принятия оптимальных решений, оценки эффективности проектной деятельности.

Задачи дисциплины: изучение основных аспектов современных компьютерных информационных технологий в моделировании одежды, требований к составу информации, ее содержанию и функциям; изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в процессе проектирования одежды; изучение теоретических основ и приобретение практических навыков работы в современных графических редакторах; изучение теоретических основ и практики проектной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Информационные технологии в дизайне» относится к дисциплинам базовой части ОПОП. Изучение дисциплины должно опираться на знания в области информатики и других дисциплин, предусмотренных учебным планом, таких как «Проектирование конструкций швейных изделий в САПР», «Компьютерная графика», «Компьютерное проектирование одежды». Знания, полученные при изучении данной дисциплины, используются студентами при написании выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к уровню освоения содержания курса

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в дизайне» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 54.04.01.:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5).
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6).
- готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7).

В результате изучения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с проектной культурой дизайна;

Уметь: свободно ориентироваться и применять на практике избранные решения задачи или подходы к выполнению дизайн-проекта; пользоваться всем спектром методов проектной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;

Владеть: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в собственной дизайнерской практике.

Аннотация рабочей программы «АКАДЕМИЧЕСКИЙ РИСУНОК»

Курс -1, Семестр -1, 2

Общая трудоемкость 4 зач. ед (144 часа)

Форма контроля – зачёт/экзамен

1. Цели освоения дисциплины:

Главная цель курса «Академический рисунок» - это умение сформировать у студентов профессиональные навыки в работе. Развить чувства композиции, пространства, объема и перспективы, а также соотношения и пропорций. Обучить техническим приемам рисунка и последовательности выполнения работы. Научить достоверно изображать предметы с натуры на плоскости, иметь представление об их форме, объеме и конструкции. Эти сведения помогут в дальнейшем решать учебные задачи при работе над рисунком, позволят лучше понять и разобраться в строении предметных форм при изображении. Главная задача при обучении рисунку - научиться правильно видеть объемную форму предмета и уметь ее логически последовательно изображать на плоскости листа бумаги. Перед студентами необходимо поставить задачу поэтапного усвоения материала с дальнейшим его усложнением..

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Академический рисунок» относится к дисциплинам базовой части ОПОП. Логически связана с такими дисциплинами, как “Академическая живопись”, “Технический рисунок”, и др. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются обучаемыми при написании выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к уровню освоения содержания курса

Процесс изучения дисциплины «Академический рисунок» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 54.04.01.:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9).
- готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах (ОПК-10).
- подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4).

В результате изучения курса студент должен

Знать: законы композиции в рисунке; основы построения перспективы; законы стилизации, обобщения;

Уметь: применять разнообразные графические приемы; добиваться выразительности в рисунке; компоновать предметы согласно законам композиции; строить предметы, интерьеры,

экстерьеры, фигуры людей объединяя их пространственными связями.

Аннотация рабочей программы «АКАДЕМИЧЕСКАЯ ЖИВОПИСЬ»

Курс -1, Семестр -1, 2

Общая трудоемкость 3 зач. ед (108 часа)

Форма контроля – зачёт/зачет, курсовая работа

1. Цели освоения дисциплины:

Главная цель курса «Академическая живопись» - развитие у магистров художественно-образного восприятия окружающей среды, цветового, пластического многообразия действительности. Обеспечить студента необходимыми знаниями в области теоретических основ академической живописи. Приобретение практических навыков над работой по живописи на основе теоретических знаний. Основной формой обучения является этюд, выполненный студентами под руководством преподавателя, изучение натуры, умение видеть характерные черты натуры и выбирать формы пластического и колористического решения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Академическая живопись» относится к дисциплинам базовой части ОПОП. Логически связана с такими дисциплинами, как «Академический рисунок», «Технический рисунок», и др. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются обучаемыми при написании выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к уровню освоения содержания курса

Процесс изучения дисциплины «Академический живопись» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 54.04.01.:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9).
- готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10).
- подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4).

В результате изучения курса студент должен

Знать: законы композиции в рисунке; основы построения перспективы; законы стилизации, обобщения;

Уметь: применять разнообразные графические приемы; добиваться выразительности в рисунке; компоновать предметы согласно законам композиции; строить предметы, интерьеры, экстерьеры, фигуры людей объединяя их пространственными связями.

Аннотация рабочей программы «ИСУКССТВОВЕДЕНИЕ»

Курс -1, Семестр -1, 2

Общая трудоемкость 4 зач. ед (144 часа)

Форма контроля – зачёт/экзамен

1. Цели освоения дисциплины:

- заложить базовые знания об окружающем мире, механизмах культуры, системе норм и ценностей, которые регулируют жизнь общества;
- развивать способности и интерес к творческой деятельности, потребности в непрерывном самообразовании;
- содействовать становлению нравственных, эстетических и социальных ориентиров, необходимых для формирования мировоззрения, достижения личного успеха, для деятельности в интересах общества.

Учебные задачи дисциплины: воспитание социальной, нравственной, профессиональной компетенции специалистов, дизайнеров; содействие постижению культурного смысла своей будущей профессиональной деятельности; формирование базовых, ключевых понятий, составляющих теоретическую основу профессии; дать сумму знаний, помогающих раскрыть перед студентами наиболее важные закономерности сложного процесса развития мировой художественной культуры, особенности образного языка искусства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Искусствоведение» относится к дисциплинам вариативной части ОПОП. Логически связана с такими дисциплинами, как «Академический рисунок», «Академическая живопись», и др. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются обучаемыми при написании выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к уровню освоения содержания курса

Процесс изучения дисциплины «Академический живопись» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 54.04.01.:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать: историю культуры и искусств; дизайна, науки и техники; классификацию видов искусств, тенденции развития современного мирового искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; школы современного искусства и дизайна.

Аннотация рабочей программы

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТА В МАТЕРИАЛЕ»

Курс -2, Семестр -3

Общая трудоемкость 7 зач. ед (252 часа)

Форма контроля – зачёт, курсовая работа

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины «Проектирование и выполнение проекта в материале» является практическая подготовка будущего специалиста – дизайнера текстильных изделий, приобретение им практических умений и мастерства по техническому проектированию, конструированию и моделированию изделий в соответствии с разработанным дизайн-проектом с учетом актуальных модных тенденций, инновационных технологий и материалов, возможностей современного оборудования. Получение опыта реализации

художественного замысла в практической деятельности, реальное представление о процессе художественно-промышленного производства текстильных изделий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Проектирование и выполнение проекта в материале» относится к дисциплинам вариативной части ОПОП. Логически связана с такими дисциплинами, как «Конструирование», «Дизайн-проектирование», и др. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются обучаемыми при написании выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к уровню освоения содержания курса

Процесс изучения дисциплины «Проектирование и выполнение проекта в материале» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 54.04.01.:

- готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10);
- способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3).
- подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4).
- готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать: историю культуры и искусств; дизайна, науки и техники; классификацию видов искусств, тенденции развития современного мирового искусства, направления и теории в истории искусств и дизайне; школы современного искусства и дизайна.

Аннотация рабочей программы «КОНСТРУИРОВАНИЕ»

Курс -1, Семестр -1

Общая трудоемкость 3 зач. ед (108 часа)

Форма контроля – зачёт, курсовая работа

1. Цели освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Конструирование и конструктивное моделирование одежды» является приобретение знаний и практических навыков в области конструирования одежды различных видов из различных материалов; ознакомление с новыми достижениями и направлениями современного конструирования, разработкой технической конструкции швейных изделий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Конструирование» относится к дисциплинам вариативной части ОПОП. Дисциплина логически связана с такими курсами, как «Проектирование и выполнение проекта в материале», «Дизайн-проектирование», «Костюмографика» и др. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются обучаемыми при написании выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к уровню освоения содержания курса

Процесс изучения дисциплины «Конструирование» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС по направлению 54.04.01:

- способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3).
- подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4).
- готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать: - ассортимент и классификацию швейных изделий;

- сведения по морфологии и антропологии применительно к изготовлению одежды, разбираться во всей совокупности размерных признаков и умело применять полученные знания на практике;

уметь: - разбирать в различных методиках построения чертежей мужской, женской и детской одежды; с помощью расчетных формул и графических приемов создавать конструкцию, которая должна быть технологичной и достаточно точной; читать конструкцию, анализировать модель и определять, какими конструктивными средствами перенести форму, силуэт и покрой на ткань.

-владеть навыками в области проектирования одежды конструктивным способом.

Аннотация рабочей программы «ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Курс -2, Семестр -3

Общая трудоемкость 6 зач. ед (216 часа)

Форма контроля – экзамен

1. Цели освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Дизайн-проектирование» состоит в расширении и закреплении теоретических и практических знаний в области проектирования костюма для формирования целостного понимания проблематики проектных задач и художественных процессов в контексте осуществления эффективной научно-исследовательской подготовки магистрантов. Главные цели освоения дисциплины – наиболее полно познакомить магистров со всеми способами, приемами, методами работы в проектировании, привить культуру проектирования и широту мировоззрения, умение раскрывать свои творческие способности, грамотно пользоваться полученными знаниями в профессиональной среде. «Дизайн-проектирование» является ведущей дисциплиной в структуре ООП ВО «Дизайн» магистратуры, обеспечивающей формирование компетенций для профессиональных видов деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн-проектирование» относится к дисциплинам вариативной части ОПОП. Дисциплина логически связана с такими курсами, как «Проектирование и выполнение проекта в материале», «Костюмографика», «Конструирование» и др. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются обучающимися при написании выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей профессиональной деятельности.

3.Требования к уровню освоения содержания курса

Процесс изучения дисциплины «Дизайн-проектирование» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС по направлению 54.04.01:

- способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3).
- подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4).
- готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать: содержание процессов проектной деятельности в области дизайна костюма; возможности работы с ассортиментом одежды и художественными системами моделирования; творческие методы поиска; структуру и функцию моды, закономерности развития и ее прогнозирование.

Уметь: решать основные типы проектных задач; выполнять графические эскизы различными способами и методами; проектировать различный ассортимент одежды сезонного, половозрастного, культурного назначения, используя новейшие методы и принципы проектирования костюма; выполнять графические эскизы различными способами и методами; провести предпроектное исследование, опираясь на полученные теоретические знания; использовать теоретические и практические знания в сочетании с современными технологиями для решения производственных заданий; выполнять проект в материале; осуществлять основные экономические расчеты проекта.

Владеть: методами современного дизайн-проектирования и компьютерными технологиями; приемами корректировки и гармонизации решений; навыками комплексного анализа дизайн-продукта, оценки его эффективности; приемами профессиональной графики и подачи проекта, навыками целесообразного и выразительного отображения в проектных материалах утилитарно-практических и художественных характеристик проектируемой модели; анализом и синтезом проектной ситуации, различных способов графической подачи костюма для наиболее профессиональной передачи творческой идеи; приемами творческих методов для всех видов профессиональной деятельности; методами исследования; быть готовым к инновационной деятельности; навыками комплексного анализа дизайн-продукта, оценки его эффективности.

Аннотация рабочей программы «ПАТЕНТОВЕДЕНИЕ И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Курс -1, Семестр -2

Общая трудоемкость 2 зач. ед (72 часа)

Форма контроля – зачёт

1.Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Патентоведение и защита интеллектуальной собственности» являются: расширение мировоззрения обучающихся, ознакомление с формами интеллектуальной собственности и ее защитой; приобретение комплекса специальных знаний и умений, необходимых для выявления, оформления защиты интеллектуальной собственности. В курсе раскрывается порядок возникновения прав интеллектуальной собственности, излагаются принципы регулирования взаимоотношений физических и юридических лиц в сфере создания, охраны и введения в гражданский оборот объектов инноваций.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Патентование и защита интеллектуальной собственности» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана ОПОП. Курс базируется на дисциплинах естественнонаучного и гуманитарных циклов, а также профессиональных знаниях рациональных, ресурсосберегающих, конкурентоспособных технологий проектирования, изготовления изделий легкой промышленности и индустрии моды (кожи, меха, одежды, обуви, аксессуаров и других изделий из разных материалов).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Патентование и защита интеллектуальной собственности» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 54.04.01 «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);
- готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: правовые основы охраны объектов интеллектуальной собственности; патентно-лицензионные операции; об авторском праве; об отечественном и мировом патентном законодательстве; систему информационного обеспечения изобретательской деятельности; о структуре, составлении и подаче заявок на продукцию интеллектуального труда;

уметь: проводить патентные исследования, рекламно-коммерческую проработку объектов интеллектуальной собственности; определять ориентировочный уровень развития техники при проведении курсового проектирования;

владеть: навыками патентного поиска и составления заявки на патент.

Аннотация рабочей программы «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН»

Курс -2, Семестр -3

Общая трудоемкость 3 зач. ед (108 часа)

Форма контроля – зачёт

1.Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Компьютерный дизайн» служит подготовке квалифицированных, эстетически грамотных дизайнеров, имеющих сформированное представление о методах и технологиях компьютерного дизайна и разработке творческих эскизов моделей костюма, в том числе коллекций одежды.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Компьютерный дизайн» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана ОПОП. Курс базируется на знаниях, умениях и навыках, освоенных на предыдущем этапе высшего образования по дисциплинам «Цветоведение и колористика», «Информационные технологии моделирования одежды», «Технический рисунок» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Компьютерный дизайн» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 54.04.01 «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);
- готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7);
- способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации для целей проектирования в дизайне костюма; основы компьютерного дизайна в проектировании костюма; приемы построения и анализа изображений в дизайне костюма;

Уметь: обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств; создавать различные типы и категории изображений; применять новые информационные технологии для решения профессиональных задач, в том числе применять методы геометрического моделирования в компьютерном дизайне; представлять (актуализировать) информационно-технологические знания и использовать информацию в профессионально-предметной области, которую можно актуализировать с помощью ПК;

Владеть: навыками работы графическими редакторами для целей моделирования процессов, объектов и систем для решения профессиональных задач; навыками использования комплекса современных компьютерно-проектных технологий для решения профессиональных задач;.

Аннотация рабочей программы «КОНСТРУКТИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ»

Курс -1, Семестр -1

Общая трудоемкость 4 зач. ед (144 часа)

Форма контроля – экзамен

1.Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Конструктивное моделирование» состоит в расширении и закреплении теоретических знаний в области моделирования одежды, инновационных методах и приёмах преобразования исходной конструктивной основы в конструкцию заданного объёма, силуэта и формы; об основах построения систем автоматизированного проектирования одежды и основных направлениях их развития и формировании соответствующих компетенций.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать представление о месте моделирования изделий одежды в системе художественно-творческого и проектного знания;
- сформировать у студентов систему навыков и представлений о современных приемах конструктивного моделирования;
- развить навыки применения методов и приёмов конструктивного моделирования в проектной деятельности;
- сформировать у студентов систему представлений о методах и приемах моделирования современных швейных изделий;
- расширить представления студентов о возможностях методов моделирования;

- изучить и освоить принципы проектирования современных изделий методами конструктивного моделирования;
- освоить методы конструктивного моделирования одежды;
- выработать навыки работы с приемами конструктивного моделирования, способствующие повышению профессионального уровня.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Конструктивное моделирование» к дисциплинам по выбору и входит в вариативную часть дисциплин учебного плана ОПОП. Логически связана с дисциплинами «Выполнение проекта в материале», «Конструирование», «Дизайн-проектирование», а также с «Производственной практикой», «Преддипломной практикой».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Конструктивное моделирование» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 54.04.01 «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

- способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);
- подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: новые методы художественного проектирования одежды с учетом технологических, материаловедческих, эргономических, социологических, психологических и др. факторов; принципы адаптации теоретических и научных исследований в практической деятельности; особенности свойств формы и материалов в проектируемых изделиях одежды; алгоритмы модельных преобразований базовых конструкций одежды; современные технологии построения одежды, принципы и этапы разработки новых форм и конструкций изделий с использованием ЭВМ.

Уметь: формулировать цели и задачи проектирования новых изделий одежды; оценивать изделия на соответствие заданным показателям качества; проводить исследования и анализ форм и конструкций изделия; самостоятельно подбирать, формировать и структурировать исходный материал; адаптировать теоретический, научный материал к его практическому использованию; пользоваться современным информационными источниками и технологиями; разрабатывать варианты конструктивного построения и выбирать оптимальное техническое решение проектируемого изделия;

Владеть: навыками использования теоретических знаний в практической деятельности профессиональной терминологии в области художественного проектирования и конструирования швейных изделий; практическими навыками адаптации теоретических, научных исследований в проектную деятельность; навыками работы с техническими средствами САПР и пакетами прикладных программ при конструктивном моделировании; приемами работы в моделировании; принципами организации индивидуальной творческой деятельности; приемами творческих методов.

Аннотация рабочей программы «ДИЗАЙН МАТЕРИАЛОВ»

Курс -1, Семестр -1

Общая трудоемкость 4 зач. ед. (144 час.)

Форма контроля – экзамен

1.Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Дизайн материалов» состоит в расширении и закреплении теоретических и практических знаний в области текстильного дизайна для формирования целостного понимания ресурсов авторских технологий в создании высокохудожественных изделий и понимания современных художественных процессов в контексте осуществления эффективной научно-исследовательской подготовки магистрантов.

Основные задачи дисциплины:

1. Понимание пластических, декоративных, колористических возможностей материала;
2. Изучение перспектив новых концепций и новых интерпретаций традиционных приемов декорирования;
3. Проведение экспериментов по созданию фактур в различных техниках;
4. Изучение нетрадиционных материалов в оформлении текстиля;
5. Критический анализ различных аспектов современного художественного процесса;
6. Сопоставление различных стилистических явлений искусства и определение их места в текстильном дизайне.

А так же понимание особенностей развития современного дизайна, формирование культуры мышления, обобщение и анализ творческой, научной, производственной и общекультурной деятельности, постановка цели и выбор путей её достижения; навыки промышленного проектирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн материалов» к дисциплинам по выбору и входит в вариативную часть дисциплин учебного плана ОПОП. Логически связана с дисциплинами «Выполнение проекта в материале», «Материалы для изделий легкой промышленности и конфекционирование», «Дизайн-проектирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Дизайн материалов» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 54.04.01 «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

– способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);

– подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные тенденции дизайнерской деятельности; современные технологии текстильного дизайна, способы их реализации и материалы; нетрадиционные приёмы текстильного дизайна; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовые гармонии; закономерности зрительных восприятий; содержание процессов проектной деятельности в области дизайна костюма, возможности работы с ассортиментом одежды и художественными системами моделирования; творческие методы поиска; методы стилистического и сравнительного анализа произведений искусства и объектов дизайна;

Уметь: анализировать, обобщать, синтезировать информацию; логически мыслить и аргументировать творческие изыскания; выполнять полотна различными способами и методами; уметь проводить предпроектное исследование, опираясь на полученные теоретические знания; развивать свой творческий потенциал; находить ресурсы саморазвития и самосовершенствования; реализовывать практические навыки в условиях производства; научно обосновывать свои предложения; специфицировать требования к проектным задачам

Владеть: пониманием особенностей развития современного дизайна; культурой мышления; обобщением и анализом творческой, научной, производственной и общекультурной деятельности; постановкой целей и выбором путей её достижения; анализом и синтезом проектной ситуации, научными обоснованиями профессиональных навыков; концептуальным подходом в решении дизайнерских задач; методами исследования; быть готовым к инновационной деятельности; комплексного анализа дизайн-продукта, оценки его эффективности.

Аннотация рабочей программы «КОСТЮМОГРАФИКА»

Курс -2, Семестр -3

Общая трудоемкость 4 зач. ед. (144 час.)

Форма контроля – экзамен

1.Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Костюмографика» состоит в формировании образного и инновационного мышления, навыков работы с различными материалами в области графики костюма.

Основные задачи дисциплины:

-изучение свойств бумаги, графических материалов традиционных для образования пространственных поверхностей, приобретение практических навыков построения пространственных композиций, – овладения приемами создания композиции фигур в листе и передачи разнофактурных поверхностей ткани и материалов. – реалистическое и декоративное решение категорий композиции в костюме; – технические приемы работы с цветом; – типовые образы колорита в костюме и их настроение; – специфика индивидуальности человека – носителя костюма и ее выражение в колорите костюма; цветовой акцент и цветовая доминанта, цвет при стилеобразовании костюма; семиотические характеристики цвета в костюме; методы стилистики цвета в костюме; развитие цвета в коллекции костюмов.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Костюмографика» к дисциплинам по выбору и входит в вариативную часть дисциплин учебного плана ОПОП. Логически связана с дисциплинами «Выполнение проекта в материале», «Материалы для изделий легкой промышленности и конфекционирование», «Дизайн-проектирование», «Конструирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Костюмографика» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 54.04.01 «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

– подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: – о различных технических, образных и стилевых методах изображения костюма в композиции; принципах колористического построения костюма; – категории композиции и основополагающие принципы организации, гармонизации и развития формы костюма в пространстве, индивидуальные цветовые характеристики, роль геометрического подобия, симметрии и асимметрии для анализа формы; – технические приемы работы с цветом; типовые образы колорита в костюме и их настроение; свойства бумаги и других графических материалов, традиционных и инновационных; – специфику оформления индивидуального образа человека – носителя костюма и его выражение средствами костюмографики; – функции цвета для стилеобразования костюма, , семиотические характеристики цвета в костюме; методы стилистики цвета в костюме; развитие цвета в коллекции костюмов.

Уметь: – воспринимать костюм как композиционно- и конструктивно-взаимосвязанную систему объемов и структур, передавать форму, заданную в эскизе костюма; – использовать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений в области костюмографики;

Владеть: – создавать костюмографические композиции на плоскости и в пространстве; выявлять цветовой акцент и цветовую доминанту; – разрабатывать проектную идею,

основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; владеть: – рисунком, умением использовать рисунки в практике составления костюмографической композиции и переработкой их в направлении проектирования графического произведения; основными подходами (живописным, декоративным, графическим) к решению цвета в костюме; реалистическим и декоративным решением цвета в костюме; навыками работы с различными материалами; – принципами обоснованного выбора техники; графических материалов, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи исполнения конкретной графической композиции; – приемами композиции фигур в листе и передачи разнофактурных и орнаментальных поверхностей различных материалов, используемых в костюме, образным объемно-пространственным мышлением; – методами перехода от понимания костюма как сочетания плоских деталей к профессиональному использованию законов композиции в организации функциональных объектов.

Аннотация рабочей программы «ПРОЕКТНАЯ ГРАФИКА»

Курс -2, Семестр -3

Общая трудоемкость 4 зач. ед. (144 час.)

Форма контроля – экзамен

1.Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Проектная графика» служит подготовке квалифицированных, эстетически грамотных дизайнеров, способных художественно выразить свои мысли в графическом решении костюма и в создании дизайна рекламной продукции;

Основные задачи дисциплины:

Повышение уровня графической подготовки дизайнера по костюму;

Применение теоретических знаний на практике, изготовлении нового графического продукта и совершенствование технического мастерства;

Приобретение навыков в следующих видах деятельности дизайнера костюма: разработка рекламных листов, плакатов, буклетов, проспектов, оформление fashion - продукции;

Создание представления об основных принципах построения графической работы (разработка буклета, рекламного журнала, портфолио);

Новые подходы к созданию новых графических материалов с использованием традиционных и инновационных методов изготовления образцов рекламной продукции;

Развитие объёмно-пространственного мышления и творческого воображения.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Проектная графика» к дисциплинам по выбору и входит в вариативную часть дисциплин учебного плана ОПОП. Логически связана с дисциплинами «Выполнение проекта в материале», «Материалы для изделий легкой промышленности и конфекционирование», «Костюмографика», «Конструирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Проектная графика» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 54.04.01 «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

– подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: – методы исследования и творческого исполнения; современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач в области проектной графики;

Уметь: – обосновывать цели и задачи исследования, собирать и обрабатывать различную информацию для осуществления графического проекта; планировать и выбирать методы научного исследования; фиксировать и обобщать результаты; модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования либо художественного творчества;

Владеть: – методикой конкретных исследований для выполнения графического проекта; методологией планирования научного или художественного эксперимента; навыками обобщения результатов исследования; навыками научно-исследовательской деятельностью в области графического проектирования костюма различной стилевой и функциональной направленности.

Аннотация рабочей программы «БРЕНДИНГ И МАРКЕТИНГ ДИЗАЙНА»

Курс -2, Семестр -3

Общая трудоемкость 3 зач. ед. (108 час.)

Форма контроля – зачет

1.Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Брендинг и маркетинг дизайнера» направлена на формирование понимания роли системного проектирования костюма во взаимосвязи образов, стилей, моды, функций проектируемого костюма, а также социальных, экономических и производственных условий, в том числе создания эстетически выразительной графической продукции; развитие образно-ассоциативного мышления, необходимого для инновационных решений проектирования костюма и формированию умений продуцировать творческую идею и синтезировать набор возможных решений при выполнении эскизного проекта; умения профессионально мыслить, теоретически и практически грамотно подходить к проектированию объектов, приобретать знания и умения, необходимые для решения профессиональных задач, развитие необходимой визуальной культуры, как одного из основополагающих профессиональных качеств.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Брендинг и маркетинг дизайнера» к дисциплинам по выбору и входит в вариативную часть дисциплин учебного плана ОПОП. Логически связана с дисциплинами «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Рисунок», «История костюма и моды».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Брендинг и маркетинг дизайнера» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 54.04.01 «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

- готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);
- готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);
- готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: – художественно-творческие задачи проекта в дизайне костюма; основы составления композиции и переработки их в направлении дизайн-проектирования; методы исследования и творческого исполнения, связанные с конкретным дизайнерским решением;

Уметь: – находить необходимую информацию для целей дизайна костюма; уметь проводить исследования в дизайне костюма и творчески выполнить проект для решения конкретных дизайнерских задач; способность к системному пониманию совокупности художественных задач дизайн-проекта для творческого исполнения поставленных задач.;

Владеть: – наиболее значимой информацией для дальнейших творческих исследований в области дизайна; методами исследований, которые способствуют творческому исполнению дизайнерского решения; определенной системой понимания и решения художественно-творческих проблем в дизайне.

Аннотация рабочей программы «МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»

Курс -2, Семестр -3

Общая трудоемкость 3 зач. ед. (108 час.)

Форма контроля – зачет

1.Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Мерчендайзинг» является изучение теоретических основ брендинга и мерчендайзинга, а также рассматривается формирование стратегий мерчендайзинга предприятия с учетом особенностей природной системы поведения потребителей и посетителей торгового предприятия; правовых основ и морально-этических норм применения технологий брендинга и мерчендайзинга; методов продаж на основе технологий брендинга и мерчендайзинга.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мерчендайзинг» к дисциплинам по выбору и входит в вариативную часть дисциплин учебного плана ОПОП. Логически связана с дисциплиной «Брендинг и маркетинг дизайна».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Мерчендайзинг» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 54.04.01 «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

– готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);

– готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);

– готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: – общие понятия маркетинга, мерчендайзинга для сбора информации и её обработки; общие понятия и сущность маркетинговых исследований для предоставления итогов работы исследовательского характера в виде отчетов, рефератов, статей

Уметь: осуществлять сбор информации и её последующая обработка; собрать нужную информацию для исследования, обобщить полученные результаты и оформить в виде реферата, статьи, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями;

Владеть: – общими понятиями мерчендайзинга как средство маркетинга для исследовательской деятельности, навыками оформления полученных исследований в виде отчетов, статей; знаниями требуемые к оформлению отчетной документации по исследованиями, опытом публичных выступлений с научным докладом.

Аннотация рабочей программы «ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ»

Курс -2, Семестр -3

Общая трудоемкость 3 зач. ед. (108 час.)

Форма контроля – зачет

1.Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Подготовка выпускной квалификационной работы» являются: подготовка магистра к проведению самостоятельного научного исследования, грамотному и логичному изложению совокупности результатов научной работы, выдвигаемых студентом для публичной защиты в качестве выпускной квалификационной работы.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Изучение дисциплины базируется на системе знаний, умений и универсальных компетентностей, полученных бакалаврами и специалистами при изучении дисциплин базового цикла. Дисциплина «Методика подготовки, оформления и защиты диссертации» является рекомендуемой для написания и защиты магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине ««Подготовка выпускной квалификационной работы»» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 54.04.01 «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

- готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1);
- способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2);
- способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: уровень требований, предъявляемых к выполнению и защите магистерской диссертации; способы презентации результатов научных работ; последовательность защиты выпускных квалификационных работ;

уметь: логично и аргументировано излагать материал; ставить задачи научных исследований и определять методы их решения; самостоятельно обрабатывать полученную научную информацию; самостоятельно проводить научные исследования;

владеть: культурой мышления, использовать ее в исследовательской, аналитической и педагогической деятельности;

навыки устной и письменной речи на уровне, обеспечивающем высокое качество научно-исследовательской деятельности.

Аннотация рабочей программы «ТВОРЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙНА»

Курс -2, Семестр -3

Общая трудоемкость 3 зач. ед. (108 час.)

Форма контроля – зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Творческие концепции дизайна» состоит в расширении и закреплении теоретических знаний в области истории и теории дизайна костюма для формирования целостного понимания проблематики исторического и современного места дизайна костюма в общей концепции развития мирового дизайна XX –XXI века в контексте осуществления эффективной научно-исследовательской и практической подготовки магистрантов.

Основные задачи дисциплины:

- понимание роли дизайна в целом и дизайна костюма в развитии общественного сознания, его влияния на социокультурные процессы в обществе;
- получение студентами необходимых знаний в области творческих концепций дизайна, формирование устойчивых представлений об основных этапах развития костюма и моды XX века, модных концепциях, стилеобразующих элементах в моде, причинах модной эволюции и механизмах развития моды, творчестве крупнейших мастеров;
- формирование основных подходов к определению моды, ее сущности, месту и роли в жизни человека и общества;
- воспитание культуры восприятия моды, формирование профессионального мировоззрения, авторской творческой концепции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Творческие концепции дизайна» относится к дисциплинам по выбору и входит в вариативную часть учебного плана ОПОП. Дисциплина обеспечивает ознакомление студентов с основными стилевыми направлениями моды XX века, пластическими изменениями силуэта, творчеством дизайнеров в области моды, анализ основных концепций и закономерностей развития дизайна одежды XX века, его теоретических, исторических, культурных, инженерно-технических, творческих и др. аспектов. Дисциплина опирается на знания в области таких дисциплин, как «История костюма», «Теория и методология дизайн-проектирования», «История искусства», «Философия», «Культурология», и сама является источником информации для «Дизайн-проектирования костюма», «Дизайн-проектирования трикотажных изделий», «Выполнение проекта в материале», «История и методология дизайн-проектирования», «Бренд-технологии в дизайне», «Текстильный дизайн», производственной и преддипломной практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Творческие концепции дизайна» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебного плана по направлению 54.04.01 «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

- готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1);
- способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью

на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2);

– способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития костюма и моды XX века в контексте развития дизайна в целом, его теоретических, исторических, культурных, инженерно-технических, творческих и др. аспектов; динамику становления и развития индустрии моды в XX веке; творческие концепции в дизайне костюма; крупнейших мастеров, особенности их творческих концепций и их роль в развитии моды и дизайна.

Уметь: самостоятельно подбирать и анализировать визуальную и текстовую информацию; ориентироваться в причинах эволюции моды и механизмах ее развития и распространения; выделять стилеобразующие элементы конкретного периода, дизайнера, страны, определять факторы влияния, исходя из визуальной информации; на основе полученных знаний прогнозировать тенденции и обосновывать свою точку зрения; классифицировать информацию; грамотно и логично излагать учебный материал, вести дискуссию, формулировать свое отношение к проблеме.

Владеть: профессиональной терминологией в области дизайна в целом и дизайна костюма; навыками самостоятельной работы с литературой и источниками в сети Интернет, работы с другими творческими источниками для подготовки к выступлениям на семинарах, конференциях, для поиска информации в подготовке творческих работ; информацией об отдельных определениях, понятиях и терминах дисциплины, о творческих концепциях, модных стилях, периодах, направлениях; возможностями использования полученных знаний для оценки явлений моды и произведений искусства в контексте проектной деятельности; приемами публичных выступлений с научными докладами и сообщениями, навыками в области информационных технологий для создания презентаций выступлений и творческих работ.

Аннотация рабочей программы «ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ»

Курс -1, Семестр -2

Общая трудоемкость 6 зач. ед. (216 час.)

Форма контроля – зачет с оценкой

1. Цели освоения дисциплины

Целями практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» являются систематизация, расширение, закрепление и углубление теоретических знаний, специальных умений и практических навыков работы, полученных студентами в институте по преподаваемым дисциплинам.

Основные задачи дисциплины:

Задачами практики «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» являются:

- адаптация студентов к условиям и особенностям их будущей самостоятельной профессиональной деятельности в условиях производства;
- сбор практических материалов об организации работы предприятия;
- сбор аналитического материала для подготовки выпускной работы;

- анализ возможностей предприятия (наличие современных технологий, специального оборудования, квалифицированных кадров, информационно-аналитических ресурсов;
- изучение спроса на дизайн-продукцию и услуги на рынке, анализ услуг и продукции, предлагаемых на рынке дизайна и анализ конкурентов;
- овладение производственными навыками работы в качестве дизайнера;
- работа по заданию предприятия (оформление выставки, организация показа моделей, участие в конкурсах, подготовка моделей к внедрению в производство и др.).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «**Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков**» относится к вариативной части второго блока дисциплин учебного плана ОПОП.

Предшествующие дисциплины: «Конструирование», «Искусствоведение», «Дизайн материалов», «Информационные технологии», «Колористика», «Конструктивное моделирование» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебного плана по направлению 54.04.01 «Дизайн» должна формировать следующие компетенции:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);
- готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);
- готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);
- готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7);
- готовностью следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9);
- готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10);
- готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1);
- способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2);
- способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);

готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития костюма и моды XX века в контексте развития дизайна в целом, его теоретических, исторических, культурных, инженерно-технических, творческих и др. аспектов; динамику становления и развития индустрии моды в XX веке; творческие концепции в дизайне костюма; крупнейших мастеров, особенности их творческих концепций и их роль в развитии моды и дизайна.

Уметь: самостоятельно подбирать и анализировать визуальную и текстовую информацию; ориентироваться в причинах эволюции моды и механизмах ее развития и распространения; выделять стилеобразующие элементы конкретного периода, дизайнера, страны, определять факторы влияния, исходя из визуальной информации; на основе полученных знаний прогнозировать тенденции и обосновывать свою точку зрения; классифицировать информацию; грамотно и логично излагать учебный материал, вести дискуссию, формулировать свое отношение к проблеме.

Владеть: профессиональной терминологией в области дизайна в целом и дизайна костюма; навыками самостоятельной работы с литературой и источниками в сети Интернет, работы с другими творческими источниками для подготовки к выступлениям на семинарах, конференциях, для поиска информации в подготовке творческих работ; информацией об отдельных определениях, понятиях и терминах дисциплины, о творческих концепциях, модных стилях, периодах, направлениях; возможностями использования полученных знаний для оценки явлений моды и произведений искусства в контексте проектной деятельности; приемами публичных выступлений с научными докладами и сообщениями, навыками в области информационных технологий для создания презентаций выступлений и творческих работ.

Аннотация рабочей программы «НИР»

Курс -1, 2, Семестр -1, 2, 3

Общая трудоемкость 12 зач. ед. (432 час.)

Форма контроля – зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целью «Научно-исследовательской работы» является развитие способности самостоятельного осуществления деятельности в сфере образования и науки, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях.

Задачи дисциплины:

- обеспечение развития профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства.
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний.

- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

- овладение навыками оформления результатов научно-исследовательского процесса в различных жанрах научного дискурса, включая магистерскую диссертацию как итоговую квалификационную научную работу.

- формирование способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения, успешно применять полученные знания, умения и навыки в своей профессиональной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими социальной мобильности и устойчивости выпускников на рынке труда в условиях конкурентной среды.

2. Место в структуре ОПОП

Научно-исследовательская работа относится к

части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Научно-исследовательская работа (руководство магистрантом) сопровождает весь цикл обучения в магистратуре, является логическим дополнением и углубленным индивидуализированным продолжением работы в рамках магистерской программы, подразумевает преломление применительно к тематике научных разработок магистранта знаний, умений и навыков, полученных при изучении всех дисциплин ОПОП магистратуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс НИР направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);

– способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);

– готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);

– способностью вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);

- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);

– готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1);

– способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2).

Аннотация рабочей программы «ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

Курс -2, Семестр -4

Общая трудоемкость 6 зач. ед. (216 час.)

Форма контроля – зачет

1. Цели освоения дисциплины

Целями педагогической практики являются изучение основ педагогической и учебно-методической работы в высших учебных заведениях, колледжах и учреждениях общего и дополнительного образования различного типа, овладение навыками проведения отдельных типов занятий по дисциплинам кафедры Дизайна, конструирования изделий легкой промышленности и приобретение опыта педагогической работы в условиях высшего учебного заведения.

Задачи педагогической практики:

- практическое ознакомление магистрантов с методикой преподавания в вузе с учетом конкретного учебного курса, обязательно входящего в базисный учебный план учреждения.
- изучение учебно-методической литературы, программного обеспечения по рекомендованным дисциплинам учебного плана.
- разработка дополнительных методических и текстовых материалов для магистрантов в помощь преподавателю при ведении лекционных и семинарских занятий по курсу.
- осуществление контроля за качеством усвоения студентами учебного материала путем содержательного квалификационного анализа самостоятельных работ студентов-магистров первого и второго курсов очного и заочного отделений (рефератов, эссе, семестровых контрольных работ, а также индивидуальных творческих заданий). Изучение современных образовательных технологий высшей школы.
- непосредственное участие практикантов в учебном процессе, выполнение педагогической нагрузки, предусмотренной индивидуальным заданием.
- развитие навыков работы в группе при совместной аналитической деятельности в процессе разработки методических и тестовых материалов.
 - выполнение исследовательских заданий (организация педагогического эксперимента) для магистерской диссертации.
 - развитие у магистрантов личностных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в ОПОП.

2. Место в структуре ОПОП

Педагогическая практика базируется на изучении дисциплин, предусмотренных ОПОП по направлению «Дизайн», а также на знаниях, полученных во время прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Практика готовит магистрантов к освоению содержательной стороны преподаваемых в высшей школе дисциплин и помогает освоить психолого-педагогические основы преподавания и приобрести необходимые умения и навыки. Формами проведения педагогической практики являются пассивная и активная практика, в ходе которой магистранты выступают в роли педагога.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- способностью вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);
- способностью вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-5);
- готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7);
- готовностью следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8);
- способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2);

В результате обучения при прохождении педагогической практики обучающийся должен:

Знать: законы зрительного восприятия; психологию художественного творчества; принципы абстрагирования в творческой деятельности;

Уметь: воспринимать абстрактные образы и символы; проводить анализ художественных форм; представлять результаты научной деятельности в художественных образах и средствах;

Владеть: эмоциональным восприятием действительности; навыками художественного языка в обработке информации и опытом публичных выступлений.

Аннотация рабочей программы «ИСПОЛНИТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА»

Курс -2, Семестр -4

Общая трудоемкость 3 зач. ед. (108 час.)

Форма контроля – зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цели прохождения практики являются расширение профессиональных знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, и формирование практических навыков ведения самостоятельной научной и творческой работы соответствующей профилю избранной магистерской программы «Дизайн»; формирование навыков творческого профессионального мышления путем овладения научными методами познания и исследования, соответствующими избранной направленности обучения в области дизайна костюма; обеспечение единства образовательного (учебного и воспитательного), научного и практического процессов; создание и развитие условий (правовых, экономических, организационных, ресурсных и т.д.), обеспечивающих возможность для каждого студента реализовать свое право на творческое развитие личности, участие в научных исследованиях и научно-техническом творчестве-полноценное, равное и доступное для каждого в соответствии с его потребностями, целевыми установками и способностями.

2. Место в структуре ОПОП

Дисциплина «Исполнительская практика» относится к вариативной части второго блока дисциплин учебного плана ОПОП.

Предшествующие дисциплины: «Искусствоведение», «Дизайн материалов», «Информационные технологии», «Колористика», «Конструктивное моделирование», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно исследовательских и проектных работ (ОПК-3);
 - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);
 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5).

В результате обучения при прохождении педагогической практики обучающийся должен:

Знать: существующие методики исследований; инновационные методы исследования в дизайне; научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности;

Уметь: самостоятельно ставить и решать задачи научного исследования, вести творческую работу в области дизайна; применить самостоятельно новые методики исследования, приобретенные опытным путем или в результате обучения; изменить научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности, умение быть

квалифицированным и способным выполнять определенную роль в исследовании, охватывающее знания и способности, приобретенные ранее;

Владеть: различными методиками научно-исследовательской деятельности, профессиональными действиями в методике исследований; навыками оперативного реагирования на необходимые изменения в программе исследований и творческой деятельности; готовностью к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы «ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Курс -1, Семестр -2

Общая трудоемкость 6 зач. ед. (216 час.)

Форма контроля – зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цели прохождения практики являются приобретение профессиональных умений и опыта магистрантами, формирование практических навыков выполнения творческой работы соответствующей профилю, формирование навыков творческого профессионального мышления, соответствующих избранной направленности обучения в области дизайна.

2. Место в структуре ОПОП

Дисциплина «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» относится к вариативной части второго блока дисциплин учебного плана ОПОП.

Предшествующие дисциплины: «Искусствоведение», «Дизайн материалов», «Информационные технологии», «Колористика», «Конструктивное моделирование», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Исполнительская практика» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);
- готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно исследовательских и проектных работ (ОПК-3);
- способностью вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-5);
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);
- готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7);
- готовностью следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9);
- готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10);
- готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной

работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1);

– способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2);

– способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);

– подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4);

– готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5).

В результате обучения при прохождении практики обучающийся должен:

Знать: общую методологию проектирования продуктов дизайнера и научного творчества, процесс получения продуктов дизайнера, выбранного направления;

Уметь: самостоятельно ставить и решать практические задачи, направленные на получение продукта дизайнера; использовать результаты научного исследования для достижения максимального результата при решении поставленной руководителем практики задачи, вести творческую работу в области дизайна; умение быть квалифицированным и способным выполнять определенную роль в работе, применяя знания, приобретенные опытным путем или в результате обучения;

Владеть: различными методами получения продукта дизайнера, профессиональными действиями при выполнении задания практики.

Аннотация рабочей программы «ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

Курс -2, Семестр -4

Общая трудоемкость 15 зач. ед. (540 час.)

Форма контроля – зачет

1. Цели освоения дисциплины

Преддипломная практика - вид учебной деятельности, направленный на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Цели преддипломной практики: приобретение опыта и навыков в профессиональной деятельности дизайнера на предприятиях отрасли в соответствии с программой магистратуры; закрепление теоретической подготовки обучающихся и окончательное формирование у них компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Задачами преддипломной практики являются:

- закрепление необходимого уровня усвоения систематизированных знаний в области дизайна одежды;

- воспитание устойчивого интереса и любви к профессии, потребности в профессиональном образовании;

- формирование готовности к научно-исследовательской и проектной работе и проведение исследований в соответствии с темой выпускной квалификационной работы: сбор, анализ и систематизация материалов для ВКР;
- адаптация обучающегося в творческом коллективе исполнителей и формирование способности к организации его работы и к принятию обоснованных решений при создании продукции с учетом качества, надежности и стоимости.

2. Место в структуре ОПОП

«Преддипломная практика» относится к вариативной части второго блока дисциплин учебного плана ОПОП.

Предшествующие дисциплины: «Искусствоведение», «Дизайн материалов», «Информационные технологии», «Колористика», «Конструктивное моделирование», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Исполнительская практика», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);
- готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);
- способностью вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);
- способностью вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-5);
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);
- готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7);
- готовностью следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9);
- готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10);
- готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1);
- способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью

на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2);

– способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);

– подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4);

– готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5).

В результате обучения при прохождении практики обучающийся должен:

Знать: общую методологию проектирования продуктов дизайна и научного творчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; особенности и характерные черты ведущих направлений в искусстве и дизайне; методы и стили художественно-творческой деятельности; методику организации и проведения научного исследования в области дизайна;

Уметь: самостоятельно совершенствовать профессиональные и личностные качества; свободно оперировать понятиями и категориями по проблематике дизайна; формулировать и реализовывать перспективы направления саморазвития и самосовершенствования в научно-исследовательской и творческой работе;

Владеть: навыками критического анализа продуктов дизайна; применения методов научного познания, исследовательских приемов и принципов дизайна костюма; навыками использования знаний и умений при повышении квалификации.

Аннотации рабочих программ части Государственная итоговая аттестация (блок 3) магистерских программ

1. Пояснительная записка

1.1. Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению 54.04.01 Дизайн, программа «Дизайн костюма» определяет цель, задачи, структуру, содержание, порядок государственной итоговой аттестации, требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки государственных экзаменов и (или) защиты выпускной квалификационной работы.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации (далее - ГИА), состав и функции государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями) регламентируются Порядком проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»;

1.2. Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 54.04.01 Дизайн, программа «Дизайн костюма» с оценкой степени указанного соответствия.

1.3. Задачи государственной итоговой аттестации:

Основные задачи государственной итоговой аттестации направлены на формирование и проверку освоения следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Оценить готовность выпускника к следующим типам профессиональной деятельности:

- проектный (дизайнерский)
- организационно-управленческий

оценить готовность выпускника решать следующие профессиональные задачи:

в области проектной (дизайнерской) деятельности:

- Выполнение работ по эскизному проектированию, конструированию, моделированию, макетированию моделей изделий легкой промышленности, в том числе не имеющих аналогов.
- Разработка проектной, рабочей технической документации, оформление законченных проектно-конструкторских работ.
- Осуществление авторского надзора и контроля за изготовлением изделий легкой промышленности.

в области производственно - конструкторской деятельности:

- Проектирование, модификация и доработка моделей/коллекций изделий легкой промышленности, в том числе дизайнерских и эксклюзивных.
- Изготовление, апробация и адаптация моделей/коллекций к технологическому процессу производства изделий легкой промышленности
- Разработка конструкторско- технологической документации с учетом требований качества и соответствия нормативным документам;

в области организационно - управленческой деятельности:

- Планирование, организация и контроль качества выполнения работ по проектированию моделей/ коллекций изделий легкой промышленности
- Управление работой коллективов исполнителей по разработке моделей на основе изучения передового национального и международного опыта в проектировании и производстве, в обеспечении качества изделий легкой промышленности и в проведении научных исследований.
- Управление работой коллективов исполнителей по разработке моделей на основе изучения передового национального и международного опыта в проектировании и производстве, в обеспечении качества изделий легкой промышленности и в проведении научных исследований.

выявить уровень сформированности у выпускника результатов освоения ОПОП: универсальных, общепрофессиональных, профессиональных

Государственная итоговая аттестация (ГИА) входит в обязательную часть программы 3 блока 3 и является завершающим этапом процесса освоения студентами федерального государственного образовательного стандарта ФГОС ВО по направлению, и реализуется во 2 семестре обучения на физико-техническом факультете кафедрой дизайна, конструирования изделий легкой промышленности.

2. Структура государственной итоговой аттестации.

2.1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки (специальности 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности, профиль подготовки «Конструирование швейных изделий» проводится в форме:

- государственного экзамена по направлению подготовки «Дизайн» и защиты выпускной квалификационной работы магистра,

2.2. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

1

3. Содержание и порядок проведения государственного экзамена

3.1. Форма проведения государственного экзамена: устная.

3.2. Содержание государственного экзамена.

Государственный междисциплинарный экзамен представляет собой итоговое испытание по профессионально-ориентированным вопросам, устанавливающее соответствие подготовленности выпускников к решению профессиональных задач.

Государственный междисциплинарный экзамен проводится с целью обобщения, систематизации и аналитического осмысления знаний, полученных студентами в процессе обучения в вузе.

Программа экзамена состоит из четырех разделов:

- Дизайн-проектирование,
- Творческие концепции дизайна,
- Современные проблемы дизайна,
- Искусствоведение.

Билет междисциплинарного (комплексного) государственного экзамена входит 2 теоретических вопроса из 4х разделов и профессиональная задача из области проектирования изделий легкой промышленности.

Аннотации рабочих программ части ФТД. Факультативы (блок 3) магистерских программ

Аннотация рабочей программы «ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА И КОЖИ»

Курс -1, Семестр -2

Общая трудоемкость 2 зач. ед (72 час.)

Форма контроля – зачет

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Особенности проектирования одежды из натурального меха и кожи» является предоставление знаний по изучению теоретических основ и практических навыков для освоения современных и перспективных методов изготовления одежды из натурального меха и кожи, и формирования ее качества. Дисциплина «Особенности проектирования одежды из натурального меха и кожи» является факультативным предметом для студентов магистров по направлению 54.04.01 «Дизайн». Задачей дисциплины является освоение магистром методологических основ творческой технической деятельности в процессе промышленного изготовления одежды из натурального меха и кожи. Разработка технологии изделий новых моделей из натурального меха и кожи рассматривается при изучении дисциплины как процесс инженерного проектирования на основе использования эффективных методов обработки с применением современных инновационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Особенности проектирования одежды из натурального меха и кожи» относится к дисциплинам части ФТД. Факультативы учебного плана. Основными задачами курса являются формирование у будущих специалистов знаний по проблемам выпуска креативной одежды из натурального меха и кожи высокого качества, выработка практических навыков и умения разрабатывать новые конструктивно-технологические решения швейных изделий на основе инновационных технологий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В ходе реализации дисциплины «Особенности проектирования одежды из натурального меха и кожи» формируются следующие компетенции:

- разрабатывает конструкторско-технологическую документацию на изделие, проектируемое с учетом результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, новых материалов и конструкций моделей изделий легкой промышленности в соответствии с потребительскими предпочтениями и тенденциями моды (ПК-4)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь: разрабатывать концепцию процесса инновационного проектирования технологии швейных изделий из натурального меха и кожи, выбирать наиболее оптимальные методы обработки деталей и узлов изделия с учетом свойств материалов; выбирать оборудование, обеспечивающее высокое качество изделия, а также повышение производительности труда; составлять технологическую документацию; выполнять анализ эффективности вариантов проектных и технологических решений.

владеть: профессиональными навыками выбора рациональных методов раскроя, обработки и сборки изделий с использованием новейшего оборудования; знания о тенденциях развития новых методов создания технологических решений на основе использования современных видов натурального меха и кожи, о требованиях к технологии раскроя, обработки и сборки изделий; подходами к организации работ и управлению коллективом.

Аннотация рабочей программы «ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ»

Курс -1, Семестр -2

Общая трудоемкость 2 зач. ед (72 час.)

Форма контроля – зачет

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Дизайн одежды специального назначения» состоит в расширении и закреплении теоретических и практических знаний в области проектирования костюма для формирования целостного понимания проблематики проектных задач и художественных процессов в контексте осуществления эффективной научно-исследовательской подготовки магистрантов. Главные цели освоения дисциплины – наиболее полно познакомить магистров со всеми способами, приемами, методами работы в проектировании одежды специального назначения, и разработке ее дизайна, привить культуру проектирования и широту мировоззрения, умение раскрывать свои творческие способности, грамотно пользоваться полученными знаниями в профессиональной среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн одежды специального назначения» относится к дисциплинам части ФТД. Факультативы, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Основными задачами курса являются формирование у будущих специалистов знаний по проблемам выпуска креативной одежды специального назначения высокого качества, выработка практических навыков и умения разрабатывать новые конструктивно-технологические решения швейных изделий на основе инновационных технологий.

3. Требования к уровню освоения содержания курса

Процесс изучения дисциплины «Дизайн одежды специального назначения» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС по направлению 54.04.01:

– подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать: современные тенденции дизайнерской деятельности; современные технологии текстильного дизайна, способы их реализации; нетрадиционные приёмы дизайна одежды; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовые гармонии; закономерности зрительных восприятий; содержание процессов проектной деятельности в области дизайна костюма, возможности работы с ассортиментом одежды и художественными системами моделирования; творческие методы поиска; методы стилистического и сравнительного анализа произведений искусства и объектов дизайна;

Уметь: анализировать, обобщать, синтезировать информацию; логически мыслить и аргументировать творческие изыскания; выполнять полотна различными способами и методами; уметь проводить предпроектное исследование, опираясь на полученные теоретические знания; развивать свой творческий потенциал; находить ресурсы саморазвития и самосовершенствования; реализовывать практические навыки в условиях производства; научно обосновывать свои предложения; специфицировать требования к проектным задачам

Владеть: пониманием особенностей развития современного дизайна; культурой мышления; обобщением и анализом творческой, научной, производственной и общекультурной деятельности; постановкой целей и выбором путей её достижения; анализом и синтезом проектной

ситуации, научными обоснованиями профессиональных навыков; концептуальным подходом в решении дизайнерских задач; методами исследования; быть готовым к инновационной деятельности; комплексного анализа дизайн-продукта, оценки его эффективности.