

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Экскурсионный менеджмент»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Б1.В.ДВ.02.02 «Экскурсионный менеджмент» относится к Блоку 1, части формируемого участниками образовательных отношений, преподаваемых на 1-ом курсе в 2-ом семестре.

2. Объем дисциплины: 2 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма.
2. Основы технологии разработки туристских маршрутов.
3. Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности.
4. Особенности планирования экскурсионного менеджмента. Методы экскурсионного менеджмента. Экскурсионная методика как метод управления экскурсионного менеджмента
5. Проектирование туристского маршрута. Управленческие решения.
6. Инновационные аспекты экскурсионного менеджмента

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля –зачет.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинговые исследования в сфере туристских услуг»

Магистратура

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина **Б1.О.05. «Маркетинговые исследования в сфере туристских услуг»** является одним из начальных курсов в изучении направления 43.04.02, относится к Блоку 1 обязательной части.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы. Данная дисциплина носит обобщающий характер. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, способствуют более успешной работе над магистерской диссертацией. В процессе изучения дисциплины рассматриваются: Сущность и экономическое содержание конкурентоспособности регионального туристского рынка. Теоретические предпосылки маркетингового подхода в туристской отрасли, применение которого используется конъюнктурном исследовании развития туристского рынка. Магистрант должен уметь: проводить исследования, выбирать исследовательский инструментарий, анализировать источники информации и др.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-3. – Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4. – Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.и.н., Возиянова И.С.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Государственной итоговой аттестации (ГИА)

Магистратура

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место ГИА в структуре ОПОП. Блок 3. Государственная итоговая аттестация: Б3.01(Д)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Б3.02(Д) Защита ВКР, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

2. Объем ГИА: 9 зачетных единиц.

3. Содержание ГИА. Государственная итоговая аттестация магистра включает в себя:

- 1) государственный экзамен, позволяющий выявить уровень теоретической подготовки к решению профессиональных задач;
- 2) защиту выпускной квалификационной работы, вид ВКР: Магистерская работа.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя: обзорные лекции по подготовке и сдаче ГИА, групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателем по подготовке ВКР, аттестационные испытания государственной итоговой аттестации.

4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Государственного экзамена и выпускной квалификационной работы должно быть продемонстрировано обладание выпускником комплексом универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма;

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

ПК-1. Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма.

ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПК-3. Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма.

ПК-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.

ПК-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.

ПК-6. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма.

5. Форма контроля: сдача государственного экзамена, защита магистерской ВКР.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ФАКУЛЬТАТИВА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма и гостеприимства»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина относится к ФТД.Факультативы. ФТД.01 «Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма и гостеприимства», преподаваемых на 1-ом курсе во 2-ом семестре.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Анализ современного состояния отечественного рынка туристической индустрии и тенденции его развития
2. Особенности формирования туристского продукта и сегментирования его потребителей
3. Формирование механизма потребительских предпочтений в индустрии туризма
4. Развитие туристских территорий на основе учета потребительских предпочтений
5. Совершенствование деятельности гостиничного комплекса в регионе на основе предпочтений туристов. Поставщики услуг и подготовка туристской программы.
6. Основные направления реализации туристского продукта с учетом современных потребительских предпочтений. Особенности продаж и обеспечение роста продаж регионального туристского продукта
7. Формирование сбытовой сети туристского регионального турпродукта

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля: зачет

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ФАКУЛЬТАТИВА дисциплины

«Индустрия гостеприимства»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина относится к ФТД. Факультативы. ФТД.02«Индустрия гостеприимства», преподаваемых на 2-ом курсе во 3-ем семестре.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Сущность индустрии гостеприимства. История гостеприимства.
2. Структура индустрии гостеприимства
3. Современные тенденции рынка гостиничных услуг
4. Гостиничный сервис и пути его совершенствования в РФ
5. Проблемы и перспективы развития индустрии развития в СКФО
6. Индустрия гостеприимства в РСО-Алания

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля: зачет

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Философия и методология современной науки»
Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.01 «Философия и методология современной науки» относится к дисциплинам Блока 1 Обязательной части, 1-ый курс, 1-ый семестр.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Объект и предмет дисциплины «Философия и методология современной науки». Эмпирический, теоретический и метатеоретический уровни знания. Философские основания науки. Соотношение философии и науки: натурфилософский, позитивистский, антиинтеракционистский, диалектический подходы. Основные аспекты бытия науки. Наука как специфический тип знания. Наука как вид деятельности. Наука как социальный институт. Возникновение науки и основные стадии ее исторической эволюции. Исторический возраст науки. Античная наука. Развитие логического мышления в средневековье. Возникновение нововременной науки. Динамика науки. Кумулятивизм и антикумулятивизм. Научные революции и смена типов рациональности. Структура научного знания. Особенности современного этапа в развитии науки.

4. Планируемые результаты обучения дисциплины.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6).

5. Форма контроля: зачет

6. Разработчик: кандидат философских наук, доцент кафедры философии и социально-политических наук Малиева Т.И.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы и технологии исследования в туризме»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Методы и технологии исследования в туризме» относится к дисциплинам Блока 1 части, части, формируемой участниками образовательных отношений **Б.1. В.ДВ.05.01.Курс 2, семестр 3.**

2. Объем дисциплины: 1 зачетная единица.

3. Содержание дисциплины:

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: философия и методология современной науки, маркетинговые исследования в сфере туристских услуг и т.д. Данная дисциплина носит обобщающий характер. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, способствуют более успешной работе над магистерской диссертацией. В процессе изучения дисциплины рассматриваются: понятие методологии исследований, виды исследовательской деятельности и др. Магистрант должен уметь: проводить исследования, выбирать исследовательский инструментарий, анализировать источники информации и др. Тематический план включает семинарские занятия. Для лучшего усвоения программного материала магистранты используют рекомендованную основную и дополнительную литературу, готовят рефераты, доклады, участвуют в конференциях.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-5. – Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.

5. Форма контроля: зачет

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Дряев М.Р.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Туризм и отраслевые системы»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Туризм и отраслевые системы» относится к дисциплинам Блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору

Б.1. В.ДВ.05.02. Курс 2, семестр 3.

2. Объем дисциплины: 1 зачетная единица.

3. Содержание дисциплины. Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории). Классификация и принципы выделения туристских ресурсов Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке. Ландшафтные туристские условия и ресурсы. Историко-культурные туристские ресурсы

Возможности развития туризма в пределах разных ландшафтных районов. Показатель пейзажной эстетики, живописности и разнохарактерности ландшафта. Проявление фактора сезонности. Туризм на территории особо охраняемых природных территорий. Понятие "устойчивый туризм". Историко-культурные туристские ресурсы. Экономические ресурсы туризма. Методика определения туристско-рекреационного потенциала территории.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПК-5. – Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Дряев М.Р.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление персоналом в туризме и гостиничном бизнесе»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина **Б1. В.01.** «Управление персоналом в туризме и гостиничном бизнесе» относится к Блоку 1, части формируемой участниками образовательных отношений и преподаваемых на 1-ом курсе, 1-го семестра.

2. Объем дисциплины: 4 зачетных единицы.

3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины

- 1.История развития кадровых служб в России
- 2.Методология управления персоналом предприятия
- 3.Персонал предприятия (организации) как объект управления. Стратегическое управление персоналом
- 4.Мотивация деятельности в процессе управления персоналом. Адаптация персонала.
- 5.Профессиональное развитие персонала. Перспективные технологии обучения персонала
- 6.Эффективное управление персоналом организации

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-6	способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Техника и технология продаж в туризме»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина Б1.В.02 «Техника и технология продаж в туризме» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений, преподаваемых на 1-ом курсе в 1-ом семестре.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Туристский продукт как продукт туристской индустрии
2. Покупательское поведение современного потребителя туристских услуг.
3. Основные формы продаж продуктов туристской индустрии
4. Технологии персональной продажи в туристской индустрии
5. Презентация туристского продукта
6. Управление возражениями клиента
7. Влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке. Послепродажное обслуживание
8. Телефонная коммуникация в туризме. Дистанционные подходы к организации туристских продаж

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля: зачет

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление качеством туристских услуг и обслуживания»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина Б1.В.03 «Управление качеством туристских услуг и обслуживания» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений, преподаваемых на 2-ом курсе во 3-ем семестре.

2. Объем дисциплины: 1 зачетная единица.

3. Содержание дисциплины. Роль государства в обеспечении качества услуг туризма и защиты прав потребителей. Классификация и классификаторы услуг в туристской индустрии. Качество как объект управления в туризме Контроль и оценка качества услуги. Качество и конкурентоспособность организаций и услуг. Понятия «качество услуг» и «удовлетворенность потребителей». Методы определения уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания в туристской отрасли. Система менеджмента качества. Требования стандартов ИСО 9000:2000. Кадровое обеспечение управления качеством.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
ПК-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Формирование туристских кластеров в России»

Магистратура

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Формирование туристских кластеров в России» является одним из начальных курсов в изучении направления 43.04.02. как профессии, относится к блоку 1 вариативной части **Б1.В.04**.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: философия и методология современной науки, маркетинговые исследования в сфере туристских услуг и т.д. Данная дисциплина носит обобщающий характер. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, способствуют более успешной работе над магистерской диссертацией. В процессе изучения дисциплины рассматриваются: Сущность и экономическое содержание конкурентоспособности регионального туристского рынка. Теоретические предпосылки кластерного подхода в туристской отрасли в регионе. Применение кластерного подхода в региональном развитии туристского рынка. Государственная политика в формировании региональных туристских рынков. Методические подходы к выявлению и оценке кластерных схем. Характеристика региональных кластеров.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ПК-2. – Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПК-3. – Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма.

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.и.н., Возиянова И.С.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление стратегической деятельностью в туризме»

Магистратура
Направление подготовки
43.04.02. Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Согласно учебному плану дисциплина **Б1.В.06** «Управление стратегической деятельностью в туризме» относится к Блоку 1, части формируемого участниками образовательных отношений, преподаваемых на 2-ом курсе в 3-ем семестре.
2. **Объем дисциплины: 4 зачетных единицы.**
3. **Содержание дисциплины.**

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Содержание и принципы стратегического управления в туризме
2. Организация внутрифирменного стратегического управления
3. Основные этапы стратегического планирование на уровне туристического предприятия
4. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристской фирмы
5. Конкурентный анализ в стратегическом планировании
6. Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля – экзамен.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.э.н., Бестаева И.М.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка и продвижение гостиничного продукта»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Разработка и продвижение гостиничного продукта» относится к обязательному Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений и преподаваемых на 1-ом курсе во 2-ом семестре.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания
2. Концепция создания гостиничного продукта
3. Проектирование гостиничного продукта: Требования к проектированию
4. Политика цен на гостиничный продукт
5. Особенности продаж и обеспечение роста продаж гостиничного продукта
6. Формирование сбытовой сети гостиничного продукта.
7. Пути совершенствования гостиничного продукта на современном этапе

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля: экзамен

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегическое моделирование развития регионального туризма»
Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Б1.В.ДВ.02.01 «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» относится к Блоку 1, части формируемого участниками образовательных отношений, преподаваемых на 1-ом курсе в 2-ом семестре.

2. Объем дисциплины: 2 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Стратегическое развитие туризма в России и мире. Направленность программ туризма и обменов
2. Пути развития культурного туризма. Основные аспекты политики в области культурного туризма в России и мире.
3. Стратегия развития новых мест и продуктов туристского назначения.
4. Модели развития мест туристского назначения.
5. Создание и развитие новых турпродуктов в России и мире.
6. Структурная модель целостного туристского комплекса.
7. Элементы инфраструктуры туристского комплекса.
8. Стратегическое планирование деятельности туристского комплекса.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля –зачет.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.э.н., Бестаева И.М.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент санаторно-курортных услуг»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Б1.В.ДВ.04.02 «Менеджмент санаторно-курортных услуг» относится к Блоку 1, части формируемой участниками образовательных отношений, преподаваемых на 2-ом курсе в 3-ем семестре.

2. Объем дисциплины: 1 зачетная единица.

3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме. Курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации
2. Правовые аспекты регламентации деятельности санаторно-курортных организаций.
3. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли
4. Менеджмент санаторно-курортных учреждений
5. Маркетинг санаторно-курортных учреждений

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля –зачет.

6. **Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и методология социально-экономических исследований в туризме»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б.1. О.02. «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: философия и методология современной науки, маркетинговые исследования в сфере туристских услуг и т.д. Данная дисциплина носит обобщающий характер. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, способствуют более успешной работе над магистерской диссертацией. В процессе изучения дисциплины рассматриваются: понятие методологии исследований, виды исследовательской деятельности и др. Магистрант должен уметь: проводить исследования, выбирать исследовательский инструментарий, анализировать источники информации и др. Тематический план включает семинарские занятия. Для лучшего усвоения программного материала магистранты используют рекомендованную основную и дополнительную литературу, готовят рефераты, доклады, участвуют в конференциях.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-6. – Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Дряев М.Р.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Рекреационное районирование»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина Б1.О.06 «Рекреационное районирование» относится к Блоку 1 обязательной части, преподаваемых на 1-ом курсе в 1-ом семестре.

2. Объем дисциплины: 4 зачетных единицы.

3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Предмет, введение в направление: технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий
2. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности при проектировании и освоении территории
3. Учение о территориальных рекреационных системах, инфраструктурная составляющая туристско-рекреационной деятельности и её проектирование
4. Рекреационное и туристское природопользование
5. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации, основы туристско-рекреационного проектирования
6. Туризм как вид туристско-рекреационной деятельности, программный туризм, основы и разновидности
7. Рекреационное и туристское районообразование и районирование

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация проектной деятельностью в туризме»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина Б1.О.08 «Технология и организация проектной деятельностью в туризме» относится к обязательному Блоку 1 обязательной части, преподаваемых на 2-ом курсе в 3-ем семестре.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Концептуальные основы проектирования в сфере туризма
2. Проект как объект проектирования, его характеристики
3. Содержание организационного проектирования и проектного планирования
4. Организационные структуры управления проектами
5. Управление проектными рисками в индустрии туризма
6. Региональное проектирование

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-1	способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-5	способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология создания и продвижения регионального турпродукта»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Технология создания и продвижения регионального турпродукта» относится к обязательному Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений и преподаваемых на 1-ом курсе во 2-ом семестре.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Туристские услуги. Выбор вида, свойств и целей турпродукта для проектирования
2. Концепция создания туристского продукта. Типы и виды туризма
3. Метод исходного турпродукта Требования к проектированию турпродукта.
4. Политика цен на формирования цен турпродукта продукт
5. Поставщики услуг и подготовка туристской программы.
6. Особенности продаж и обеспечение роста продаж регионального туристского продукта
7. Формирование сбытовой сети туристского регионального турпродукта

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля: экзамен

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА»

Магистратура

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место практики в структуре ОПОП.

Б2.В.01 (П) Педагогическая практика относится к Блоку 2. Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Курс 2, семестр 3.

2. Объем практики: 6 зачетных единиц.

Объектом практики выступают учреждения высшего и среднего профессионального образования, занимающиеся подготовкой специалистов в области туризма и гостеприимства.

Предметом производственной (педагогической) практики являются процессы педагогической и воспитательной деятельности в соответствующих образовательных учреждениях.

Способы проведения практики: стационарная

Форма проведения: концентрированная.

Цель - приобретение студентами опыта практической педагогической деятельности по профилю получаемой специальности, а также формирование соответствующих компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ педагогической направленности.

3. Содержание практики: Содержание практики определяется руководителем программы подготовки магистров на основе ФГОС ВО с учётом интересов и возможностей выпускающей кафедры. Программа практики увязывается с возможностью последующей преподавательской деятельности магистров, в т. ч. и на других кафедрах вуза. В период прохождения педагогической практики студент должен:

- ознакомиться с федеральным государственным образовательным стандартом и рабочим учебным планом по основной образовательной программе;
- освоить организационные формы и методы обучения в высшем учебном заведении на примере деятельности выпускающей кафедры;
- изучить современные образовательные технологии высшей школы;
- получить практические навыки учебно-методической работы в высшей школе: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, лабораторной работе, навыки организации и проведения занятий с использованием новых технологий обучения;
- изучить учебно-методическую литературу, лабораторное и программное обеспечение по рекомендованным дисциплинам учебного плана;
- принять непосредственное участие в учебном процессе, выполнив педагогическую нагрузку, предусмотренную индивидуальным заданием;
- овладеть методикой подготовки к учебным занятиям (написание плана-конспекта лекций, методической разработки практических занятий, подбор методов и приемов проведения учебных занятий и др.);
- самостоятельно проводить учебные занятия;
- участвовать в воспитательной работе: изучить формы воспитательной работы кафедр вузов, опыта работы куратора учебной группы; овладеть методами организации индивидуальной работы со студентами.

4. Планируемые результаты освоения практике.

Практика направлена на формирование и закрепление у обучающихся следующих **универсальных(УК) и профессиональных(ПК)** компетенций в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм:

Код и содержание компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности(УК-4.1).	Знать: профессиональную научную терминологию, правила делового общения.
			Уметь: свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения
			Владеть: способностью в доступной форме грамотно излагать свои мысли и научный материал
ПК-6	Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма.	ПК-6.1. Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам.	Знать: понятия педагогическое мастерство, педагогические способности, педагогическая техника, пантомимика, педагогическое общение, педагогическая оценка, педагогическое требование, конфликты и конфликтность, феномен, авторитет, тренинг.
		ПК-6.2. Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.	Уметь: проводить занятия по специальным дисциплинам профессионального обучения в области туризма.
			Владеть: способностью профессионального общения в деятельности менеджеров организаций тур. индустрии.

5. Форма контроля: зачет с оценкой

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«НАУЧНАЯ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место практики в структуре ОПОП.

Практика НИР реализуется в **Блоке 2** части формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) очной формы обучения.

Б2.В.02 (Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА, проводимая в форме аудиторных практических занятий и самостоятельной работы.

Курс 1, семестр 2; курс 2, семестр 3.

2. Объем практики: 11 зачетных единиц.

Способы проведения учебной практики: стационарная, рассредоточенная.

Форма проведения: концентрированная.

3. Содержание практики: получении обучающимися теоретических знаний по проведению научных исследований, разработке оригинальных научных идей для подготовки курсовых работ, научных публикаций, рефератов, эссе, а также выпускной квалификационной работы и представлению результатов научных исследований в различных формах отчетности, в формировании компетенций и навыков исследовательской работы. Прохождение практики «Научно-исследовательская работа» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин программы подготовки бакалавров, а также приобретенных знаниях и умениях во время прохождения учебной практики «научно-исследовательская работа» в течении 1-го семестра 1-го курса магистратуры.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности(УК-4.1).	Знать: профессиональную научную терминологию, правила делового общения(УК-4.1).
		Уметь: свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения(УК-4.1).

<p>академического и профессионального взаимодействия.</p>		<p>Владеть: способностью в доступной форме грамотно излагать свои мысли и научный материал(УК-4.1).</p>
<p>ПК-5 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>	<p>ПК-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПК-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ПК-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений</p>	<p>Знать: -научные концепции и методы прикладных исследований (ПК-5.1); - методы проведения предпроектного анализа (ПК-5.2); - методы моделирования развития туристских и экскурсионных услуг для решения стратегических вопросов использования знания в сфере туризме (ПК-5.3);</p> <p>Уметь: -сравнивать, моделировать, интерпретировать процессы развития сферы туризма (ПК-5.1); -проводить предпроектный анализа с применением современных методов научных исследований (ПК-5.2); - моделировать туристские и экскурсионные услуги для решения стратегических вопросов использования знания в сфере туризме (ПК-5.3).</p> <p>Владеть: -навыком выбора научных концепций и методов прикладного исследования (ПК-5.1); -навыком проведения предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований (ПК-5.2); -навыком моделирования туристских и экскурсионных услуг для решения стратегических вопросов использования знания в сфере туризме (ПК-5.3).</p>

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ)»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место практики в структуре ОПОП.

Б2.В.03 (П) «Организационно-управленческая практика» реализуется в Блоке 2. Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) очной формы обучения. Курс 2, семестр 4.

2. Объем практики: 6 зачетных единиц.

Способы проведения учебной практики: стационарная (или выездная).

Форма проведения: концентрированная.

3. Содержание практики: Производственная (организационно-управленческая) практика направлена на формирование у магистрантов навыков и умений организации и управления, сбора, анализа и использования информации для принятия управленческих решений, приобретения компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы на предприятиях сферы туризма.

Способом проведения организационно-управленческой практики является стационарная (или выездная) практика, проводимая на предприятии сферы туризма и гостеприимства в соответствии с образовательной траекторией, выбранной магистрантом, и тематикой его выпускной работы.

Организационно-управленческая практика проводится в рамках программы обучения, выбранной магистрантами, базируется на знаниях, умениях и навыках по дисциплинам, изученным в процессе обучения в магистратуре на предыдущем этапе освоения магистерской программы.

Организационно-управленческая практика проходит в самостоятельно выбранной магистрантом организации, либо организации, предоставляемой магистранту от университета, по его собственному желанию, оформленному в виде заявления, из имеющейся базы практики в сфере туризма.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.2. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; УК-3.3. Разрешает конфликты и	Знать: - общие формы организации деятельности коллектива; - психологию межличностных отношений в группах разного возраста; - основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели (УК-3.1).; важнейшие категории и функции корпоративной культуры (УК-3.2); - факторы, обуславливающие развитие корпоративной культуры, ее воздействие на формирование имиджа и деятельность

	<p>противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; УК-3.4. Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;</p>	<p>трудовых коллективов организаций с сфере туризма и гостеприимства (УК-3.3.) -особенности ведения дискуссии по заданной теме (УК-3.4.)</p> <p>Уметь: -создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду(УК-3.1); -учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег(УК-3.2); -предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий(УК-3.3.); -организовать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям (УК-3.4.)</p> <p>Владеть: -навыками постановки цели в условиях командой работы(УК-3.1); -способами управления командной работой в решении поставленных задач(УК-3.2); -навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон(УК-3.3.); -навыками ведения дискуссий по заданной теме и обсуждение результатов работы команды(УК-3.4.);</p>
<p>ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма</p>	<p>ПК-1.1.Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма гостеприимства. ПК-1.2. Формирует концепцию планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма гостеприимства ПК-1.3. Экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства</p>	<p>Знать: основы формирования концепции и стратегии, обоснования планов и проектов по развитию туристского предприятия и реализации туристских продуктов;</p> <p>Уметь: формулировать концепции, разрабатывать эффективную стратегию предприятия туристской индустрии по формированию, продвижению и реализации туристского продукта</p> <p>Владеть: навыками разработки эффективной стратегии предприятия туристской индустрии и проведения активной политики по формированию, продвижению, а также реализации туристского продукта</p>
<p>ПК-4</p>	<p>ПК-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации ПК-4.2. Оценивает эффективность</p>	<p>Знать:-основы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма;</p>

	<p>и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.</p> <p>ПК-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения</p>	<p>-технологические процессы предоставления услуг в туристской индустрии; - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; - особенности маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии туризма.</p> <p>Уметь-применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма; - внедрять инновационные технологии и применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма</p> <p>Владеть-навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; - навыками применения современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма; - ключевыми технологическими туристскими инновациями; - оценивать эффективность применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; - способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских технологий, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.</p>
--	---	---

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ)»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место практики в структуре ОПОП.

Б2.В.04 (П) «Проектно-технологическая практика» реализуется в Блоке 2. Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) очной формы обучения. Курс 2, семестр 4.

2. Объем практики: 6 зачетных единиц.

Способы проведения учебной практики: стационарная (или выездная).

Форма проведения: концентрированная.

3. Содержание практики: разработка и реализация бизнес-планов реформирования и реструктуризации, модернизации деятельности организаций профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в области туризма, научными организациями, занимающимися исследованиями в области туризма; внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в области туризма, научными организациями, занимающимися исследованиями в области туризма.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; УК-2.3. Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости.	Знать: этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами.
			Уметь: -разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, -определять целевые этапы, основные направления работ; -объяснить цели и

			<p>сформулировать задачи, связанные с подготовкой реализацией проекта;</p> <p>-управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>Владеть: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.</p>
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	<p>ПК-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций</p> <p>ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению</p>	<p>Знать: актуальные проблемы, направления и основные технологии проектирования в туристской индустрии</p> <p>Уметь: -использовать современные достижения науки и передовой технологии; -решать учебные задачи по выявлению приоритетных направлений проектирования, соответствующих требованиям туристской индустрии</p> <p>Владеть: Базовыми методами разработки туристских проектов</p>
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма	<p>ПК-3.1. Определяет направления работ по реализации процедур управления проектами на предприятиях сферы туризма .</p> <p>ПК-3.2 Осуществляет планирование ресурсов проектов предприятий сферы туризма, контроль реализации проекта.</p> <p>ПК-3.3. Умеет разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>Знать: особенности прогнозирования и планирования в туризме. -принципы и особенности разработки и реализации проектов в туризме с учетом отраслевых инноваций;</p> <p>Уметь: разрабатывать и реализовывать предпринимательские проекты по созданию новых и модернизации существующих предприятий сферы туризма.</p>

			Владеть: Навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций;

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«Учебная. Ознакомительная практика»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место практики в структуре ОПОП.

Б2.О.02(У) Ознакомительная практика относится к Блоку 2. Практика. Обязательная часть. Курс 1, семестр 2.

2. Объем практики: 6 зачетных единиц.

Способы проведения учебной практики: стационарная (или выездная).

Форма проведения: концентрированная.

3. Содержание практики:

Цель практики - развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Задачи практики:

-получение навыков осуществления сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации по теме (задания);

- обработки статистических данных с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;
- изучения специальной литературы и другой профильной информации, сфере туризма;
- получение практических знаний и навыков по направлению подготовки «туризм», что особенно актуально для магистрантов, не имеющих профильного образования;
- выработать умения организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами;
- ознакомление с документооборотом предприятий туризма.

Учебная (ознакомительная) практика проводится на основе договоров с организациями, осуществляющими деятельность соответствующего ОПОП профиля. Также обучающиеся могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики. Учебная (ознакомительная) практика для магистрантов является неотъемлемой частью учебного процесса, служит целям закрепления, осознания и углубления теоретической части производственной программы вуза, в процессе наблюдается приобретение навыков самостоятельной работы, практических знаний, а также способствует развитию творческой научно-технической инициативы. Практика проводится в форме работы студентов на предприятиях туристской индустрии, включенных в процесс туроператорской и турагентской деятельности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Код и содержание компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности(УК-4.1).	Знать: профессиональную научную терминологию, правила делового общения.
			Уметь: свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения
			Владеть: способностью в доступной форме грамотно излагать свои мысли и научный материал
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации,	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия.	Знать: содержание технологической концепции туристских организаций.

	<p>организовывать внедрение технологических инноваций и программного обеспечения в сфере туризма</p>		<p>Уметь: управлять процессом внедрения технологических инноваций в деятельность туристских организаций.</p> <p>Владеть: навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма.</p>
--	--	--	--

5. Форма контроля: зачет с оценкой

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

Магистратура

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место практики в структуре ОПОП.

Б2.О.03 (Пд) Преддипломная практика относится к Блоку 2. Практика. Обязательная часть. Курс2, семестр4.

2. Объем практики: 9 зачетных единиц.

3. Содержание практики: практика направлена на развитие и закрепление практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена также на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Преддипломная практика проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения. К прохождению преддипломной практики допускаются студенты, успешно сдавшие все испытания, предусмотренные учебным планом.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы «Управление туристским бизнесом».

Способы проведения производственной практики: стационарная/ выездная.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Практика направлена на формирование и закрепление у обучающихся следующих **универсальных(УК) и общепрофессиональных(ОПК)** компетенций в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма;

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно- прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

5. **Форма контроля:** зачет с оценкой

6. **Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме и гостеприимстве»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Б1.В.ДВ.04.01. «Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме и гостеприимстве» относится к Блоку 1, части формируемой участниками образовательных отношений и преподаваемых на 2-ом курсе в 3-ем семестре.

2. Объем дисциплины: 1 зачетная единица.

3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
Тема 1. Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента в туристской индустрии. Сущность инновационного менеджмента в туристской индустрии.
Тема 2. Методология инновационного менеджмента. Научные подходы к инновационному менеджменту. Системный подход в инновационном менеджменте.
Тема 3. Инноватика, как научная составляющая инновационного менеджмента.
Тема 4. Инновационные процессы в гостиничной сфере и туризме.
Тема 5. Менеджмент взаимодействия туристических дестинаций и гостиничных услуг с использованием интернет-технологий.
Тема 6. Технология определения стоимости гостиничного туристического продукта и влияния на нее системы эффективного менеджмента взаимодействия поставщиков и партнеров

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля –зачет.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.э.н., Бестаева И.М.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)»

Магистратура

Направление подготовки

43.04.02. Туризм

1. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры. Согласно учебному плану дисциплина **Б1.В.05. «Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)»** относится к Блоку 1, части формируемой участниками образовательных отношений, преподаваемых на 1-ом курсе, 2-го семестра.

2.Объем дисциплины: 4 зачетных единицы.

3.Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины	
1.	Туризм как межотраслевой комплекс национальной экономики. Специфика экономической природы туризма.
2.	Типология предпринимательства в туризме. Формы предпринимательства в туризме.
3.	Правовая основа туристского бизнеса. Модель экономического субъекта предпринимательского типа в туризме
4.	Производственные и трудовые ресурсы туристской деятельности. Производство туристских продуктов и услуг.
5.	Эффективность функционирования туристских организаций. Основные экономические показатели туристского бизнеса.
6.	Конкуренция и риск предпринимательства в туризме. Развитие субъектов туристского бизнеса. Реорганизация и ликвидация туристских организаций.

4.Требования к результатам освоения дисциплины.

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля –экзамен.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.э.н., Бестаева И.М.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Образовательные технологии и методы профессионального обучения в
туризме»**

Магистратура

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры. Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Б1.В.ДВ.06.02 «Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме». Курс 2, семестр 3.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы (72ч).

3. Содержание дисциплины. Методика научных исследований в туризме. Требования к методам исследования в туризме. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма. Образовательный туризм в России и его особенности. Структура форм и видов самостоятельного туризма. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма. Перспективные тенденции развития образовательного туризма в Российской Федерации. Образовательный туризм в России и его особенности. Качественный кадровый потенциал — основа успеха в развитии образовательного туризма. Подготовка профессиональных кадров для традиционных и современных форм образовательного туризма. Правовое регулирование образовательного туризма.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

- способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма (ПК-6).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Кодзаева Л.С. к.п.н., доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление проектами и программами развития туризма»

Магистратура

Направление подготовки

43.04.02. Туризм

Программа «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Управление проектами и программами развития туризма» относится к Блоку 1, части формируемого участниками образовательных отношений, проектного модуля преподаваемых на 1-ом курсе в 2-ом семестре магистратуры.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Понятие и характеристики проектов.

Планирование проекта. Туристская и рекреационная активность как объект проектирования. Управление командой проекта. Проблемы проектного финансирования. Планирование проектов. Контроль финансирования проектов. Маркетинг проекта и определение его целевой аудитории. Управление временем и стоимостью проекта. Управление стоимостью и рисками проекта. Типология проектных рисков. Базовая модель рекреационной системы. Технологические процессы в управлении туристско-рекреационным проектом. Туристско-рекреационное проектирование в системе развития и исполнения федеральных и региональных программ. Контроль и регулирование проекта. Управление коммуникациями и завершением проекта.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

- Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-2);
- Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма (ПК-3).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: старший преподаватель кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Туаев Г.А.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии»

Магистратура

Направление подготовки

43.04.02. Туризм

Программа «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии» относится к дисциплинам к Блоку 1, части формируемого участниками образовательных отношений, проектного модуля преподаваемых на 1-ом курсе в 2-ом семестре магистратуры.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Понятие и характеристики бизнес-процессов. Классификация процессов. Определение системы стандартизации бизнес-процессов. Особенности бизнес-процессов на различных уровнях. Разработка и внедрение системы стратегического управления и системы управления бизнес-процессами. Система стратегических целей и показателей, привязка к бизнес-процессам. Параметры оценки бизнес-процессов. Пути оптимизации бизнес-процессов предприятия туристской индустрии. Инструменты совершенствования бизнес-процессов и их применение. Разработка планов и программ развития предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Ресурсное обеспечение и оценка эффективности осуществления программ.

Технико-экономическое обоснование проектирования бизнес-процессов и оценка рисков.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-2);
- Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма (ПК-3).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: старший преподаватель кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Туаев Г.А.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии межкультурных коммуникаций в туризме»

Магистратура

Направление подготовки

43.04.02. Туризм

Программа «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Технологии межкультурных коммуникаций в туризме» относится к дисциплинам блока 1 обязательной части Б1.О.03 и изучается в первом семестре первого курса магистратуры.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Теория межкультурных коммуникаций как науки. Понятие и сущность культуры. Культура и ценности применительно к туризму. Культура и поведение. Культура и язык. Культурная идентичность. Понятие межкультурной коммуникации в сфере туризма. Важность понимания проблемы «чужой» культуры и этноцентризма

для туристской отрасли. Конфликт культур и способы его нивелирования применительно к туристической отрасли. Общение и коммуникация, виды коммуникаций. Понятие эффективной межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации. Помехи в межкультурной коммуникации. Стереотипы восприятия и предрассудки в межкультурной коммуникации и их влияние на развитие туризма. Способы преодоления лингвоэтнического барьера в туризме. Культурный шок в освоении чужой культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Работа с персоналом компании в условиях мультикультурности и мультиэтничности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

-Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели(УК-3);

-Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(УК-4);

-Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

-Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма(ОПК-1).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: старший преподаватель кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Туаев Г.А.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык делового и профессионального общения»

Магистратура

Направление подготовки

43.04.02. Туризм

Программа «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Иностранный язык делового и профессионального общения» относится к дисциплинам блока 1 обязательной части Б1.О.04 и изучается в первом и втором семестре первого курса магистратуры.

2. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины: В процессе практических занятий и самостоятельной работы рассматриваются различные аспекты следующих тем: Communicatons, International Marketing, Building Relationships, Success, Job Satisfaction, Risk, Management Styles, Team Building, Raising Finance.

В процессе обучения проводится закрепление и повторение грамматического и лексического материала, пройденного студентами магистратуры при обучении на ступени бакалавриата.

Дисциплина «Иностранный язык делового и профессионального общения» направлена на повышение языковой подготовки и формирование социокультурной компетентности студентов магистратуры, обучающихся по специальности «Туризм».

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

-Способен применять современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

-Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия(УК-5).

5. Форма контроля: зачет в первом и втором семестрах.

6. Разработчик: старший преподаватель кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Туаев Г.А.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Современное информационно-технологическое обеспечение

туристской индустрии»

Магистратура

Направление подготовки

43.04.02. Туризм

Программа «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» относится к дисциплинам блока 1 обязательной части Б1.О.07 и изучается во втором семестре первого курса магистратуры.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Структура и классификация современных информационных систем в туризме. Задачи технического и технологического оснащения предприятий сервиса и туризма. Формы реализации систем бронирования и резервирования. Использование системы бронирования турпродукта и гостиничного номера через систему Интернет. Сравнение сайтов известных туроператорских компаний. Автоматизированные информационные системы в управлении туристическими фирмами. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом. Качественное изменение структуры турпакетов и туристического продукта при применении информационных технологий. ГИС-технологии в туризме. Использование 3Д технологий в туристской деятельности. Новые возможности распространения и реализации

турпродукта при использовании сети Интернет и популярных социальных сетей в сфере турбизнеса.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели(УК-3);

- Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: старший преподаватель кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Туаев Г.А.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля»

Магистратура

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры. Блок 1. Обязательная часть. Б1.О.09 «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля». Курс 2, семестр 3.

2.Объем дисциплины: 4 зачетные единицы (144ч).

3. Содержание дисциплины. Базовые документы, регламентирующие организацию образовательной деятельности в вузе. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования. Внутренняя регламентация образовательной деятельности: локальные нормативные акты вуза. Организация практической подготовки студентов вуза. Организация практик. Участие практических работников отраслей в учебном процессе. Базовые кафедры. Сетевое обучение – опыт

российских вузов. Современные проблемы организации и регламентации сетевого обучения. Современные образовательные технологии в высшем образовании

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: Кодзаева Л.С. к.п.н., доцент кафедры предпринимательства и туризма.