

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Экскурсионный менеджмент»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Б1.В.ДВ.02.02 «Экскурсионный менеджмент» относится к Блоку 1, части формируемого участниками образовательных отношений, преподаваемых на 1-ом курсе в 2-ом семестре.

**2. Объем дисциплины: 2 зачетных единиц.**

**3. Содержание дисциплины.**

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма.
2. Основы технологии разработки туристских маршрутов.
3. Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности.
4. Особенности планирования экскурсионного менеджмента. Методы экскурсионного менеджмента. Экскурсионная методика как метод управления экскурсионного менеджмента
5. Проектирование туристского маршрута. Управленческие решения.
6. Инновационные аспекты экскурсионного менеджмента

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

#### 5. Форма контроля –зачет.

6. **Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Маркетинговые исследования в сфере туристских услуг»**

### **Магистратура**

#### **Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

#### **Программа: «Управление туристским бизнесом»**

##### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Учебная дисциплина **Б1.О.05. «Маркетинговые исследования в сфере туристских услуг»** является одним из начальных курсов в изучении направления 43.04.02, относится к Блоку 1 обязательной части.

##### **2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы**

##### **3. Содержание дисциплины:**

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы. Данная дисциплина носит обобщающий характер. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, способствуют более успешной работе над магистерской диссертацией. В процессе изучения дисциплины рассматриваются: Сущность и экономическое содержание конкурентоспособности регионального туристского рынка. Теоретические предпосылки маркетингового подхода в туристской отрасли, применение которого используется конъюнктурном исследовании развития туристского рынка. Магистрант должен уметь: проводить исследования, выбирать исследовательский инструментарий, анализировать источники информации и др.

##### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-3. – Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4. – Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

##### **5. Форма контроля: экзамен.**

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.и.н., Возиянова И.С.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

## Государственной итоговой аттестации (ГИА)

### Магистратура

#### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

#### Программа: «Управление туристским бизнесом»

##### **1. Место ГИА в структуре ОПОП.** Блок 3. Государственная итоговая аттестация: Б3.01(Д)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Б3.02(Д) Защита ВКР, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

##### **2. Объем ГИА:** 9 зачетных единиц.

##### **3. Содержание ГИА.** Государственная итоговая аттестация магистра включает в себя:

- 1) государственный экзамен, позволяющий выявить уровень теоретической подготовки к решению профессиональных задач;
- 2) защиту выпускной квалификационной работы, вид ВКР: Магистерская работа.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя: обзорные лекции по подготовке и сдаче ГИА, групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателем по подготовке ВКР, аттестационные испытания государственной итоговой аттестации.

##### **4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм**

Государственного экзамена и выпускной квалификационной работы должно быть продемонстрировано обладание выпускником комплексом универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

**УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

**УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

**УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

**УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

**УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

**УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

**ОПК-1.** Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;

**ОПК-2.** Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

**ОПК-3.** Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма;

**ОПК-4.** Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;

**ОПК-5.** Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

**ОПК-6.** Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;

**ОПК-7.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

**ПК-1.** Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма.

**ПК-2.** Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

**ПК-3.** Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма.

**ПК-4.** Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.

**ПК-5.** Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.

**ПК-6.** Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма.

**5. Форма контроля:** сдача государственного экзамена, защита магистерской ВКР.

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ФАКУЛЬТАТИВА ДИСЦИПЛИНЫ

## «Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма и гостеприимства»

### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

### Программа: «Управление туристским бизнесом»

#### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина относится к ФТД.Факультативы. ФТД.01 «Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма и гостеприимства», преподаваемых на 1-ом курсе во 2-ом семестре.

#### 2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

#### 3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Анализ современного состояния отечественного рынка туристической индустрии и тенденции его развития
2. Особенности формирования туристского продукта и сегментирования его потребителей
3. Формирование механизма потребительских предпочтений в индустрии туризма
4. Развитие туристских территорий на основе учета потребительских предпочтений
5. Совершенствование деятельности гостиничного комплекса в регионе на основе предпочтений туристов. Поставщики услуг и подготовка туристской программы.
6. Основные направления реализации туристского продукта с учетом современных потребительских предпочтений. Особенности продаж и обеспечение роста продаж регионального туристского продукта
7. Формирование сбытовой сети туристского регионального турпродукта

#### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

#### 5. Форма контроля: зачет

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ФАКУЛЬТАТИВА дисциплины

### «Индустрия гостеприимства»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

#### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина относится к ФТД. Факультативы. ФТД.02«Индустрия гостеприимства», преподаваемых на 2-ом курсе во 3-ем семестре.

**2. Объем дисциплины:** 2 зачетные единицы.

**3. Содержание дисциплины.**

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Сущность индустрии гостеприимства. История гостеприимства.
2. Структура индустрии гостеприимства
3. Современные тенденции рынка гостиничных услуг
4. Гостиничный сервис и пути его совершенствования в РФ
5. Проблемы и перспективы развития индустрии развития в СКФО
6. Индустрия гостеприимства в РСО-Алания

#### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

#### 5. Форма контроля: зачет

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Философия и методология современной науки»**  
**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**  
**Программа: «Управление туристским бизнесом»**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.01 «Философия и методология современной науки» относится к дисциплинам Блока 1 Обязательной части, 1-ый курс, 1-ый семестр.

**2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы**

**3. Содержание дисциплины:** Объект и предмет дисциплины «Философия и методология современной науки». Эмпирический, теоретический и метатеоретический уровни знания. Философские основания науки. Соотношение философии и науки: натурфилософский, позитивистский, антиинтеракционистский, диалектический подходы. Основные аспекты бытия науки. Наука как специфический тип знания. Наука как вид деятельности. Наука как социальный институт. Возникновение науки и основные стадии ее исторической эволюции. Исторический возраст науки. Античная наука. Развитие логического мышления в средневековье. Возникновение нововременной науки. Динамика науки. Кумулятивизм и антикумулятивизм. Научные революции и смена типов рациональности. Структура научного знания. Особенности современного этапа в развитии науки.

**4. Планируемые результаты обучения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6).

**5. Форма контроля: зачет**

**6. Разработчик:** кандидат философских наук, доцент кафедры философии и социально-политических наук Малиева Т.И.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Методы и технологии исследования в туризме»**

### **Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

#### **Программа: «Управление туристским бизнесом»**

##### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Методы и технологии исследования в туризме» относится к дисциплинам Блока 1 части, части, формируемой участниками образовательных отношений **Б.1. В.ДВ.05.01.Курс 2, семестр 3.**

##### **2. Объем дисциплины:** 1 зачетная единица.

##### **3. Содержание дисциплины:**

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: философия и методология современной науки, маркетинговые исследования в сфере туристских услуг и т.д. Данная дисциплина носит обобщающий характер. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, способствуют более успешной работе над магистерской диссертацией. В процессе изучения дисциплины рассматриваются: понятие методологии исследований, виды исследовательской деятельности и др. Магистрант должен уметь: проводить исследования, выбирать исследовательский инструментарий, анализировать источники информации и др. Тематический план включает семинарские занятия. Для лучшего усвоения программного материала магистранты используют рекомендованную основную и дополнительную литературу, готовят рефераты, доклады, участвуют в конференциях.

##### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-5. – Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.

##### **5. Форма контроля:** зачет

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Дряев М.Р.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Туризм и отраслевые системы»

### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

#### Программа: «Управление туристским бизнесом»

##### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Туризм и отраслевые системы» относится к дисциплинам Блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору

**Б.1. В.ДВ.05.02. Курс 2, семестр 3.**

**2. Объем дисциплины:** 1 зачетная единица.

**3. Содержание дисциплины.** Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории). Классификация и принципы выделения туристских ресурсов Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке. Ландшафтные туристские условия и ресурсы. Историко-культурные туристские ресурсы

Возможности развития туризма в пределах разных ландшафтных районов. Показатель пейзажной эстетики, живописности и разнохарактерности ландшафта. Проявление фактора сезонности. Туризм на территории особо охраняемых природных территорий. Понятие "устойчивый туризм". Историко-культурные туристские ресурсы. Экономические ресурсы туризма. Методика определения туристско-рекреационного потенциала территории.

##### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПК-5. – Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.

##### 5. Форма контроля: зачет.

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Дряев М.Р.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Управление персоналом в туризме и гостиничном бизнесе»

### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

#### Программа: «Управление туристским бизнесом»

##### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина **Б1. В.01.** «Управление персоналом в туризме и гостиничном бизнесе» относится к Блоку 1, части формируемой участниками образовательных отношений и преподаваемых на 1-ом курсе, 1-го семестра.

**2. Объем дисциплины:** 4 зачетных единицы.

##### 3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины

- 1.История развития кадровых служб в России
- 2.Методология управления персоналом предприятия
- 3.Персонал предприятия (организации) как объект управления. Стратегическое управление персоналом
- 4.Мотивация деятельности в процессе управления персоналом. Адаптация персонала.
- 5.Профессиональное развитие персонала. Перспективные технологии обучения персонала
- 6.Эффективное управление персоналом организации

##### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-6	способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

##### 5. Форма контроля: экзамен.

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Техника и технология продаж в туризме»

#### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

#### Программа: «Управление туристским бизнесом»

##### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина Б1.В.02 «Техника и технология продаж в туризме» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений, преподаваемых на 1-ом курсе в 1-ом семестре.

**2. Объем дисциплины:** 2 зачетные единицы.

**3. Содержание дисциплины.**

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Туристский продукт как продукт туристской индустрии
2. Покупательское поведение современного потребителя туристских услуг.
3. Основные формы продаж продуктов туристской индустрии
4. Технологии персональной продажи в туристской индустрии
5. Презентация туристского продукта
6. Управление возражениями клиента
7. Влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке. Послепродажное обслуживание
8. Телефонная коммуникация в туризме. Дистанционные подходы к организации туристских продаж

##### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

**5. Форма контроля:** зачет

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Управление качеством туристских услуг и обслуживания»**

#### **Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

#### **Программа: «Управление туристским бизнесом»**

##### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Согласно учебному плану дисциплина Б1.В.03 «Управление качеством туристских услуг и обслуживания» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений, преподаваемых на 2-ом курсе во 3-ем семестре.

##### **2. Объем дисциплины:** 1 зачетная единица.

**3. Содержание дисциплины.** Роль государства в обеспечении качества услуг туризма и защиты прав потребителей. Классификация и классификаторы услуг в туристской индустрии. Качество как объект управления в туризме Контроль и оценка качества услуги. Качество и конкурентоспособность организаций и услуг. Понятия «качество услуг» и «удовлетворенность потребителей». Методы определения уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания в туристской отрасли. Система менеджмента качества. Требования стандартов ИСО 9000:2000. Кадровое обеспечение управления качеством.

##### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

<b>Коды компетенций</b>	<b>Содержание компетенций</b>
<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
<b>ПК-1</b>	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
<b>ПК-4</b>	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма

##### **5. Форма контроля:** экзамен.

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Формирование туристских кластеров в России»

### Магистратура

#### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

#### Программа: «Управление туристским бизнесом»

##### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Учебная дисциплина «Формирование туристских кластеров в России» является одним из начальных курсов в изучении направления 43.04.02. как профессии, относится к блоку 1 вариативной части **Б1.В.04.**

##### **2. Объем дисциплины:** 4 зачетные единицы

##### **3. Содержание дисциплины:**

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: философия и методология современной науки, маркетинговые исследования в сфере туристских услуг и т.д. Данная дисциплина носит обобщающий характер. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, способствуют более успешной работе над магистерской диссертацией. В процессе изучения дисциплины рассматриваются: Сущность и экономическое содержание конкурентоспособности регионального туристского рынка. Теоретические предпосылки кластерного подхода в туристской отрасли в регионе. Применение кластерного подхода в региональном развитии туристского рынка. Государственная политика в формировании региональных туристских рынков. Методические подходы к выявлению и оценке кластерных схем. Характеристика региональных кластеров.

##### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ПК-2. – Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПК-3. – Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма.

##### **5. Форма контроля:** экзамен.

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.и.н., Возиянова И.С.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление стратегической деятельностью в туризме»

Магистратура  
Направление подготовки  
43.04.02. Туризм

## Программа: «Управление туристским бизнесом»

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП.** Согласно учебному плану дисциплина **Б1.В.06** «Управление стратегической деятельностью в туризме» относится к Блоку 1, части формируемого участниками образовательных отношений, преподаваемых на 2-ом курсе в 3-ем семестре.
2. **Объем дисциплины: 4 зачетных единицы.**
3. **Содержание дисциплины.**

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Содержание и принципы стратегического управления в туризме
2. Организация внутрифирменного стратегического управления
3. Основные этапы стратегического планирование на уровне туристического предприятия
4. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристской фирмы
5. Конкурентный анализ в стратегическом планировании
6. Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля – экзамен.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.э.н., Бестаева И.М.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Разработка и продвижение гостиничного продукта»

### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

#### Программа: «Управление туристским бизнесом»

#### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Разработка и продвижение гостиничного продукта» относится к обязательному Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений и преподаваемых на 1-ом курсе во 2-ом семестре.

**2. Объем дисциплины:** 4 зачетные единицы.

**3. Содержание дисциплины.**

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания
2. Концепция создания гостиничного продукта
3. Проектирование гостиничного продукта: Требования к проектированию
4. Политика цен на гостиничный продукт
5. Особенности продаж и обеспечение роста продаж гостиничного продукта
6. Формирование сбытовой сети гостиничного продукта.
7. Пути совершенствования гостиничного продукта на современном этапе

#### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

**5. Форма контроля:** экзамен

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Стратегическое моделирование развития регионального туризма»**  
**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**  
**Программа: «Управление туристским бизнесом»**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

**Б1.В.ДВ.02.01** «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» относится к Блоку 1, части формируемого участниками образовательных отношений, преподаваемых на 1-ом курсе в 2-ом семестре.

**2. Объем дисциплины: 2 зачетных единиц.**

**3. Содержание дисциплины.**

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Стратегическое развитие туризма в России и мире. Направленность программ туризма и обменов
2. Пути развития культурного туризма. Основные аспекты политики в области культурного туризма в России и мире.
3. Стратегия развития новых мест и продуктов туристского назначения.
4. Модели развития мест туристского назначения.
5. Создание и развитие новых турпродуктов в России и мире.
6. Структурная модель целостного туристского комплекса.
7. Элементы инфраструктуры туристского комплекса.
8. Стратегическое планирование деятельности туристского комплекса.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

**5. Форма контроля –зачет.**

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.э.н., Бестаева И.М.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Менеджмент санаторно-курортных услуг»

#### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

#### Программа: «Управление туристским бизнесом»

#### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

**Б1.В.ДВ.04.02** «Менеджмент санаторно-курортных услуг» относится к Блоку 1, части формируемой участниками образовательных отношений, преподаваемых на 2-ом курсе в 3-ем семестре.

#### 2. Объем дисциплины: 1 зачетная единица.

#### 3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме. Курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации
2. Правовые аспекты регламентации деятельности санаторно-курортных организаций.
3. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли
4. Менеджмент санаторно-курортных учреждений
5. Маркетинг санаторно-курортных учреждений

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

#### 5. Форма контроля –зачет.

6. **Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Теория и методология социально-экономических исследований в туризме»**

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

**Программа: «Управление туристским бизнесом»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина Б.1. О.02. «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной.

### **2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы**

### **3. Содержание дисциплины:**

Изучение основ данной учебной дисциплины, получаемые при этом знания и формируемые навыки, дополняются и углубляются при изучении других учебных курсов в рамках основной образовательной программы: философия и методология современной науки, маркетинговые исследования в сфере туристских услуг и т.д. Данная дисциплина носит обобщающий характер. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, способствуют более успешной работе над магистерской диссертацией. В процессе изучения дисциплины рассматриваются: понятие методологии исследований, виды исследовательской деятельности и др. Магистрант должен уметь: проводить исследования, выбирать исследовательский инструментарий, анализировать источники информации и др. Тематический план включает семинарские занятия. Для лучшего усвоения программного материала магистранты используют рекомендованную основную и дополнительную литературу, готовят рефераты, доклады, участвуют в конференциях.

### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-6. – Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.

### **5. Форма контроля: зачет.**

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Дряев М.Р.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Рекреационное районирование»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина Б1.О.06 «Рекреационное районирование» относится к Блоку 1 обязательной части, преподаваемых на 1-ом курсе в 1-ом семестре.

2. Объем дисциплины: 4 зачетных единицы.

3. Содержание дисциплины.

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Предмет, введение в направление: технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий
2. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности при проектировании и освоении территории
3. Учение о территориальных рекреационных системах, инфраструктурная составляющая туристско-рекреационной деятельности и её проектирование
4. Рекреационное и туристское природопользование
5. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации, основы туристско-рекреационного проектирования
6. Туризм как вид туристско-рекреационной деятельности, программный туризм, основы и разновидности
7. Рекреационное и туристское районообразование и районирование

### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Технология и организация проектной деятельностью в туризме»

### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

#### Программа: «Управление туристским бизнесом»

##### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина Б1.О.08 «Технология и организация проектной деятельностью в туризме» относится к обязательному Блоку 1 обязательной части, преподаваемых на 2-ом курсе в 3-ем семестре.

**2. Объем дисциплины:** 2 зачетные единицы.

**3. Содержание дисциплины.**

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Концептуальные основы проектирования в сфере туризма
2. Проект как объект проектирования, его характеристики
3. Содержание организационного проектирования и проектного планирования
4. Организационные структуры управления проектами
5. Управление проектными рисками в индустрии туризма
6. Региональное проектирование

##### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-1	способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-5	способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

**5. Форма контроля:**зачет.

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Технология создания и продвижения регионального турпродукта»

### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

#### Программа: «Управление туристским бизнесом»

##### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Согласно учебному плану дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Технология создания и продвижения регионального турпродукта» относится к обязательному Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений и преподаваемых на 1-ом курсе во 2-ом семестре.

**2. Объем дисциплины:** 4 зачетные единицы.

**3. Содержание дисциплины.**

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
1. Туристские услуги. Выбор вида, свойств и целей турпродукта для проектирования
2. Концепция создания туристского продукта. Типы и виды туризма
3. Метод исходного турпродукта Требования к проектированию турпродукта.
4. Политика цен на формирования цен турпродукта продукт
5. Поставщики услуг и подготовка туристской программы.
6. Особенности продаж и обеспечение роста продаж регионального туристского продукта
7. Формирование сбытовой сети туристского регионального турпродукта

##### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

##### 5. Форма контроля: экзамен

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА»

## Магистратура

### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

#### Программа: «Управление туристским бизнесом»

#### 1. Место практики в структуре ОПОП.

Б2.В.01 (П) Педагогическая практика относится к Блоку 2. Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Курс 2, семестр 3.

#### 2. Объем практики: 6 зачетных единиц.

**Объектом практики** выступают учреждения высшего и среднего профессионального образования, занимающиеся подготовкой специалистов в области туризма и гостеприимства.

**Предметом производственной (педагогической) практики** являются процессы педагогической и воспитательной деятельности в соответствующих образовательных учреждениях.

**Способы проведения практики:** стационарная

**Форма проведения:** концентрированная.

**Цель** - приобретение студентами опыта практической педагогической деятельности по профилю получаемой специальности, а также формирование соответствующих компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ педагогической направленности.

**3. Содержание практики:** Содержание практики определяется руководителем программы подготовки магистров на основе ФГОС ВО с учётом интересов и возможностей выпускающей кафедры. Программа практики увязывается с возможностью последующей преподавательской деятельности магистров, в т. ч. и на других кафедрах вуза. В период прохождения педагогической практики студент должен:

- ознакомиться с федеральным государственным образовательным стандартом и рабочим учебным планом по основной образовательной программе;
- освоить организационные формы и методы обучения в высшем учебном заведении на примере деятельности выпускающей кафедры;
- изучить современные образовательные технологии высшей школы;
- получить практические навыки учебно-методической работы в высшей школе: подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, лабораторной работе, навыки организации и проведения занятий с использованием новых технологий обучения;
- изучить учебно-методическую литературу, лабораторное и программное обеспечение по рекомендованным дисциплинам учебного плана;
- принять непосредственное участие в учебном процессе, выполнив педагогическую нагрузку, предусмотренную индивидуальным заданием;
- овладеть методикой подготовки к учебным занятиям (написание плана-конспекта лекций, методической разработки практических занятий, подбор методов и приемов проведения учебных занятий и др.);
- самостоятельно проводить учебные занятия;
- участвовать в воспитательной работе: изучить формы воспитательной работы кафедр вузов, опыта работы куратора учебной группы; овладеть методами организации индивидуальной работы со студентами.

#### 4. Планируемые результаты освоения практике.

Практика направлена на формирование и закрепление у обучающихся следующих **универсальных(УК) и профессиональных(ПК)** компетенций в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм:

Код и содержание компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности(УК-4.1).	<b>Знать:</b> профессиональную научную терминологию, правила делового общения.
			<b>Уметь:</b> свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения
			<b>Владеть:</b> способностью в доступной форме грамотно излагать свои мысли и научный материал
ПК-6	Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма.	<b>ПК-6.1.</b> Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам.	<b>Знать:</b> понятия педагогическое мастерство, педагогические способности, педагогическая техника, пантомимика, педагогическое общение, педагогическая оценка, педагогическое требование, конфликты и конфликтность, феномен, авторитет, тренинг.
		<b>ПК-6.2.</b> Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.	<b>Уметь:</b> проводить занятия по специальным дисциплинам профессионального обучения в области туризма.
			<b>Владеть:</b> способностью профессионального общения в деятельности менеджеров организаций тур. индустрии.

5. Форма контроля: зачет с оценкой

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«НАУЧНАЯ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Программа: «Управление туристским бизнесом»

### 1. Место практики в структуре ОПОП.

Практика НИР реализуется в **Блоке 2** части формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) очной формы обучения.

**Б2.В.02 (Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**, проводимая в форме аудиторных практических занятий и самостоятельной работы.

Курс 1, семестр 2; курс 2, семестр 3.

### 2. Объем практики: 11 зачетных единиц.

Способы проведения учебной практики: стационарная, рассредоточенная.

Форма проведения: концентрированная.

**3. Содержание практики:** получении обучающимися теоретических знаний по проведению научных исследований, разработке оригинальных научных идей для подготовки курсовых работ, научных публикаций, рефератов, эссе, а также выпускной квалификационной работы и представлению результатов научных исследований в различных формах отчетности, в формировании компетенций и навыков исследовательской работы. Прохождение практики «Научно-исследовательская работа» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин программы подготовки бакалавров, а также приобретенных знаниях и умениях во время прохождения учебной практики «научно-исследовательская работа» в течении 1-го семестра 1-го курса магистратуры.

### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП**

Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
<b>УК-4</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности( <b>УК-4.1</b> ).	<b>Знать:</b> профессиональную научную терминологию, правила делового общения( <b>УК-4.1</b> ).
		<b>Уметь:</b> свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения( <b>УК-4.1</b> ).

<p>академического и профессионального взаимодействия.</p>		<p><b>Владеть:</b> способностью в доступной форме грамотно излагать свои мысли и научный материал(<b>УК-4.1</b>).</p>
<p><b>ПК-5</b> Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>	<p><b>ПК-5.1.</b> Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма <b>ПК-5.2.</b> Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований <b>ПК-5.3.</b> Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений</p>	<p><b>Знать:</b> -научные концепции и методы прикладных исследований (<b>ПК-5.1</b>); - методы проведения предпроектного анализа (<b>ПК-5.2</b>); - методы моделирования развития туристских и экскурсионных услуг для решения стратегических вопросов использования знания в сфере туризме (<b>ПК-5.3</b>);</p> <p><b>Уметь:</b> -сравнивать, моделировать, интерпретировать процессы развития сферы туризма (<b>ПК-5.1</b>); -проводить предпроектный анализа с применением современных методов научных исследований (<b>ПК-5.2</b>); - моделировать туристские и экскурсионные услуги для решения стратегических вопросов использования знания в сфере туризме (<b>ПК-5.3</b>).</p> <p><b>Владеть:</b> -навыком выбора научных концепций и методов прикладного исследования (<b>ПК-5.1</b>); -навыком проведения предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований (<b>ПК-5.2</b>); -навыком моделирования туристских и экскурсионных услуг для решения стратегических вопросов использования знания в сфере туризме (<b>ПК-5.3</b>).</p>

**5. Форма контроля:** зачет с оценкой.

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**  
**«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ)»**

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

**Программа: «Управление туристским бизнесом»**

**1. Место практики в структуре ОПОП.**

**Б2.В.03 (П)** «Организационно-управленческая практика» реализуется в Блоке 2. Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) очной формы обучения. Курс 2, семестр 4.

**2. Объем практики:** 6 зачетных единиц.

Способы проведения учебной практики: стационарная (или выездная).

Форма проведения: концентрированная.

**3. Содержание практики:** Производственная (организационно-управленческая) практика направлена на формирование у магистрантов навыков и умений организации и управления, сбора, анализа и использования информации для принятия управленческих решений, приобретения компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы на предприятиях сферы туризма.

Способом проведения организационно-управленческой практики является стационарная (или выездная) практика, проводимая на предприятии сферы туризма и гостеприимства в соответствии с образовательной траекторией, выбранной магистрантом, и тематикой его выпускной работы.

Организационно-управленческая практика проводится в рамках программы обучения, выбранной магистрантами, базируется на знаниях, умениях и навыках по дисциплинам, изученным в процессе обучения в магистратуре на предыдущем этапе освоения магистерской программы.

Организационно-управленческая практика проходит в самостоятельно выбранной магистрантом организации, либо организации, предоставляемой магистранту от университета, по его собственному желанию, оформленному в виде заявления, из имеющейся базы практики в сфере туризма.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

<b>Код и содержание компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
<b>УК-3</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3.1.</b> Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; <b>УК-3.2.</b> Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; <b>УК-3.3.</b> Разрешает конфликты и	<b>Знать:</b> - общие формы организации деятельности коллектива; - психологию межличностных отношений в группах разного возраста; - основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели ( <b>УК-3.1</b> ).; важнейшие категории и функции корпоративной культуры ( <b>УК-3.2</b> ); - факторы, обуславливающие развитие корпоративной культуры, ее воздействие на формирование имиджа и деятельность

	<p>противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон;  <b>УК-3.4.</b> Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;</p>	<p>трудовых коллективов организаций с сфере туризма и гостеприимства (<b>УК-3.3.</b>)  -особенности ведения дискуссии по заданной теме (<b>УК-3.4.</b>)</p> <p><b>Уметь:</b>  -<b>создавать в</b> коллективе психологически безопасную доброжелательную среду(<b>УК-3.1</b>);  -учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег(<b>УК-3.2</b>);  -предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий(<b>УК-3.3.</b>);  -организовать дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям (<b>УК-3.4.</b>)</p> <p><b>Владеть:</b>  -навыками постановки цели в условиях командой работы(<b>УК-3.1</b>);  -способами управления командной работой в решении поставленных задач(<b>УК-3.2</b>);  -навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон(<b>УК-3.3.</b>);  -навыками ведения дискуссий по заданной теме и обсуждение результатов работы команды(<b>УК-3.4.</b>);</p>
<p><b>ПК-1</b> Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма гостеприимства.  <b>ПК-1.2.</b> Формирует концепцию планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма гостеприимства  <b>ПК-1.3.</b> Экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма и гостеприимства</p>	<p><b>Знать:</b>  основы формирования концепции и стратегии, обоснования планов и проектов по развитию туристского предприятия и реализации туристских продуктов;</p> <p><b>Уметь:</b>  формулировать концепции, разрабатывать эффективную стратегию предприятия туристской индустрии по формированию, продвижению и реализации туристского продукта</p> <p><b>Владеть:</b>  навыками разработки эффективной стратегии предприятия туристской индустрии и проведения активной политики по формированию, продвижению, а также реализации туристского продукта</p>
<p><b>ПК-4</b></p>	<p><b>ПК-4.1.</b> Определяет ключевые технологические туристские новации  <b>ПК-4.2.</b> Оценивает эффективность</p>	<p><b>Знать:</b>-основы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма;</p>

	<p>и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.</p> <p><b>ПК-4.3.</b> Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения</p>	<p>-технологические процессы предоставления услуг в туристской индустрии; - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; - особенности маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии туризма.</p> <p><b>Уметь</b>-применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма; - внедрять инновационные технологии и применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма</p> <p><b>Владеть</b>-навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; - навыками применения современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма; - ключевыми технологическими туристскими инновациями; - оценивать эффективность применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; - способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских технологий, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**5. Форма контроля:** зачет с оценкой.

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

## «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ)»

### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

#### Программа: «Управление туристским бизнесом»

##### 1. Место практики в структуре ОПОП.

Б2.В.04 (П) «Проектно-технологическая практика» реализуется в Блоке 2. Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) очной формы обучения. Курс 2, семестр 4.

##### 2. Объем практики: 6 зачетных единиц.

Способы проведения учебной практики: стационарная (или выездная).

Форма проведения: концентрированная.

**3. Содержание практики:** разработка и реализация бизнес-планов реформирования и реструктуризации, модернизации деятельности организаций профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в области туризма, научными организациями, занимающимися исследованиями в области туризма; внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности организаций профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в области туризма, научными организациями, занимающимися исследованиями в области туризма.

##### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

**Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП**

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; УК-2.3. Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости.	<b>Знать:</b> этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами.  <b>Уметь:</b> -разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, -определять целевые этапы, основные направления работ; -объяснить цели и

			<p>сформулировать задачи, связанные с подготовкой реализацией проекта;</p> <p>-управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p><b>Владеть:</b> методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.</p>
<b>ПК-2</b>	<p>Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПК-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций</p> <p>ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению</p>	<p><b>Знать:</b> актуальные проблемы, направления и основные технологии проектирования в туристской индустрии</p> <p><b>Уметь:</b> -использовать современные достижения науки и передовой технологии; -решать учебные задачи по выявлению приоритетных направлений проектирования, соответствующих требованиям туристской индустрии</p> <p><b>Владеть:</b> Базовыми методами разработки туристских проектов</p>
<b>ПК-3</b>	<p>Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПК-3.1. Определяет направления работ по реализации процедур управления проектами на предприятиях сферы туризма .</p> <p>ПК-3.2 Осуществляет планирование ресурсов проектов предприятий сферы туризма, контроль реализации проекта.</p> <p>ПК-3.3. Умеет разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма.</p>	<p><b>Знать:</b> особенности прогнозирования и планирования в туризме. -принципы и особенности разработки и реализации проектов в туризме с учетом отраслевых инноваций;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и реализовывать предпринимательские проекты по созданию новых и модернизации существующих предприятий сферы туризма.</p>

			<b>Владеть:</b> Навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций;

**5. Форма контроля:** зачет с оценкой.

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### «Учебная. Ознакомительная практика»

### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

### Программа: «Управление туристским бизнесом»

#### 1. Место практики в структуре ОПОП.

Б2.О.02(У) Ознакомительная практика относится к Блоку 2. Практика. Обязательная часть. Курс 1, семестр 2.

#### 2. Объем практики: 6 зачетных единиц.

Способы проведения учебной практики: стационарная (или выездная).

Форма проведения: концентрированная.

#### 3. Содержание практики:

Цель практики - развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Задачи практики:

-получение навыков осуществления сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации по теме (задания);

-обработки статистических данных с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;

-изучения специальной литературы и другой профильной информации, сфере туризма;

-получение практических знаний и навыков по направлению подготовки «туризм», что особенно актуально для магистрантов, не имеющих профильного образования;

-выработать умения организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами;

-ознакомление с документооборотом предприятий туризма.

Учебная (ознакомительная) практика проводится на основе договоров с организациями, осуществляющими деятельность соответствующего ОПОП профиля. Также обучающиеся могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики. Учебная (ознакомительная) практика для магистрантов является неотъемлемой частью учебного процесса, служит целям закрепления, осознания и углубления теоретической части производственной программы вуза, в процессе наблюдается приобретение навыков самостоятельной работы, практических знаний, а также способствует развитию творческой научно-технической инициативы. Практика проводится в форме работы студентов на предприятиях туристской индустрии, включенных в процесс туроператорской и турагентской деятельности.

#### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

##### Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Код и содержание компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности(УК-4.1).	<b>Знать:</b> профессиональную научную терминологию, правила делового общения.
			<b>Уметь:</b> свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения
			<b>Владеть:</b> способностью в доступной форме грамотно излагать свои мысли и научный материал
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации,	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия.	<b>Знать:</b> содержание технологической концепции туристских организаций.

	<p>организовывать внедрение технологических инноваций и программного обеспечения в сфере туризма</p>		<p><b>Уметь:</b> управлять процессом внедрения технологических инноваций в деятельность туристских организаций.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**5. Форма контроля:** зачет с оценкой

**6. Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### «ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

#### Магистратура

#### Направление подготовки 43.04.02 Туризм

#### Программа: «Управление туристским бизнесом»

##### 1. Место практики в структуре ОПОП.

Б2.О.03 (Пд) Преддипломная практика относится к Блоку 2. Практика. Обязательная часть. Курс2, семестр4.

##### 2. Объем практики: 9 зачетных единиц.

**3. Содержание практики:** практика направлена на развитие и закрепление практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определённых видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена также на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника и формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Преддипломная практика проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения. К прохождению преддипломной практики допускаются студенты, успешно сдавшие все испытания, предусмотренные учебным планом.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы «Управление туристским бизнесом».

Способы проведения производственной практики: стационарная/ выездная.

#### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

Практика направлена на формирование и закрепление у обучающихся следующих **универсальных(УК) и общепрофессиональных(ОПК)** компетенций в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм:

**УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

**УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

**УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

**УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

**УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

**УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

**ОПК-1.** Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;

**ОПК-2.** Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

**ОПК-3.** Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма;

**ОПК-4.** Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;

**ОПК-5.** Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

**ОПК-6.** Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно- прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;

**ОПК-7.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

5. **Форма контроля:** зачет с оценкой

6. **Разработчик:** доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н., Калоева З.Ю.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме и гостеприимстве»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм  
Программа: «Управление туристским бизнесом»

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

**Б1.В.ДВ.04.01.** «Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме и гостеприимстве» относится к Блоку 1, части формируемой участниками образовательных отношений и преподаваемых на 2-ом курсе в 3-ем семестре.

**2. Объем дисциплины: 1 зачетная единица.**

**3. Содержание дисциплины.**

Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины
Тема 1. Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента в туристской индустрии. Сущность инновационного менеджмента в туристской индустрии.
Тема 2. Методология инновационного менеджмента. Научные подходы к инновационному менеджменту. Системный подход в инновационном менеджменте.
Тема 3. Инноватика, как научная составляющая инновационного менеджмента.
Тема 4. Инновационные процессы в гостиничной сфере и туризме.
Тема 5. Менеджмент взаимодействия туристических дестинаций и гостиничных услуг с использованием интернет-технологий.
Тема 6. Технология определения стоимости гостиничного туристического продукта и влияния на нее системы эффективного менеджмента взаимодействия поставщиков и партнеров

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-1	Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий туризма
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля –зачет.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.э.н., Бестаева И.М.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)»

Магистратура

Направление подготовки

43.04.02. Туризм

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.** Согласно учебному плану дисциплина **Б1.В.05. «Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)»** относится к Блоку 1, части формируемой участниками образовательных отношений, преподаваемых на 1-ом курсе, 2-го семестра.

**2.Объем дисциплины: 4 зачетных единицы.**

**3.Содержание дисциплины.**

<b>Основные контролируемые темы (разделы) дисциплины</b>	
1.	Туризм как межотраслевой комплекс национальной экономики. Специфика экономической природы туризма.
2.	Типология предпринимательства в туризме. Формы предпринимательства в туризме.
3.	Правовая основа туристского бизнеса. Модель экономического субъекта предпринимательского типа в туризме
4.	Производственные и трудовые ресурсы туристской деятельности. Производство туристских продуктов и услуг.
5.	Эффективность функционирования туристских организаций. Основные экономические показатели туристского бизнеса.
6.	Конкуренция и риск предпринимательства в туризме. Развитие субъектов туристского бизнеса. Реорганизация и ликвидация туристских организаций.

**4.Требования к результатам освоения дисциплины.**

<b>Коды компетенций</b>	<b>Содержание компетенций</b>
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
ПК-3	Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма

5. Форма контроля –экзамен.

6. Разработчик: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.э.н., Бестаева И.М.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Образовательные технологии и методы профессионального обучения в  
туризме»**

**Магистратура**

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

**Программа: «Управление туристским бизнесом»**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.** Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Б1.В.ДВ.06.02 «Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме». Курс 2, семестр 3.

**2. Объем дисциплины:** 2 зачетные единицы (72ч).

**3. Содержание дисциплины.** Методика научных исследований в туризме. Требования к методам исследования в туризме. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма. Образовательный туризм в России и его особенности. Структура форм и видов самостоятельного туризма. Анализ зарубежной и международной практики образовательного туризма. Перспективные тенденции развития образовательного туризма в Российской Федерации. Образовательный туризм в России и его особенности. Качественный кадровый потенциал — основа успеха в развитии образовательного туризма. Подготовка профессиональных кадров для традиционных и современных форм образовательного туризма. Правовое регулирование образовательного туризма.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

- способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма (ПК-6).

**5. Форма контроля:** зачет.

**6. Разработчик:** Кодзаева Л.С. к.п.н., доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Управление проектами и программами развития туризма»**

Магистратура

Направление подготовки

43.04.02. Туризм

Программа «Управление туристским бизнесом»

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Управление проектами и программами развития туризма» относится к Блоку 1, части формируемого участниками образовательных отношений, проектного модуля преподаваемых на 1-ом курсе в 2-ом семестре магистратуры.

### **2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы**

### **3. Содержание дисциплины: Понятие и характеристики проектов.**

Планирование проекта. Туристская и рекреационная активность как объект проектирования. Управление командой проекта. Проблемы проектного финансирования. Планирование проектов. Контроль финансирования проектов. Маркетинг проекта и определение его целевой аудитории. Управление временем и стоимостью проекта. Управление стоимостью и рисками проекта. Типология проектных рисков. Базовая модель рекреационной системы. Технологические процессы в управлении туристско-рекреационным проектом. Туристско-рекреационное проектирование в системе развития и исполнения федеральных и региональных программ. Контроль и регулирование проекта. Управление коммуникациями и завершением проекта.

### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

- Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-2);
- Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма (ПК-3).

**5. Форма контроля:** зачет.

**6. Разработчик:** старший преподаватель кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Туаев Г.А.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии»**

Магистратура

Направление подготовки

43.04.02. Туризм

Программа «Управление туристским бизнесом»

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии» относится к дисциплинам к Блоку 1, части формируемого участниками образовательных отношений, проектного модуля преподаваемых на 1-ом курсе в 2-ом семестре магистратуры.

#### **2. Объем дисциплины:** 2 зачетные единицы

**3. Содержание дисциплины:** Понятие и характеристики бизнес-процессов. Классификация процессов. Определение системы стандартизации бизнес-процессов. Особенности бизнес-процессов на различных уровнях. Разработка и внедрение системы стратегического управления и системы управления бизнес-процессами. Система стратегических целей и показателей, привязка к бизнес-процессам. Параметры оценки бизнес-процессов. Пути оптимизации бизнес-процессов предприятия туристской индустрии. Инструменты совершенствования бизнес-процессов и их применение. Разработка планов и программ развития предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Ресурсное обеспечение и оценка эффективности осуществления программ.

Технико-экономическое обоснование проектирования бизнес-процессов и оценка рисков.

#### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-2);
- Способен управлять реализацией проектов, внедрять изменения на предприятиях сферы туризма (ПК-3).

#### **5. Форма контроля: зачет.**

**6. Разработчик:** старший преподаватель кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Туаев Г.А.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Технологии межкультурных коммуникаций в туризме»**

**Магистратура**

**Направление подготовки**

**43.04.02. Туризм**

**Программа «Управление туристским бизнесом»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Технологии межкультурных коммуникаций в туризме» относится к дисциплинам блока 1 обязательной части Б1.О.03 и изучается в первом семестре первого курса магистратуры.

### **2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы**

**3. Содержание дисциплины:** Теория межкультурных коммуникаций как науки. Понятие и сущность культуры. Культура и ценности применительно к туризму. Культура и поведение. Культура и язык. Культурная идентичность. Понятие межкультурной коммуникации в сфере туризма. Важность понимания проблемы «чужой» культуры и этноцентризма

для туристской отрасли. Конфликт культур и способы его нивелирования применительно к туристической отрасли. Общение и коммуникация, виды коммуникаций. Понятие эффективной межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации. Помехи в межкультурной коммуникации. Стереотипы восприятия и предрассудки в межкультурной коммуникации и их влияние на развитие туризма. Способы преодоления лингвоэтнического барьера в туризме. Культурный шок в освоении чужой культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Работа с персоналом компании в условиях мультикультурности и мультиэтничности.

#### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

-Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели(УК-3);

-Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(УК-4);

-Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

-Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма(ОПК-1).

#### **5. Форма контроля: экзамен.**

**6. Разработчик:** старший преподаватель кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Туаев Г.А.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Иностранный язык делового и профессионального общения»**

Магистратура

Направление подготовки

43.04.02. Туризм

Программа «Управление туристским бизнесом»

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Иностранный язык делового и профессионального общения» относится к дисциплинам блока 1 обязательной части Б1.О.04 и изучается в первом и втором семестре первого курса магистратуры.

### **2. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц.**

**3. Содержание дисциплины:** В процессе практических занятий и самостоятельной работы рассматриваются различные аспекты следующих тем: Communicatons, International Marketing, Building Relationships, Success, Job Satisfaction, Risk, Management Styles, Team Building, Raising Finance.

В процессе обучения проводится закрепление и повторение грамматического и лексического материала, пройденного студентами магистратуры при обучении на ступени бакалавриата.

Дисциплина «Иностранный язык делового и профессионального общения» направлена на повышение языковой подготовки и формирование социокультурной компетентности студентов магистратуры, обучающихся по специальности «Туризм».

### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

-Способен применять современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

-Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия(УК-5).

**5. Форма контроля:** зачет в первом и втором семестрах.

**6. Разработчик:** старший преподаватель кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Туаев Г.А.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Современное информационно-технологическое обеспечение**

**туристской индустрии»**

**Магистратура**

**Направление подготовки**

**43.04.02. Туризм**

**Программа «Управление туристским бизнесом»**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» относится к дисциплинам блока 1 обязательной части Б1.О.07 и изучается во втором семестре первого курса магистратуры.

**2. Объем дисциплины:** 2 зачетные единицы

**3. Содержание дисциплины:** Структура и классификация современных информационных систем в туризме. Задачи технического и технологического оснащения предприятий сервиса и туризма. Формы реализации систем бронирования и резервирования. Использование системы бронирования турпродукта и гостиничного номера через систему Интернет. Сравнение сайтов известных туроператорских компаний. Автоматизированные информационные системы в управлении туристическими фирмами. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом. Качественное изменение структуры турпакетов и туристического продукта при применении информационных технологий. ГИС-технологии в туризме. Использование 3Д технологий в туристской деятельности. Новые возможности распространения и реализации

турпродукта при использовании сети Интернет и популярных социальных сетей в сфере турбизнеса.

#### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели(УК-3);

- Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1).

#### **5. Форма контроля: зачет.**

**6. Разработчик:** старший преподаватель кафедры предпринимательства, сервиса и туризма Туаев Г.А.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля»**

#### **Магистратура**

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

**Программа: «Управление туристским бизнесом»**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.** Блок 1. Обязательная часть. Б1.О.09 «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля». Курс 2, семестр 3.

**2.Объем дисциплины:** 4 зачетные единицы (144ч).

**3. Содержание дисциплины.** Базовые документы, регламентирующие организацию образовательной деятельности в вузе. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования. Внутренняя регламентация образовательной деятельности: локальные нормативные акты вуза. Организация практической подготовки студентов вуза. Организация практик. Участие практических работников отраслей в учебном процессе. Базовые кафедры. Сетевое обучение – опыт

российских вузов. Современные проблемы организации и регламентации сетевого обучения. Современные образовательные технологии в высшем образовании

#### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7).

#### **5. Форма контроля:** экзамен.

**6. Разработчик:** Кодзаева Л.С. к.п.н., доцент кафедры предпринимательства и туризма.